

Communiqué de presse

Oct 16, 2019 | ID: 259210

Volvo Cars lance la Volvo XC40 Recharge entièrement électrique dans le cadre d'une nouvelle ligne de voitures électriques

Zurich - Les futurs clients de Volvo vont devoir répondre à une question fondamentale: souhaitez-vous une nouvelle Volvo avec ou sans cordon? Volvo Cars présente aujourd'hui la XC40 Recharge, la première voiture entièrement électrique de l'entreprise et le premier modèle de son tout nouveau concept de ligne de voitures Recharge.

La XC40 Recharge, basée sur le petit SUV XC40, un véhicule à succès primé à plusieurs reprises, est la première d'une famille de Volvo entièrement électriques. Elle représente un véritable jalon pour Volvo Cars: c'est la première voiture électrique de l'entreprise et la première Volvo équipée d'un tout nouveau système d'infodivertissement fonctionnant sur le système d'exploitation Android de Google.

Au cours des cinq prochaines années, Volvo Cars lancera une voiture entièrement électrique chaque année; la marque souhaite que 50 pour cent de ses ventes mondiales soient constitués de voitures entièrement électriques à l'horizon 2025, le reste étant composé de véhicules hybrides. Recharge sera le nom générique de toutes les Volvo rechargeables, équipées d'une motorisation tout électrique ou plug-in hybrid.

À partir du début de l'année 2020, il sera demandé aux clients qui accèdent au site Internet de Volvo Cars s'ils souhaitent une voiture Volvo Recharge ou non. Pour promouvoir davantage la conduite électrique, chaque modèle Volvo Recharge plug-in hybrid sera fourni avec l'électricité gratuite pendant un an. Cela se fera sous la forme d'un remboursement du coût d'électricité moyen pendant cette période.

«Nous l'avons dit à plusieurs reprises par le passé: pour Volvo Cars, l'avenir est électrique», a déclaré Håkan Samuelsson, Chief Executive. «Aujourd'hui, nous franchissons une nouvelle étape importante dans cette direction avec le lancement de notre XC40 entièrement électrique et de la ligne de voitures Recharge.

La XC40 Recharge représente tout ce que les clients attendent d'une Volvo, avec l'ajout d'une transmission intégrale de pointe entièrement électrique qui offre une autonomie de plus de 400 km (WLTP) avec une seule charge et une puissance de 408 ch. La batterie atteint une charge de 80% de sa capacité en 40 minutes sur un système de recharge rapide.

Le système d'infodivertissement fonctionnant sur Android est entièrement intégré à Volvo On Call, la plate-forme numérique de services connectés de l'entreprise. Via Volvo On Call, les conducteurs de véhicules plug-in hybrid peuvent savoir combien de temps ils passent à conduire à l'énergie électrique.

Comme Volvo Cars anticipe une demande croissante de voitures Recharge, l'entreprise va tripler sa capacité de production de voitures électriques et préparera dès l'année prochaine une sélection Designer's Choice de modèles Recharge populaires, offrant la possibilité de réduire drastiquement les délais de livraison. Volvo Cars souhaite que les véhicules plug-in hybrid représentent 20 pour cent des ventes totales en 2020.

Chaque modèle Volvo de la gamme comprend une option Recharge, du petit SUV XC40 au vaisseau amiral de l'entreprise, le grand SUV XC90, en passant par les voitures de la série 60. Volvo Cars est le seul constructeur automobile à offrir une variante plug-in pour chaque modèle de sa gamme.

La XC40 Recharge et la ligne de voitures Recharge sont également des preuves tangibles du nouveau plan d'action ambitieux de l'entreprise qui est également lancé aujourd'hui. Celui-ci comporte des actions concrètes en phase avec l'Accord de Paris sur le climat et étaye l'ambition de Volvo Cars de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici 2040. Découvrez davantage d'informations concernant le projet pour le climat de Volvo Cars [ICI](#).

Note pour les éditeurs

** La disponibilité des caractéristiques, offres et services décrits ci-dessus peut varier en fonction du marché.*

Mots-clés :

Corporate News, Press Releases, EX40, Product News, 2020

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

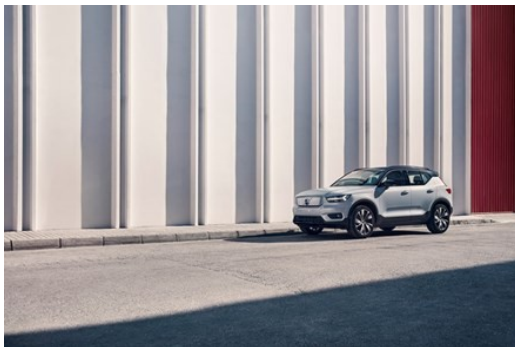
Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Téléphone mobile: +41 79 290 19 60

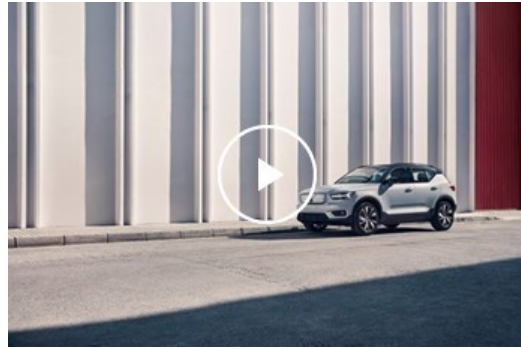
simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

Vidéos associées



[Plus De Vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).