

Comunicati stampa

Mar 02, 2021 | ID: 277865

Dal 2030 Volvo Cars sarà completamente elettrica

Zurigo – Volvo Cars rafforza il suo ruolo pionieristico nell’elettrificazione con una nuova mossa strategica convincente: dal 2030, la casa automobilistica svedese premium venderà solo auto puramente elettriche. Non offrirà pertanto più vetture con motore a combustione interna, né ibride. La transizione a produttore di auto puramente elettriche, con la quale Volvo sta rispondendo al mercato in rapida espansione delle auto elettriche premium, si inserisce in un ambizioso piano climatico. L’azienda intende ridurre drasticamente l’impronta di CO₂ lungo l’intero ciclo di vita di ogni modello Volvo.

Con l’obiettivo annunciato ora per il 2030, Volvo Cars sta implementando la sua strategia di elettrificazione ancora più rapidamente di quanto originariamente previsto. Oltre a perseguire gli ambiziosi obiettivi climatici, la decisione va incontro anche alla crescente domanda di veicoli elettrici: già oggi sempre più clienti scelgono modelli Volvo elettrificati a scapito dei veicoli con motore a combustione interna. Norme di legge sempre più stringenti e l’espansione continua di valide infrastrutture di ricarica accessibili al pubblico favoriscono e accelerano ulteriormente l’accettazione delle auto elettriche.

Il passo verso la totale elettrificazione è affiancato dalla vendita digitale diretta e da pacchetti completi accattivanti e trasparenti, raggruppati nell’offerta «Care by Volvo» che Volvo ha esteso e rimodulato. Tutti i modelli pienamente elettrici saranno in vendita solo online.

«Per restare competitivi abbiamo bisogno di una crescita fruttuosa. «Anziché investire in un settore in declino, preferiamo farlo nel futuro, e quindi nelle auto elettriche e nel commercio online», ha dichiarato Håkan Samuelsson, presidente e CEO di Volvo Cars. «Ci stiamo concentrando totalmente per conquistare una posizione di leadership nel segmento in rapida espansione delle auto elettriche alto di gamma».

Offensiva di modelli completamente elettrici

Con la Volvo XC40 Recharge Pure Electric, lo scorso anno la casa automobilistica svedese premium ha presentato e lanciato con enorme successo la sua prima auto elettrica. Questo martedì l’azienda presenterà un altro modello pienamente elettrico basato sulla Serie Volvo 40.

I due modelli inaugurano l’inizio dell’offensiva elettrica di Volvo: nei prossimi anni il marchio svedese premium lancerà numerosi altri modelli completamente elettrici. Già nel 2025, la metà delle auto vendute in tutto il mondo saranno elettriche e il resto ibride. Con il nuovo decennio, ogni nuova Volvo viaggerà in modalità completamente elettrica.

«Sul lungo periodo le auto con motore a combustione interna non hanno futuro», profetizza Henrik Green, Chief Technology Officer (CTO) di Volvo. «Siamo fermamente decisi a diventare entro il 2030 una casa automobilistica puramente elettrica. Potremo soddisfare così le attese dei nostri clienti e saremo parte della soluzione nella lotta al cambiamento climatico».

Keywords:

Press Releases, EX40, 2021

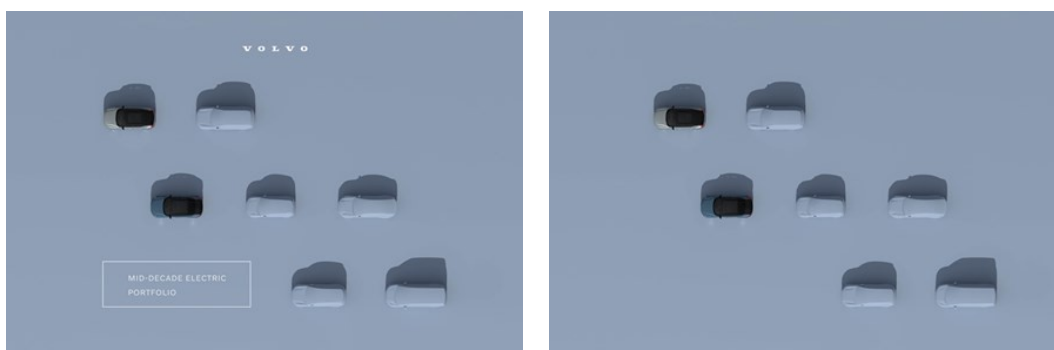
Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

Contattateci

Simon Krappl

Marketing & Communications Director | Switzerland
Volvo Automobile (Schweiz) AG
Cellulare: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2024 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).