

## Communiqué de presse

Jul 09, 2020 | ID: 269659

# L'application pour smartphone Volvo On Call offre maintenant aux conducteurs de véhicules plug-in un aperçu des styles de conduite électrique

**Zurich – Comme un «compteur de pas» pour voitures électriques: les conducteurs de voitures hybrides rechargeables Volvo peuvent désormais obtenir de nouvelles informations sur leurs styles de conduite électrique, car Volvo Cars introduit une série de nouvelles fonctionnalités sur son application pour smartphone Volvo On Call dans tous les marchés proposant l'app.**

Avec ces fonctionnalités supplémentaires, Volvo Cars a pour objectif d'encourager davantage les conducteurs de plug-in-hybrides Volvo à charger leur véhicule et conduire autant que possible en mode tout électrique et, de façon plus générale, de stimuler l'intérêt du public pour les avantages qu'offrent les voitures électriques et la mobilité durable.

La nouvelle version améliorée de l'application Volvo On Call permet aux conducteurs de voir la distance parcourue en mode tout électrique, leur consommation d'électricité et de carburant ainsi que d'autres paramètres. Plus tard cette année, le service offrira également aux conducteurs la possibilité de voir l'impact de leur conduite sur leur empreinte carbone, ainsi que les coûts estimés de carburant qu'ils ont économisés en conduisant en mode tout électrique.

Pour les modèles Volvo Recharge achetés pendant la durée de l'offre lancée l'année dernière et bénéficiant de la [possibilité d'un remboursement du coût d'électricité](#), la plateforme informera également les conducteurs à ce sujet.\* Recharge est le nom générique de toutes les Volvo rechargeables, équipées d'une motorisation tout électrique et plug-in hybride.

« Nous voulons que l'application Volvo On Call vous facilite la vie en tant qu'utilisateur et offre une expérience plus personnelle », a déclaré Ödgård Andersson, Chief Digital Officer. « La voiture étant de plus en plus connectée, le potentiel de l'application s'accroît, et nous avons l'intention qu'au fil du temps, elle incarne Volvo autant que la voiture elle-même. »

Les nouvelles fonctionnalités Volvo On Call sont disponibles pour tous les modèles plug-in hybrid Volvo construits sur les plateformes SPA et CMA vendus après 2015, dans les 47 pays du monde où Volvo On Call est proposée. En Chine, des fonctionnalités similaires seront intégrées à la populaire plateforme WeChat.

« Tout comme un compteur de pas aide les gens à faire plus d'exercice, je pense qu'en donnant aux gens un meilleur aperçu de leurs styles de conduite, ils seront encouragés à conduire de façon plus durable », déclare Björn Annwall, responsable EMEA chez Volvo Cars. « Nous considérons les hybrides rechargeables comme des "voitures électriques à temps partiel" qui encouragent les changements de comportement et ouvrent la voie à une transition vers des voitures tout électriques. »

Volvo Cars a été le premier constructeur automobile établi à s'engager en faveur de l'électrification totale et un futur à long terme, loin du traditionnel moteur à combustion. Elle est d'ores et déjà un leader du marché dans les ventes d'hybrides rechargeables, qui représentent près de 25 pour cent des ventes totales de l'entreprise en Europe.

Au cours des cinq prochaines années, Volvo Cars lancera une gamme de voitures entièrement électriques, une initiative en phase avec son objectif, à savoir que les voitures tout électriques représentent 50% des ventes mondiales à l'horizon 2025, le reste étant des véhicules hybrides. Sa première voiture entièrement électrique, la XC40 Recharge P8, entrera en production plus tard cette année à Gand, en Belgique.

Chaque modèle Volvo de la gamme actuelle comprend une option Recharge, du petit SUV XC40 au vaisseau amiral de l'entreprise, le grand SUV XC90, en passant par les voitures de la série 60. Volvo Cars est le seul constructeur automobile à offrir une variante plug-in pour chaque modèle de sa gamme.

Les mises à jour de Volvo On Call annoncées aujourd'hui sont le résultat des feed-back clients et Volvo Cars continuera de développer la plateforme à l'avenir, en concevant le service en fonction des besoins de la clientèle.

*\* Les conditions générales diffèrent selon le marché. Veuillez consulter les sites Web nationaux de Volvo Cars pour plus de détails sur l'offre dans chaque pays.*

## Mots-clés :

Sustainability, Press Releases, Connectivity, Electrification

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Contact

### **Simon Krappl**

Consumer Experience & PR Director | Switzerland  
Volvo Car Switzerland AG  
Téléphone mobile: +41 79 290 19 60  
simon.krappl@volvocars.com

## Images associées



Plus D'images >

media.volvocars.com >      volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).