

Comunicati stampa

Mar 02, 2021 | ID: 277559

Il debutto mondiale della Volvo C40 Recharge completamente elettrica

Zurigo – Volvo Cars compie un ulteriore passo avanti verso un futuro a zero emissioni: con il debutto mondiale della nuova Volvo C40 Recharge, la casa automobilistica svedese premium presenta la sua seconda auto elettrica. Il modello crossover completamente elettrico coniuga i vantaggi di un SUV al design dinamico, con la linea del tetto in stile coupé. La vettura è la prima Volvo della storia aziendale a essere stata configurata sin dal principio esclusivamente per la propulsione elettrica. La base è costituita dall'architettura modulare compatta (CMA).

Dopo il lancio della Volvo XC40 Recharge Pure Electric a inizio anno e l'attuale presentazione della Volvo C40 Recharge – prodotta anch'essa nella linea dello stabilimento belga di Gand dal quale uscirà a partire dall'autunno – Volvo ha in cantiere per i prossimi anni altri modelli elettrici. Già entro il 2025, un modello Volvo su due venduto in tutto il mondo sarà puramente elettrico e il resto ibrido. A partire dal 2030 le vendite di Volvo si limiteranno alle sole auto elettriche.

«La Volvo C40 Recharge rappresenta il futuro di Volvo e indica la strada verso cui ci stiamo muovendo», spiega compiaciuto Henrik Green, Chief Technology Officer (CTO) di Volvo Cars. «La Volvo C40 Recharge è completamente elettrica ed è offerta esclusivamente online a condizioni complete interessanti, con tempi di consegna brevi. Guidare un nuova Volvo non è mai stato così piacevole».

Linee forti, interni connessi

La Volvo C40 Recharge si distingue per il design originale: sulla coda spiccano in particolare i fari posteriori dal design deciso, interamente rivisitati e perfettamente in sintonia con la linea del tetto più bassa e degradante verso il fondo. Il frontale raffigura il nuovo volto di Volvo, comune a tutti i modelli completamente elettrici, in cui sono incastonati i nuovi fari basati su una moderna tecnologia pixel.

All'interno sedili sono rialzati – una caratteristica tipica dei SUV, tra le più apprezzate dalla maggior parte degli automobilisti Volvo per il particolare comfort. Elementi cromatici e decorativi specifici per modello consentono ampi margini di personalizzazione. La C40 Recharge è il primo modello Volvo a rinunciare completamente all'uso della pelle.

Come per la Volvo XC40 Recharge Pure Electric, anche il secondo modello completamente elettrico è equipaggiato con il sistema di infotainment basato su Android e sviluppato in collaborazione con Google. Il guidatore può quindi utilizzare numerose app e servizi noti come Google Maps, Google Assistant e il Google Play Store. Un volume di dati illimitato garantisce la massima connettività in ogni momento, mentre gli aggiornamenti software avvengono in modalità wireless «over the air», così da permettere alla Volvo C40 Recharge, con i suoi ben 4,43 metri di lunghezza, di migliorarsi in continuazione.

Potente motore elettrico, modello di vendita digitale

La propulsione è affidata a due motori elettrici a magnete permanente sull'asse anteriore e posteriore che sviluppano una potenza combinata di 300 kW (408 CV) e una coppia di 660 Nm. L'energia necessaria è fornita da una batteria da 78 kWh, che si ricarica all'80% in 40 minuti nelle stazioni di ricarica rapida. L'autonomia prevista è al momento di circa 420 chilometri (WLTP)* e potrà aumentare nel tempo attraverso gli aggiornamenti del software.

La Volvo C40 Recharge completamente elettrica è venduta esclusivamente online. Per ridurre la complessità della gamma di modelli la casa automobilistica svedese premium ha deciso di concentrarsi su un numero ristretto di linee di allestimento, limitandosi alle più richieste. I clienti beneficiano anche di un pacchetto completo di servizi di assistenza.

* dati provvisori, previa omologazione

Keywords:

Press Releases, EC40, Product News, 2022

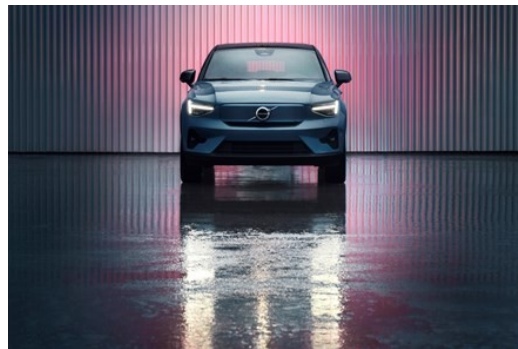
Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

Contattateci

Simon Krappl

Marketing & Communications Director | Switzerland
Volvo Automobile (Schweiz) AG
Cellulare: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video correlati



[Altri Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2024 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).