

## Communiqué de presse

Oct 16, 2019 | ID: 259147

# Volvo Cars va drastiquement réduire ses émissions de carbone dans le cadre d'un nouveau projet ambitieux pour le climat

**Zurich – Volvo Cars lance aujourd'hui l'un des projets les plus ambitieux ayant cours dans l'industrie automobile, à savoir réduire l'empreinte carbone, occasionnée par le cycle de vie des véhicules, de 40% par voiture entre 2018 et 2025. Il s'agit du premier pas concret vers l'ambition affichée de Volvo Cars de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.**

Ce projet se traduit par des actions concrètes en phase avec l'Accord de Paris sur le climat de 2015, qui vise à contenir le réchauffement mondial sous 1,5 °C par rapport aux niveaux préindustriels.

Les ambitions de Volvo Cars pour 2040 vont au-delà de la baisse des émissions d'échappement et passent par l'électrification totale, un autre domaine dans lequel l'entreprise est à l'avant-garde. Elle s'attaquera également aux émissions de carbone dans son réseau de production, dans ses activités plus vastes, dans sa chaîne logistique, mais aussi par le biais du recyclage et de la réutilisation des matériaux.

Pour réaliser son ambition en 2040, la première étape à court terme de Volvo Cars consiste à mettre en œuvre un chapelet de mesures ambitieuses et immédiates pour réduire l'empreinte carbone de la société de 40% par voiture entre 2018 et 2025, empreinte occasionnée par le cycle de vie de ses véhicules. Actuellement, l'entreprise cherche également à rendre son réseau mondial de production totalement neutre d'un point de vue climatique.

«Nous transformons notre entreprise par des actions concrètes et non pas par des promesses symboliques», a déclaré le CEO Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars. «Chez Volvo Cars, nous nous attaquons donc à ce que nous maîtrisons, à savoir à nos activités et aux émissions de gaz d'échappement de nos voitures. Et nous remédierons aux aspects que nous sommes en mesure d'influencer, en demandant à nos fournisseurs et au secteur de l'énergie de nous rejoindre dans notre quête d'un avenir climatiquement neutre.»

Pour parvenir à réduire significativement l'empreinte carbone de chacun de ses véhicules de 40% d'ici à 2025, l'entreprise a imaginé un certain nombre de mesures pour différents pans de ses activités. L'objectif précédemment communiqué de générer 50% de ses ventes mondiales à partir de voitures entièrement électriques d'ici à 2025 en est une et non des moindres: en effet, elle est susceptible de se traduire par une réduction de 50% des émissions d'échappement de CO<sub>2</sub> par voiture entre 2018 et 2025.

Parmi les autres ambitions à court terme, citons une baisse de 25% des émissions de CO<sub>2</sub> liées à sa chaîne logistique mondiale d'ici à 2025, une part de 25% de plastiques recyclés dans les nouveaux véhicules Volvo d'ici à 2025 et une réduction de 25% des émissions de carbone produites par l'ensemble des activités de l'entreprise, y compris la production et la logistique.

Volvo Cars a été le premier constructeur automobile classique à s'investir dans l'électrification totale et à supprimer progressivement des voitures alimentées uniquement par un moteur à combustion interne. Dès cette année, chaque nouvelle Volvo introduite sur le marché sera

électrifiée et l'entreprise lance également aujourd'hui sa première voiture tout électrique, la XC40 Recharge. À commencer par la XC40 Recharge, Volvo Cars dévoilera désormais l'empreinte carbone moyenne occasionnée par le cycle de vie de chaque nouveau modèle.

La XC40 Recharge est la première voiture de la nouvelle gamme Recharge de Volvo Cars. Recharge sera le nom générique de toutes les Volvo rechargeables, équipées d'une motorisation tout électrique ou plug-in hybrid. La gamme Recharge a pour objectif de booster encore davantage les ventes de voitures électriques de Volvo Cars et d'encourager, par le biais d'incitations, les conducteurs de véhicules plug-in hybrid à utiliser le mode Pure autant que possible.

## Mots-clés :

Corporate News, Press Releases, EX40, Product News, 2020

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Contact

### **Simon Krappl**

Consumer Experience & PR Director | Switzerland  
Volvo Car Switzerland AG  
Téléphone mobile: +41 79 290 19 60  
[simon.krappl@volvocars.com](mailto:simon.krappl@volvocars.com)

## Images associées



[Plus D'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).