

## Comunicati stampa

Mar 02, 2021 | ID: 277870

# Nuove auto elettriche Volvo disponibili esclusivamente online

**Zurigo – Con l'aumento dell'elettrificazione, Volvo Cars si sta trasformando in un'azienda digitale ed è pronta a trasferire su Internet la vendita diretta: grazie a un'offensiva ad ampio respiro che prenderà il via nei prossimi anni, la casa automobilistica svedese premium offrirà solo ed esclusivamente auto elettriche dai canali online. Anche se il modello di vendita tradizionale va incontro a un cambiamento epocale, i concessionari continueranno a rivestire un ruolo centrale: saranno loro il primo punto di contatto per l'acquirente e a instaurare rapporti sempre più solidi con la clientela.**

In linea con la sua nuova strategia commerciale, Volvo Cars investirà molto sui suoi canali di vendita online, ridurrà la complessità dell'offerta e lavorerà con modelli di prezzi trasparenti e fissi. Attraverso la formula nota con il nome «Care by Volvo», l'azienda si focalizzerà su un'offerta completa all'insegna della praticità.

«Il futuro di Volvo Cars poggerà su tre pilastri: auto elettriche, vendita online e crescita», spiega Lex Kerssemakers, responsabile di Global Commercial Operations. «I nostri clienti devono poter viaggiare a bordo di una Volvo senza pensieri. Per questo vogliamo rendere meno complessi possibili l'acquisto e la guida. Semplificazione e praticità sono la chiave della nostra filosofia».

La strategia si concentra sul segmento in più rapida crescita dell'industria automobilistica globale: le auto elettriche alto di gamma. Volvo Cars aspira a conquistare la leadership in questo settore e in futuro si concentrerà pertanto sullo sviluppo di auto elettriche.

### **Simbiosi perfetta tra esperienza digitale e reale**

Parallelamente agli investimenti nei canali di vendita online, assieme al settore commerciale Volvo Cars intende stringere rapporti più solidi con la clientela. Le aziende partner restano un fattore decisivo per l'esperienza dei clienti, specialmente in mercati come la Svizzera: per i clienti i concessionari Volvo restano anche in futuro il punto di riferimento per la consulenza e i giri di prova. A essi spetteranno servizi centrali quali la vendita, la preparazione, la consegna e la manutenzione della vettura.

«Online e offline si dovranno integrarsi appieno e senza soluzione di continuità», prosegue Lex Kerssemakers. «Che sia online, offline, in uno showroom, in un Volvo Studio o al volante, il cliente deve poter vivere un'esperienza di prima classe ovunque si trovi».

### **Dal servizio di abbonamento auto all'offerta completa**

La nota formula Care by Volvo – l'innovativo servizio di abbonamento auto di Volvo Cars – sarà trasformata in un servizio più esteso. I modelli Volvo completamente elettrici saranno disponibili con un pacchetto completo comprensivo di servizi di assistenza, garanzia, soccorso stradale, assicurazione e, se disponibili, opzioni di ricarica domestica.

L'azienda svedese semplificherà ulteriormente il processo di registrazione e di ordinazione per i modelli Volvo completamente elettrici. In futuro i clienti riusciranno a entrare in possesso dell'auto dei loro sogni in pochi passi. Avranno la possibilità di scegliere tra numerosi veicoli preconfigurati che potranno essere non solo ordinati facilmente e comodamente, ma anche consegnati altrettanto celermente. Inoltre il modello di prezzi trasparente a condizioni fisse rende superflue le trattative.

## Keywords:

Press Releases, XC40, EX40, 2021, Product News

Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

## Contattateci

### **Simon Krappi**

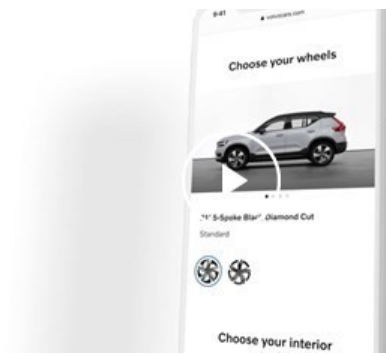
Marketing & Communications Director | Switzerland  
Volvo Automobile (Schweiz) AG  
Cellulare: +41 79 290 19 60  
simon.krappi@volvocars.com

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

## Video correlati



[Altri Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright © 2024 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).