

## PRESSEINFOS

Jul 09, 2020 | ID: 269659

### Smartphone-App Volvo On Call animiert zum elektrischen Fahren

**Zürich - Volvo On Call verwandelt sich jetzt in einen elektrifizierten „Schrittzähler“. Wer ein Volvo Recharge Modell mit Plug-in-Hybridantrieb fährt, erhält über die Smartphone-App nun zusätzliche Informationen zum elektrischen Fahren. Die App informiert über die elektrisch und damit lokal emissionsfrei zurückgelegte Strecke, den Strom- und Kraftstoffverbrauch des Fahrzeugs und später auch über den eigenen CO<sub>2</sub>-Fussabdruck. Mit den erweiterten Angaben will Volvo Cars noch mehr Fahrer von Plug-in-Modellen zum Fahren im Elektromodus animieren und auf dessen Vorzüge aufmerksam machen.**

Künftig werden Besitzer von Volvo Recharge Modellen, welche sich für die Aktion „Ein Jahr Gratis-Strom“ angemeldet haben, in der Volvo On Call App über den Status informiert. Die verbrauchten Kilowattstunden bei der elektrischen zurückgelegten Strecke werden dem Fahrer zurückerstattet.

Die genauen Teilnahmebedingungen der Aktion finden sich [online](#)\*. Im weiteren Jahresverlauf erfahren die Nutzer auch, welche Auswirkungen ihre Fahrweise auf den CO<sub>2</sub>-Fussabdruck hat und wie sich die Kraftstoffkosten durch häufigeres Fahren im vollelektrischen Modus senken lassen.

"Wir wollen, dass die Volvo On Call-App das Leben für Sie als Nutzer einfacher macht und eine persönlichere Erfahrung ermöglicht", sagte Ödgård Andersson, Chief Digital Officer. "Mit zunehmender Vernetzung des Autos steigt das Potenzial der App, und wir wollen, dass sie mit der Zeit ebenso Teil eines Volvo ist wie das Auto selbst."

Die erweiterten Funktionen der Volvo On Call App, die auf dem Feedback von Kunden basieren, beschränken sich dabei nicht allein auf Neuwagen. Sie sind für alle Volvo Plug-in-Hybridmodelle verfügbar, die auf den ab 2015 eingeführten Fahrzeugplattformen SPA und CMA basieren – und das weltweit in 47 Ländern. Volvo Cars will die App auch in Zukunft weiterentwickeln.

„Wie ein Schrittzähler, der Menschen zu mehr Sport animiert, wird die App den Nutzern helfen, nachhaltiger zu fahren, weil sie einen besseren Einblick in das Fahrverhalten gibt“, erklärt Björn Anwall, Leiter EMEA bei Volvo Cars. „Wir sehen Plug-in-Hybride als ‚Teilzeit-Elektroautos‘, die Verhaltensänderungen bei Menschen fördern und den Übergang zu vollelektrischen Fahrzeugen erleichtern“.

#### Elektrifizierung der Modellpalette

Als erster etablierter Automobilhersteller hat sich Volvo Cars für eine umfassende Elektrifizierung der Modellpalette entschieden – und damit das Ende des reinen Verbrennungsmotors eingeläutet. Das schwedische Unternehmen ist bereits jetzt Marktführer bei Plug-in-Hybridfahrzeugen, die fast 25 Prozent des europäischen Gesamtabsatzes ausmachen.

Innerhalb der nächsten fünf Jahre wird Volvo Cars mehrere vollelektrische Fahrzeuge auf den Markt bringen. Damit arbeitet der schwedische Premium-Automobilhersteller konsequent auf sein Ziel hin, dass 2025 jedes zweite verkaufte Volvo Modell rein elektrisch unterwegs sein wird. Der restliche Absatz entfällt auf Plug-in-Hybridfahrzeuge.

Mit dem Volvo XC40 Recharge P8 AWD rollt das erste vollelektrische Volvo Modell noch in diesem Jahr auf den Markt, die Produktion im belgischen Gent ist bereits angelaufen. Bei den Plug-in-

Hybridfahrzeugen bietet Volvo ein Vollsortiment an: Als einziger Automobilhersteller offeriert das Unternehmen in jeder Kernbaureihe mindestens ein solches Recharge Modell mit externer Lademöglichkeit.

*\* Die Bedingungen und Konditionen sind je nach Markt unterschiedlich. Bitte informieren Sie sich auf den nationalen Websites von Volvo Cars über Einzelheiten des Angebots in den einzelnen Ländern.*

## Keywords:

Sustainability, Press Releases, Connectivity, Electrification

Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

## Kontakt

### **Simon Krappl**

Consumer Experience & PR Director | Switzerland  
Volvo Car Switzerland AG  
Mobil: +41 79 290 19 60  
simon.krappl@volvocars.com

## Verwandte Bilder



Weitere Bilder >

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).