

Communiqué de presse

Mar 02, 2021 | ID: 277865

Volvo Cars sera tout électrique à partir de 2030

Zurich - Volvo Cars conforte son rôle de précurseur de l'électrification en franchissant une nouvelle étape stratégique: à partir de 2030, le constructeur automobile haut de gamme suédois entend vendre exclusivement des voitures tout électriques. Les véhicules à moteur thermique, hybrides compris, ne seront alors plus proposés. La mutation en constructeur automobile 100% électrique – réaction de Volvo à la croissance rapide du marché des voitures électriques haut de gamme – fait partie d'un ambitieux plan climatique. L'entreprise souhaite réduire nettement l'empreinte carbone de chaque modèle Volvo sur l'ensemble de son cycle de vie.

Avec son objectif désormais annoncé pour 2030, Volvo Cars met en œuvre sa stratégie d'électrification encore plus rapidement que prévu. Outre des objectifs climatiques ambitieux, cette décision se base aussi sur la demande croissante de véhicules électriques: aujourd'hui déjà, de plus en plus de clients optent pour des modèles Volvo électrifiés, alors que la part de véhicules à moteur thermique baisse progressivement. Des prescriptions légales toujours plus strictes et le développement continu d'infrastructures de recharge publiques de grande qualité favorisent et accélèrent encore l'acceptation des voitures électriques.

Ce pas en direction d'une électrification généralisée s'accompagne d'une vente directe numérique et de packs complets attrayants et transparents que Volvo regroupe sous l'offre élargie et redéfinie «Care by Volvo». L'ensemble des modèles tout électriques sera disponible exclusivement en ligne.

«Pour assurer la pérennité de notre succès, nous avons besoin d'une croissance rentable. Plutôt que d'investir dans un marché en déclin, nous préférons investir dans l'avenir – électrique et en ligne», a déclaré Håkan Samuelsson, président et CEO de Volvo Cars. «Nous sommes entièrement tournés vers notre objectif de devenir le leader du segment à croissance rapide des voitures électriques haut de gamme.»

Offensive de modèles tout électriques

Avec la Volvo XC40 Recharge Pure Electric, le constructeur automobile haut de gamme suédois a présenté l'année dernière sa première voiture électrique, dont le lancement a été une totale réussite. Aujourd'hui, l'entreprise présente un autre modèle tout électrique basé sur la série 40 de Volvo.

Ce duo est la première salve d'une offensive de voitures électriques chez Volvo: la marque suédoise haut de gamme lancera de nombreux autres modèles tout électriques sur le marché dans les années à venir. Dès 2025, les véhicules électriques devront représenter la moitié des ventes mondiales, les hybrides constituant le reste de la flotte. La décennie suivante, chaque nouvelle Volvo roulera rien qu'à l'électricité.

«Les voitures à moteur thermique n'ont plus d'avenir à long terme», prévoit Henrik Green, Chief Technology Officer (CTO) chez Volvo. «Nous sommes fermement décidés à devenir un constructeur 100% électrique d'ici 2030. Nous pourrions ainsi répondre aux attentes de nos clients et être une partie de la solution dans le combat contre le changement climatique.»

Mots-clés :

Press Releases, EX40, 2021

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

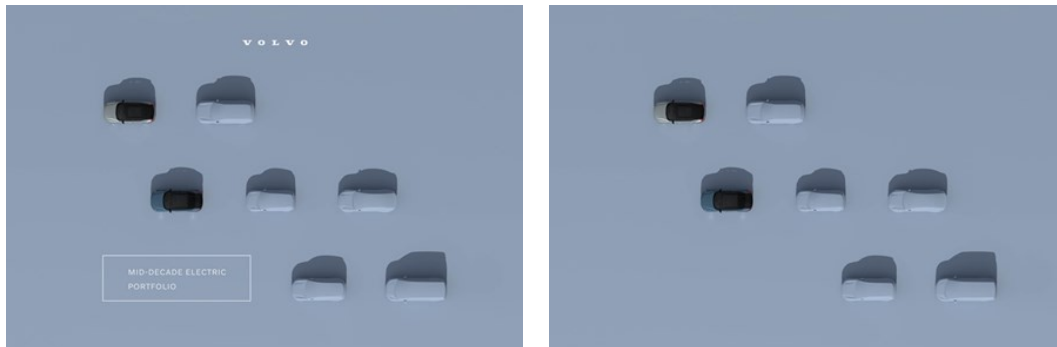
Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Téléphone mobile: +41 79 290 19 60

simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).