

## Comunicati stampa

Jul 09, 2020 | ID: 269659

# I conducenti di veicoli plug-in ora possono ottenere informazioni sulla loro guida in modalità elettrica grazie all'app per smartphone Volvo On Call

**Zurigo – È una sorta di contapassi per auto elettriche: i conducenti di Volvo ibride plug-in ora hanno la possibilità di acquisire nuove informazioni sulla loro guida in modalità elettrica grazie alla serie di nuove funzioni che Volvo Cars ha deciso di integrare nella sua app per smartphone Volvo On Call in tutti i mercati in cui l'app è disponibile.**

Con le nuove funzioni messe a disposizione, Volvo Cars vuole incoraggiare ulteriormente i conducenti delle Volvo ibride plug-in a caricare le loro auto e a guidarle il più possibile in modalità completamente elettrica e, più in generale, intende alimentare l'interesse verso i vantaggi offerti da questo genere di vetture e dalla mobilità sostenibile.

La nuova versione perfezionata dell'app Volvo On Call indica, tra le varie cose, i chilometri percorsi in modalità completamente elettrica così come il consumo di elettricità e di carburante. Nel corso di quest'anno, il servizio permetterà ai conducenti di rilevare l'impatto della loro guida sulla loro impronta di CO<sub>2</sub> così come il risparmio stimato sui costi del carburante ottenuto grazie a una guida completamente elettrica.

Per i modelli Volvo Recharge per i quali è possibile [richiedere il rimborso delle spese di elettricità](#), un'iniziativa lanciata lo scorso anno\*, e acquistati durante il periodo di validità dell'offerta, la piattaforma fornirà anche informazioni in merito. «Recharge» è il nome comune a tutte le Volvo ricaricabili dotate di un sistema di propulsione completamente elettrico e ibrido plug-in.

«Vogliamo che Volvo On Call semplifichi la vita degli utenti e crei un'esperienza più personale», ha dichiarato Ödgård Andersson, Chief Digital Officer di Volvo Cars. «Considerando la crescente connettività delle automobili, le potenzialità dell'app aumentano e, nel corso del tempo, intendiamo renderla una parte integrante di Volvo al pari delle auto stesse.»

Le nuove funzioni di Volvo On Call sono disponibili in tutte le Volvo ibride plug-in basate sulle piattaforme SPA e CMA che sono state vendute dopo il 2015 nei 47 Paesi in cui Volvo On Call è attiva. In Cina, funzioni simili saranno integrate nella popolare piattaforma WeChat.

«Proprio come un contapassi sprona le persone a fare più attività fisica, penso che una migliore conoscenza della propria guida aiuti le persone ad adottare uno stile più sostenibile», ha dichiarato Björn Annwall, responsabile della regione EMEA da Volvo Cars. «Per noi i modelli ibridi plug-in sono come delle 'auto elettriche part time' che motivano le persone a cambiare il loro modo di comportarsi e spianano la strada per il passaggio alla guida completamente elettrica.»

Volvo Cars è stata la prima grande casa automobilistica a impegnarsi a favore dell'elettrificazione completa e di un futuro a lungo termine dopo l'era del tradizionale motore a combustione. Già adesso è un leader di mercato nella vendita dei modelli ibridi plug-in, che corrisponde a quasi il 25% delle vendite totali dell'azienda in Europa.

Nei prossimi cinque anni Volvo Cars lancerà una gamma di auto completamente elettriche, in linea con il suo obiettivo di generare il 50% delle vendite globali con vetture completamente elettriche entro il 2025 e il rimanente 50% con veicoli ibridi. La sua prima auto completamente

elettrica, la XC40 Recharge P8, sarà messa in produzione nel corso di quest'anno a Gand, in Belgio.

Ogni modello Volvo della gamma attuale include un'opzione Recharge, dal SUV compatto XC40 passando per le vetture della serie 60 fino all'ammiraglia della casa svedese, ovvero il SUV di grandi dimensioni XC90. Volvo Cars è l'unica casa automobilistica a offrire una variante plug-in per ogni modello della propria gamma.

Gli aggiornamenti di Volvo On Call annunciati oggi sono il frutto dei riscontri ottenuti dai clienti e Volvo Cars continuerà a sviluppare la piattaforma in futuro, progettando il servizio in funzione delle esigenze dei clienti.

*\* I termini e le condizioni variano in base al mercato. Per maggiori informazioni sull'offerta in ciascun Paese si prega di consultare i siti web nazionali di Volvo Cars.*

## Keywords:

Sustainability, Press Releases, Connectivity, Electrification

Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

## Contattateci

### **Simon Krappl**

Consumer Experience & PR Director | Switzerland  
Volvo Car Switzerland AG  
Cellulare: +41 79 290 19 60  
simon.krappl@volvocars.com

## Immagini correlate



Altre Immagini >

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).