

## Comunicati stampa

Mar 10, 2021 | ID: 279231

# La XC60, la più venduta di Volvo Cars, è ora più intelligente che mai

**Zurigo - Volvo Cars introduce una serie di miglioramenti al suo iconico SUV di medie dimensioni XC60, tra cui il nuovo sistema di infotainment dell'azienda basato su Android con app e servizi di Google, rendendo così il best seller di Volvo più smart che mai. La casa automobilistica premium svedese è così la prima azienda del settore a collaborare a stretto contatto con Google e a integrarne i sistemi.**

L'intuitivo sistema di infotainment di nuova generazione offre ai clienti un livello di personalizzazione senza precedenti e una connettività impareggiabile, ulteriormente migliorata mediante l'introduzione di un nuovo pacchetto di servizi digitali.

Il cuore del pacchetto di servizi digitali consiste nell'accesso a una serie di app e servizi di Google\* che offre supporto vocale con l'Assistente Google, il miglior sistema di navigazione con Google Maps e un'ampia offerta di app di bordo mediante Google Play.

Sottoscrivendo il pacchetto di servizi digitali, i clienti avranno accesso a tutti i servizi e funzionalità offerti nel pacchetto. Tutto l'hardware necessario al funzionamento dei servizi è già presente nell'auto e il volume dati occorrente è incluso nel pacchetto\*\*.

### Collaborazione con Google

Volvo Car Group è la prima azienda che si unisce a Google per l'integrazione di un sistema d'infotainment basato su Android con app e servizi di Google. Dopo anni di sviluppo in stretta collaborazione tra le due aziende, la prima auto di Volvo a disporre del sistema è stata la XC40 completamente elettrica.

La XC60 rappresenta quindi il prossimo passo nel continuo sviluppo di sistemi di infotainment basati su Android per le auto Volvo, con un ulteriore miglioramento per questo SUV già decisamente popolare.

Da oltre un decennio, la XC60 è sempre presente al top di uno dei segmenti più competitivi del mercato. Dal 2009 è il modello più venduto di Volvo Cars e fino al 2020 ha totalizzato oltre 1,68 milioni\*\*\* di unità vendute in tutto il mondo.

Solo nel 2020, la XC60 ha raggiunto le quasi 200 000 unità vendute, pari a circa il 29% delle vendite totali di Volvo Cars. In termini di quota di mercato, è stata l'auto più popolare in Europa nel segmento SUV di medie dimensioni, posizionandosi nella top 5 del segmento a livello globale.

Oltre al titolo di World Car of the Year nel 2018, uno dei suoi riconoscimenti più importanti, la XC60 ha conquistato diversi premi globali nel corso dell'ultimo decennio, in categorie che vanno dal design alla sicurezza.

### Sicurezza ottimizzata grazie alla piattaforma ADAS

Per quanto riguarda i miglioramenti della sicurezza, la XC60 è ora dotata dell'ultima versione della piattaforma di sensori ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) di Volvo Cars, un sistema di sicurezza attiva moderno e modulare che consiste in una serie di radar, telecamere e sensori a ultrasuoni.

Questa piattaforma permette lo sviluppo e l'impiego di sistemi di sicurezza attiva nella XC60, come il rilevamento di altri utenti della strada, la frenata automatica e la prevenzione delle collisioni. Permette anche un delicato supporto al conducente da fermo fino a velocità autostradali, attraverso la funzione Pilot Assist.

Mentre i cambiamenti principali riguardano la XC60 nel profondo, i progettisti dell'azienda hanno anche apportato una serie di leggeri miglioramenti al design esterno, tra cui una nuova griglia, nuovi paraurti anteriori e nuove opzioni per i colori esterni e i cerchi.

I nuovi materiali interni, comprese le opzioni di lusso senza pelle e la disponibilità del rivestimento in tessuto City Weave, offrono ulteriori possibilità di personalizzazione.

L'anno di modello 2022 della XC60 entrerà in produzione a fine maggio.

#### **Note ai redattori:**

- *\*Le caratteristiche e i servizi del pacchetto di servizi digitali variano a seconda della regione di mercato. Maggiori informazioni sul pacchetto di servizi digitali sono disponibili a questo [link](#).*
- *\*\* Varia a seconda del mercato. Per ulteriori dettagli, consultare il link qui sopra.*
- *\*\*\*Numeri delle vendite globali al dettaglio per la XC60 generazione I e II combinate, da gennaio 2009 a dicembre 2020.*
- *Google, Android, Google Play e altri marchi sono marchi registrati di Google LLC*

#### **Keywords:**

Technology, Press Releases, Connectivity

---

Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

## Contattateci

### **Simon Krappl**

Consumer Experience & PR Director | Switzerland  
Volvo Car Switzerland AG  
Cellulare: +41 79 290 19 60  
[simon.krappl@volvocars.com](mailto:simon.krappl@volvocars.com)

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).