

Comunicati stampa

Oct 16, 2019 | ID: 259210

Volvo Cars lancia la Volvo XC40 Recharge completamente elettrica nell'ambito della nuova linea di vetture elettrificate

Zurigo - I futuri clienti di Volvo dovranno rispondere a una domanda fondamentale: vogliono una nuova Volvo con o senza cavo elettrico? Oggi Volvo Cars presenta la XC40 Recharge, la primissima vettura interamente elettrica della casa svedese e il primo modello in assoluto a proporre il nuovissimo concept della linea Recharge.

La XC40 Recharge, basata sul SUV compatto XC40, il modello pluripremiato e maggiormente venduto dell'azienda, è la prima di una famiglia di veicoli Volvo puramente elettrici. Per Volvo Cars rappresenta una vera e propria pietra miliare: la prima auto elettrica dell'azienda e la prima Volvo dotata di un nuovissimo sistema di infotainment basato sul sistema operativo Android di Google.

Nei prossimi cinque anni Volvo Cars lancerà un'auto completamente elettrica ogni anno con l'obiettivo di generare il 50% delle vendite globali con vetture completamente elettriche entro il 2025 e il rimanente 50% con veicoli ibridi. «Recharge» sarà il nome comune a tutte le Volvo ricaricabili dotate di un sistema di propulsione completamente elettrico e ibrido plug-in.

A partire dall'inizio del 2020 ai clienti che accedono al sito web di Volvo Cars verrà chiesto se desiderano o meno una vettura Volvo Recharge. Per incoraggiare ulteriormente la guida elettrica, ogni modello ibrido plug-in Volvo Recharge sarà disponibile con alimentazione elettrica gratuita per un anno, erogata tramite un rimborso delle spese medie di elettricità sostenute nel corso di tale periodo.

«Lo abbiamo già detto più volte in passato: per Volvo Cars, il futuro è elettrico», ha ribadito il CEO Håkan Samuelsson. «Oggi abbiamo compiuto un grande passo in questa direzione con il lancio della nostra XC40 completamente elettrica e della linea Recharge.»

La XC40 Recharge offre tutto ciò che i clienti si aspettano da una Volvo, con l'aggiunta di un avanzato propulsore interamente elettrico a trazione integrale, che garantisce un'autonomia di oltre 400 km (cicli di guida WLTP) con una potenza di 408 CV. La batteria si ricarica fino all'80% della propria capacità in 40 minuti tramite un sistema di ricarica rapida.

Il sistema di infotainment con tecnologia Android è interamente integrato in Volvo On Call, la piattaforma di servizi digitali connessi dell'azienda. Tramite Volvo On Call i conducenti dei veicoli ibridi plug-in possono tenere traccia del tempo trascorso alla guida in modalità elettrica.

Per far fronte alla prevista crescita della domanda di vetture Recharge, Volvo Cars triplicherà la capacità di produzione per le auto elettrificate e, a partire dal prossimo anno, realizzerà una selezione Designer's Choice di popolari modelli Recharge, offrendo potenzialmente una radicale riduzione dei tempi di consegna. Volvo Cars mira a far sì che i veicoli ibridi plug-in raggiungano il 20% delle vendite totali entro il 2020.

Ogni modello Volvo della gamma include un'opzione Recharge, dal SUV compatto XC40 passando per le vetture della serie 60 fino all'ammiraglia della casa svedese, ovvero il SUV di grandi dimensioni XC90. Volvo Cars è l'unica casa automobilistica a offrire una variante plug-in per ogni modello della propria gamma.

La XC40 Recharge e la linea Recharge sono inoltre dimostrazioni tangibili del nuovo ambizioso piano d'azione della casa automobilistica, anch'esso lanciato oggi, che prevede iniziative concrete in linea con l'accordo di Parigi sul clima e supporta l'ambizione di Volvo Cars di diventare un'azienda a produzione neutra per il clima entro il 2040. Maggiori informazioni sul piano per il clima di Volvo Cars sono disponibili [QUI](#).

Nota ai redattori

** La disponibilità delle funzionalità, delle offerte e dei servizi descritti in precedenza può variare a seconda del mercato.*

Keywords:

Corporate News, Press Releases, EX40, Product News, 2020

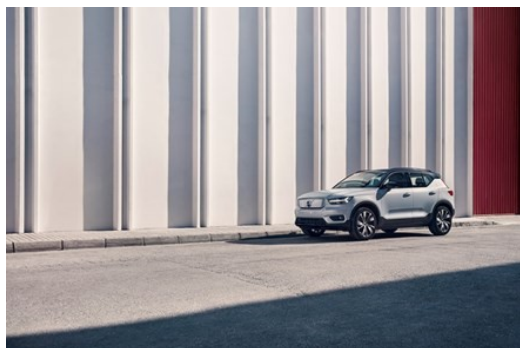
Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

Contattateci

Simon Krappi

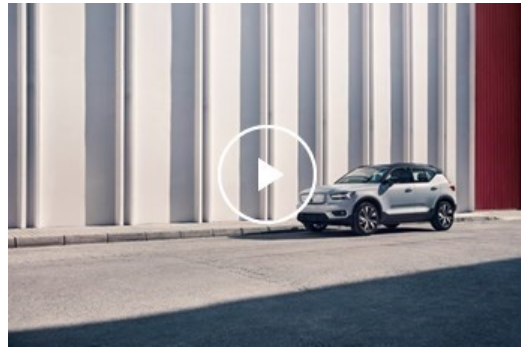
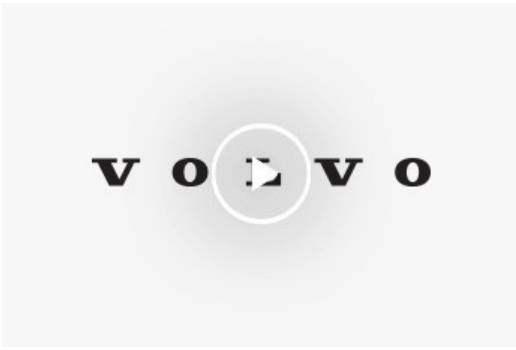
Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Cellulare: +41 79 290 19 60
simon.krappi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video correlati



[Altri Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).