

Communiqué de presse

Mar 02, 2021 | ID: 277559

Première mondiale pour la Volvo C40 Recharge tout électrique

Zurich - Volvo Cars accomplit un pas supplémentaire vers un futur sans émissions: avec la première mondiale de la nouvelle Volvo C40 Recharge, le constructeur automobile haut de gamme suédois présente sa deuxième voiture électrique. Ce modèle crossover tout électrique allie les atouts d'un SUV à un design dynamique, avec une ligne de toit façon coupé. Il s'agit de la première Volvo de l'histoire de l'entreprise à avoir été pensée exclusivement pour une motorisation électrique. Le modèle se base sur l'architecture modulaire compacte (CMA).

Après la Volvo XC40 Recharge Pure Electric lancée en début d'année et l'actuelle présentation de la Volvo C40 Recharge, qui sera elle aussi produite à l'usine de Gand, en Belgique, à partir de l'automne, d'autres Volvo électriques suivront dans les années à venir. Dès 2025, un modèle Volvo sur deux vendu dans le mode devra rouler à l'électricité, les hybrides constituant le reste de la flotte. À partir de 2030, les voitures électriques devront même représenter l'intégralité des ventes.

«La Volvo C40 Recharge représente l'avenir de Volvo et montre la direction dans laquelle nous allons», se réjouit Henrik Green, Chief Technology Officer (CTO) chez Volvo Cars. «Elle est tout électrique et proposée en ligne avec des conditions complètes attrayantes et des délais de livraison courts. S'installer au volant d'une nouvelle Volvo n'a jamais été aussi attrayant.»

Lignes affirmées, intérieur connecté

La Volvo C40 Recharge se caractérise par un design spécifique: à l'arrière, on remarque en particulier les feux typés et entièrement redessinés, qui s'harmonisent à la perfection avec la ligne de toit basse et inclinée. La face avant présente le nouveau visage Volvo arboré par l'ensemble des modèles tout électriques, avec des phares équipés de la technologie moderne des pixels.

À l'intérieur, les occupants bénéficient de la position assise surélevée caractéristique des SUV et appréciée par la plupart des conducteurs Volvo. Des éléments chromatiques et décoratifs spécifiques au modèle laissent de la place pour la personnalisation. La Volvo C40 Recharge est le premier modèle Volvo à renoncer entièrement au cuir.

Comme la XC40 Recharge Pure Electric avant elle, la deuxième Volvo tout électrique est aussi équipée du système d'infodivertissement basé sur Android et développé en collaboration avec Google. Le conducteur peut ainsi utiliser un grand nombre d'applications et de services tels que Google Maps, l'Assistant Google et le Google Play Store. Enfin, avec un volume de données illimité qui assure en permanence la meilleure connectivité possible et les mises à jour logicielles qui s'effectuent sans fil «over the air», la Volvo C40 Recharge de 4,43 mètres de long peut ainsi être optimisée en permanence.

Motorisation électrique puissante, modèle de vente numérique

Le modèle est propulsé par deux moteurs électriques à aimant permanent placés sur les essieux avant et arrière, qui déploient 300 kW (408 ch) de puissance cumulée et 660 Nm de couple. L'énergie nécessaire est fournie par une batterie de 78 kWh, qui se recharge à 80% en l'espace de 40 minutes sur les stations de recharge rapides. L'autonomie attendue est d'environ 420 kilomètres (WLTP)*; de futures mises à jour logicielles devraient permettre d'améliorer encore ce chiffre au fil du temps.

La Volvo C40 Recharge est vendue uniquement en ligne. Le constructeur automobile haut de gamme suédois se concentre sur un nombre réduit de lignes d'équipement populaires, mesure importante dans l'effort visant à réduire la complexité de l'offre. Les clients bénéficient en plus d'un pack complet de services.

* données provisoires, sous réserve d'homologation

Mots-clés :

Press Releases, EC40, Product News, 2022

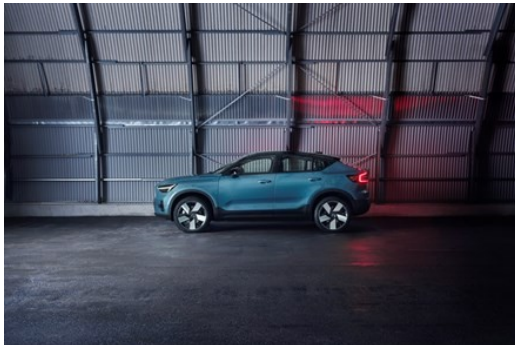
Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Téléphone mobile: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

Vidéos associées



[Plus De Vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).