

PRESSEINFOS

Feb 10, 2020 | ID: 261574

Hohe Nachfrage nach Volvo XC40 Recharge P8 AWD

Zürich - Bereits vor dem offiziellen Verkaufsstart sind zahlreiche Vorbestellungen für den neuen Volvo XC40 Recharge P8 AWD eingegangen, darüber hinaus haben zehntausende Kunden ihr Interesse an der vollelektrischen Version des Kompakt-SUV bekundet. Der Volvo XC40 P8 Recharge kann ab sofort bei allen offiziellen Schweizer Volvo Vertretern bestellt werden und ist ab CHF 64'500.- erhältlich.

Schon 2025 soll die Hälfte des weltweiten Fahrzeugabsatzes von Volvo auf Elektroautos entfallen, der Rest auf Hybridfahrzeuge. Die ersten Auftragseingänge für den Volvo XC40 Recharge P8 AWD verdeutlichen die Machbarkeit dieses Ziels sowie die hohe Nachfrage nach aufladbaren Fahrzeugen. Volvo fasst diese Modelle unter dem Oberbegriff „Recharge“ zusammen.

2019 verkaufte Volvo weltweit knapp 46'000 Plug-in-Hybridfahrzeuge, was eine Steigerung von 23 Prozent im Vergleich zum Vorjahr sowie eine Verdopplung gegenüber 2017 bedeutet. Im vierten Quartal 2019 verfügten mehr als 20 Prozent aller in Europa verkauften Volvo Fahrzeuge über einen Plug-in-Hybridantrieb.

Darüber hinaus verzeichnet Volvo hohe und kontinuierlich wachsende Zahlen bei der Nutzung der Online-Konfiguratoren für die Recharge Modelle. Diese machten im vierten Quartal 2019 rund ein Drittel aller Konfigurationen aus.

„Es ist offensichtlich, dass den Kunden unsere Recharge Familie gefällt“, erklärt Björn Annwall, Vorstand der EMEA Region und Global Commercial Operations. „Diese Modelle bieten alles, was unsere Kunden von einem Volvo erwarten, plus einen vollelektrischen Antrieb oder ein Plug-in-Hybridsystem auf dem neuesten Stand der Technik.“

Als vollelektrische Version des Volvo XC40 – des ersten Modells des schwedischen Premiumherstellers, das mit dem begehrten Preis „Europas Auto des Jahres“ ausgezeichnet wurde – basiert der Volvo XC40 Recharge P8 AWD ebenfalls auf der kompakten Modular-Architektur CMA, die zusammen mit der Geely Gruppe entwickelt wurde. Er verfügt über Allradantrieb, produziert eine Leistung von 300 kW/408 PS und ermöglicht eine Reichweite von über 400 Kilometern (WLTP). An einer Schnellladestation kann die Batterie in 40 Minuten zu 80 Prozent aufgeladen werden.

Der vollelektrische Volvo XC40 ist auch das erste Modell der Marke mit einem neuen Infotainment-System, das auf dem Android Betriebssystem von Google basiert. Dieses ermöglicht eine beispiellose Personalisierung, intuitive Bedienbarkeit und neue integrierte Google Dienste wie Google Assistant, Google Maps sowie einen Zugang zum Google Play Store. Der elektrische Volvo XC40 ist zudem der erste Volvo, der Updates für Software und Betriebssystem „Over-the-Air“ erhält.

Auf Basis der hervorragenden Sicherheitsstandards des Volvo XC40 haben die Entwickler die Frontstruktur komplett neu gestaltet und verstärkt, um das Fehlen des Motors zu kompensieren und so die hohen Sicherheitsanforderungen von Volvo zu erfüllen. Die Batterie ist durch einen Sicherheitskäfig geschützt, der in die Mitte der Karosseriestruktur integriert wurde. Die Platzierung am Fahrzeugboden senkt ausserdem den Schwerpunkt und reduziert die Gefahr vor Überschlägen.

Im Innern erwartet die Nutzer eine innovative Rundum-Funktionalität mit reichlich Stauraum – beispielsweise in den Türen, unter den Sitzen sowie im Kofferraum. Da kein Verbrennungsmotor vorhanden ist, steht im sogenannten „Frunk“ unter der Fronthaube noch mehr Stauraum im Vergleich zum regulären Volvo XC40 zur Verfügung.

Der neue Volvo XC40 P8 Recharge ist ab CHF 64'500.- erhältlich und ab sofort bei allen offiziellen Schweizer Volvo Vertretern bestellbar. Die Produktion wird noch im Laufe des Jahres starten, erste Modelle werden Anfang 2021 in den Schweizer Showrooms eintreffen.

Keywords:

Corporate News, Press Releases, EX40, Product News, 2020

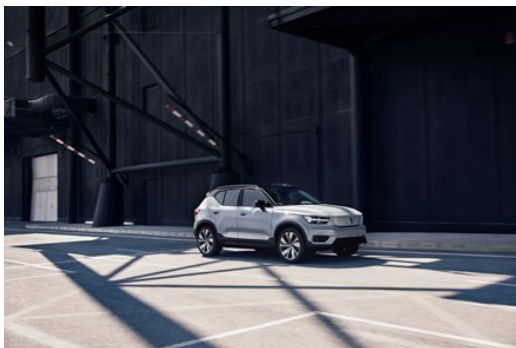
Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

Kontakt

Simon Krappi

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Mobil: +41 79 290 19 60
simon.krappi@volvocars.com

Verwandte Bilder



[Weitere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).