

Communiqué de presse

Mar 02, 2021 | ID: 277870

Nouvelles Volvo électriques disponibles exclusivement en ligne

Zurich - Avec l'électrification croissante, Volvo Cars se transforme également en entreprise numérique et transfère la vente directe des voitures électriques sur Internet. Même si le modèle de concessionnaire traditionnel est à l'aube d'une profonde mutation, les partenaires contractuels continueront à jouer un rôle important, notamment en leur qualité de premiers interlocuteurs et dans le développement de relations plus fortes avec la clientèle.

Dans le cadre de sa nouvelle stratégie commerciale, Volvo Cars s'apprête à investir massivement dans ses canaux de vente en ligne, à réduire la complexité de l'offre de produits et à travailler avec des modèles de prix transparents et fixes. Avec le programme d'abonnement connu sous le nom de «Care by Volvo», l'entreprise souhaite se concentrer sur une offre complète garante de confort.

«L'avenir de Volvo Cars se définit par trois piliers : l'électrique, l'univers en ligne et la croissance», explique Lex Kerssemakers, responsable Global Commercial Operations. «Nos clients doivent pouvoir rouler en Volvo le plus sereinement possible. C'est pour cela que nous les soulageons de toute complexité lors de l'achat comme lors de la conduite. Simplification et confort sont la clé de toutes nos actions.»

La stratégie se concentre sur le segment connaissant la croissance la plus forte de l'industrie automobile mondiale, à savoir le segment électrique haut de gamme. Volvo Cars entend assumer un leadership dans ce domaine et va donc se concentrer à l'avenir sur le développement de voitures électriques.

Expérience numérique et réelle tout-en-un

En plus d'investir dans les canaux de vente en ligne, Volvo Cars s'appuie sur le réseau commercial pour tisser des liens plus forts avec ses clients. Les entreprises partenaires demeurent un élément déterminant de l'expérience client et l'interlocuteur central pour les clients, sur des marchés comme l'Allemagne en particulier: dans une concession Volvo, le client bénéficie toujours de conseils et peut essayer le modèle de son choix. D'autres services importants comme la vente, la préparation, la livraison et l'entretien des véhicules relèvent aussi de la responsabilité des partenaires contractuels.

«Les univers online et offline doivent faire l'objet d'une intégration complète et homogène», poursuit Lex Kerssemakers. «En ligne ou hors ligne, dans un showroom, dans un Volvo Studio ou au volant: où qu'il se trouve, le client doit vivre une expérience de première classe.»

De l'abonnement de véhicule à l'offre complète

Care by Volvo, connu jusqu'il y a peu comme l'abonnement de véhicule innovant de Volvo Cars, va être considérablement élargi. Les modèles tout électriques seront donc disponibles dans le cadre d'un pack complet incluant le service, la garantie, le dépannage, l'assurance et, sous réserve de disponibilité, les options de recharge à domicile.

L'entreprise simplifiera encore les procédures d'inscription et de commande pour les modèles Volvo tout électriques. Les clients accéderont bientôt à la voiture de leurs rêves en quelques étapes simples. Ils pourront faire leur choix parmi de nombreux véhicules préconfigurés, pouvant être non seulement commandés simplement et confortablement mais aussi livrés rapidement. Le

modèle de prix transparent à conditions fixes rendra en outre toute négociation superflue.

Mots-clés :

Press Releases, XC40, EX40, 2021, Product News

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappi

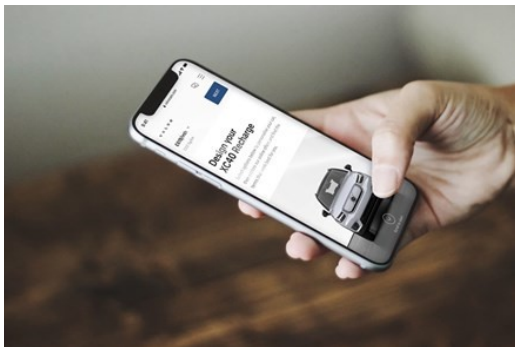
Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Téléphone mobile: +41 79 290 19 60

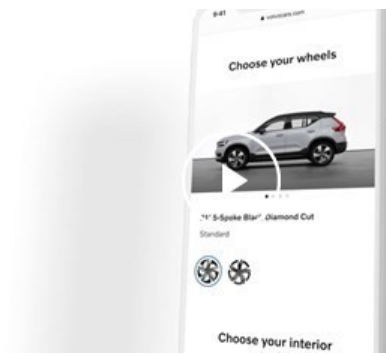
simon.krappi@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

Vidéos associées



[Plus De Vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).