

Comunicati stampa

Jun 25, 2020 | ID: 269378

Ricaricare la propria auto in tutta Europa non è più un problema: avviata la collaborazione tra Volvo Cars e Plugsurfing

Zurigo - Chi sceglie un modello Volvo completamente elettrico ora può spostarsi in tutta Europa senza preoccupazioni: la casa automobilistica svedese del segmento premium ha infatti stretto una collaborazione con il fornitore di servizi di ricarica Plugsurfing. In questo modo, i clienti possono accedere facilmente a oltre 200 000 punti di ricarica in tutta Europa. Ancor prima del lancio della Volvo XC40 Recharge P8 AWD previsto per l'autunno 2020, l'azienda sta così affrontando una delle maggiori preoccupazioni di chi è interessato all'acquisto di un'auto elettrica: un'infrastruttura di ricarica insufficiente e limitata.

In abbinamento a qualsiasi modello Volvo Recharge completamente elettrico, i clienti europei in futuro riceveranno anche un account Plugsurfing, che permetterà loro di ricaricare il proprio veicolo elettrico in tutta la rete europea dell'azienda, senza sottoscrivere abbonamenti aggiuntivi o contratti con un gestore nazionale di punti di ricarica. La piattaforma di Plugsurfing, il fornitore di servizi di ricarica che vanta una delle reti più grandi e in più rapida crescita in Europa, offre anche ulteriori servizi collegati alla ricarica, che possono essere aggiunti in un secondo momento.

«Il servizio offerto da Plugsurfing soddisfa tutte le esigenze di ricarica e di guida: gli spostamenti quotidiani casa-lavoro, la ricarica sul posto e persino i viaggi lunghi», spiega Björn Annwall, responsabile EMEA di Volvo Cars. «Grazie a questa libertà, guidare una Volvo completamente elettrica è ancora più piacevole.»

Accesso facile tramite l'app per smartphone

I clienti possono effettuare la ricarica presso uno degli oltre 200 000 punti di ricarica attualmente supportati in 38 Paesi europei sia in modalità contactless, attraverso una carta di ricarica, sia direttamente tramite l'app per smartphone. Tutte le operazioni di ricarica vengono registrate automaticamente e fatturate al cliente su base mensile. Plugsurfing ha scelto infatti di rinunciare a una formula basata sugli abbonamenti per offrire così la massima flessibilità.

L'app di Plugsurfing fornisce informazioni anche sulla posizione, la disponibilità in tempo reale e la velocità di ricarica delle stazioni. Inoltre, attraverso il sistema di infotainment di Volvo basato su Android, queste pratiche informazioni vengono trasmesse anche direttamente al veicolo elettrico. L'app mostra persino i prezzi di ogni punto di ricarica, rendendo quindi il processo semplice e trasparente.

Come Volvo Cars, anche Plugsurfing è molto attenta alla sostenibilità e preferisce affidarsi a fornitori che lavorano con energie rinnovabili. «Proprio come Volvo Cars, attribuiamo grande importanza alla sostenibilità e alla facilità di ricarica», spiega Anne Jalkala, CEO di Plugsurfing. «Insieme a Volvo Cars vogliamo promuovere l'elettrificazione e contribuire a una mobilità senza emissioni.»

Un pioniere completamente elettrico

La Volvo XC40 Recharge P8 AWD, che sarà lanciata sul mercato nel corso di quest'anno, è il primo modello completamente elettrico dell'azienda. Il SUV compatto a trazione integrale, dotato di un motore elettrico da 204 CV (150 kW) per ogni asse e con un'autonomia di 400 chilometri (WLTP), sarà anche il primo modello Volvo a essere lanciato in abbinamento al servizio

Plugsurfing. In una delle numerose stazioni di ricarica rapida della rete, la batteria di questo veicolo elettrico può essere caricata all'80% in 40 minuti.

Nei prossimi anni, Volvo Cars lancerà sul mercato altri modelli completamente elettrici. Entro il 2025, il 50% delle vendite globali sarà costituito da vetture completamente elettriche e il resto da veicoli ibridi.

Keywords:

Technology, Press Releases, Electrification

Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

Contattateci

Simon Krappl

Marketing & Communications Director | Switzerland
Volvo Automobile (Schweiz) AG
Cellulare: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2024 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).