

Communiqué de presse

Mar 10, 2021 | ID: 279230

Une connectivité maximale et une utilisation intuitive: le système d'infodivertissement Google équipe de nouveaux modèles Volvo

Zurich – Volvo Cars lance la nouvelle année-modèle sous le signe de la sécurité et de la connectivité maximale. En effet, le système d'infodivertissement basé sur Android, qui avait été introduit pour la première fois sur la Volvo XC40 Recharge Pure Electric entièrement électrique, équipera désormais les séries de classe supérieure du constructeur automobile suédois. À partir de l'année-modèle 2022, dont la production débutera en mai 2021, les conducteurs de la Volvo XC60 ou de grands breaks et berlines de la série 90, dans un premier temps, pourront utiliser à bord les nombreux services Google. Un volume de données illimité pour les quatre premières années assurera en outre une connectivité maximale.

Volvo Car Group est la première entreprise à avoir collaboré avec Google pour concevoir un système d'infodivertissement basé sur Android, ce qui a permis de repenser complètement l'infodivertissement et la connectivité. Inclus dans l'interface bien connue des utilisateurs de smartphone, de nombreux services et applications de Google ont été parfaitement intégrés au véhicule. Après la Volvo XC40 Recharge Pure Electric, qui a été la première Volvo dotée du système d'infodivertissement de nouvelle génération, suivent désormais les plus gros modèles basés sur l'architecture produit évolutive (SPA): la Volvo XC60, la Volvo S90, la Volvo V90 et sa version tout terrain, la Volvo V90 Cross Country.

Afin que les clients puissent profiter de toutes les fonctionnalités, un pack de services numériques de série ou en option accompagne les nouveaux véhicules. Le pack de services numériques comprend non seulement l'accès à Google Maps, à l'Assistant Google et au Google Play Store, mais aussi un volume de données illimité pour les quatre premières années à partir de la première immatriculation. La combinaison avec Volvo On Call et un chargeur à induction pour smartphone compatible Qi sont également inclus.*

Les services Google en détail

L'Assistant Google permet, entre autres, de régler la température, de définir une destination dans le système de navigation, d'écouter de la musique ou des podcasts et d'envoyer des messages, le tout par commande vocale. Ainsi, les mains ne quittent pas le volant et les yeux restent fixés sur la route – pour la sécurité, il n'y a pas mieux.

Google Maps prend en charge la navigation et garantit, grâce à des cartes à jour ainsi que des informations de trafic en temps réel, des trajets rapides et sûrs. Pour les conducteurs de modèles Volvo Recharge avec motorisation plug-in hybrid, les stations de recharge se trouvant sur l'itinéraire s'affichent également.

Enfin, grâce au Google Play Store, les clients ont également accès à de nombreuses autres applications optimisées pour une utilisation à bord, par exemple pour écouter de la musique ou envoyer des messages.

Une sécurité accrue grâce à la plateforme ADAS

Outre le système d'infodivertissement basé sur Android, la Volvo XC60 et les trois modèles de la série 90 se voient dotés de la plateforme de sécurité Advanced Driver Assistance System

(ADAS), qui repose sur l'utilisation de capteurs. En effet, cette technologie qui équipe déjà la Volvo XC40 Recharge Pure Electric combine caméras, capteurs radar et capteurs à ultrasons. Ces éléments constituent la base d'autres systèmes d'assistance à la conduite et forment ainsi un réseau de sécurité encore plus dense.

La nouvelle année-modèle s'accompagne également de nouvelles peintures et options de sellerie. Les modèles de la série 60 renoncent désormais au cuir dans l'habitacle, tout comme la Volvo XC40 Recharge.

Vente en ligne des voitures électriques

Avec la nouvelle année-modèle 2022, Volvo passe, comme récemment annoncé, à la vente directe pour ses voitures électriques. L'entreprise a également fait connaître sa volonté de devenir un constructeur de véhicules exclusivement électriques d'ici 2030. Dans le cadre de cette stratégie, toutes les voitures électriques sont vendues en ligne sous forme de pack complet. Dans cet objectif, l'entreprise investit massivement dans ses canaux de vente en ligne et met l'accent sur un mode de vente pratique et convivial pour ses voitures électriques haut de gamme.

* Les fonctionnalités et services intégrés au pack de services numériques varient selon les régions de marché.

Volvo XC40 Recharge Pure Electric

Consommation électrique en cycle mixte (selon la WLTP): 25,0 à 23,8 kWh/100 km

Émissions de CO₂ en cycle mixte: 0 g/km

Classe d'efficacité énergétique: A+

Volvo C40 Recharge

La certification finale du véhicule est toujours en cours, la production de la Volvo C40 Recharge débutera à l'automne 2021.

Mots-clés :

Press Releases, Product News

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Téléphone mobile: +41 79 290 19 60

simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).