

## Communiqué de presse

Jun 25, 2020 | ID: 269378

# Faire le plein d'électricité sans soucis dans toute l'Europe: Volvo Cars coopère avec Plugsurfing

**Zurich – Quiconque opte pour un modèle Volvo tout électrique peut voyager sereinement dans toute l'Europe: le constructeur automobile haut de gamme suédois conclut un partenariat avec le fournisseur de services de recharge Plugsurfing. Cela permet aux clients d'accéder facilement à plus de 200 000 points de recharge dans toute l'Europe. En amont du lancement de la Volvo XC40 Recharge P8 AWD à l'automne 2020, l'entreprise s'attaque déjà à l'une des préoccupations majeures des prospects pour les véhicules électriques: une infrastructure de recharge insuffisante et limitée.**

En Europe, avec chaque modèle Volvo Recharge entièrement électrique, les clients recevront à l'avenir également un compte Plugsurfing. Cela leur permettra de recharger leur véhicule électrique sur l'ensemble du réseau de recharge européen de l'entreprise – aucun abonnement ou contrat supplémentaire avec un opérateur de point de recharge national n'est requis. La plateforme de Plugsurfing, l'un des plus grands fournisseurs de réseaux de recharge en Europe qui connaît en outre un développement rapide, offre également la possibilité d'ajouter ultérieurement des services supplémentaires en lien avec la recharge.

«Le service Plugsurfing couvre tous les besoins de recharge et de conduite: les trajets quotidiens entre le domicile et le travail, la recharge sur place et même les voyages au long cours», explique Björn Annwall, responsable EMEA chez Volvo Cars. «Cette liberté rend la conduite d'une Volvo tout électrique encore plus agréable.»

### Accès facile via l'application pour smartphone

Les clients lancent une recharge dans l'un des plus de 200 000 points de recharge actuellement présents dans 38 pays européens, soit sans contact avec une carte de recharge, soit directement via l'application pour smartphone. Toutes les opérations de recharge sont automatiquement enregistrées et facturées mensuellement au client, Plugsurfing renonçant délibérément à un abonnement et offrant ainsi une flexibilité maximale.

L'application Plugsurfing fournit également des informations sur la localisation, la disponibilité en temps réel et la vitesse de recharge des stations. Ces informations pratiques parviennent même directement au véhicule électrique via le système d'infodivertissement Volvo basé sur le système d'exploitation Android. L'application affiche également des informations sur les prix pour chaque point de recharge, ce qui rend le processus simple et transparent.

Comme Volvo Cars, Plugsurfing met fortement l'accent sur la durabilité. L'entreprise mise de préférence sur des fournisseurs qui travaillent avec des énergies renouvelables. «Comme Volvo Cars, nous attachons une grande importance à la durabilité et à la facilité de recharge», explique Anne Jalkala, CEO de Plugsurfing. «Avec Volvo Cars, nous voulons faire avancer l'électrification et contribuer à une mobilité sans émissions.»

### Une pionnière tout électrique

La Volvo XC40 Recharge P8 AWD, qui sera mise sur le marché plus tard cette année, est le premier modèle entièrement électrique de l'entreprise. Le SUV compact à traction intégrale, doté d'un moteur électrique de 150 kW (204 ch) sur chaque essieu et d'une autonomie de 400 kilomètres (WLTP), est également le premier modèle Volvo à proposer le service Plugsurfing. Dans l'une des nombreuses stations de recharge rapide du réseau, il est possible de recharger la

batterie du véhicule électrique à 80% en 40 minutes.

Volvo Cars lancera sur le marché d'autres modèles entièrement électriques dans les années à venir. D'ici 2025, les véhicules tout électriques devront représenter 50% des ventes mondiales, le reste étant constitué de véhicules hybrides.

## Mots-clés :

Technology, Press Releases, Electrification

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Contact

### **Simon Krappl**

Consumer Experience & PR Director | Switzerland  
Volvo Car Switzerland AG  
Téléphone mobile: +41 79 290 19 60  
simon.krappl@volvocars.com

## Images associées



[Plus D'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).