

## Communiqué de presse

Mar 10, 2021 | ID: 279231

# La XC60, la voiture la plus vendue de Volvo Cars, est désormais plus intelligente que jamais

**Zurich - Volvo Cars apporte une série de mises à niveau à son emblématique SUV de taille moyenne XC60, en ajoutant notamment le nouveau système d'infodivertissement de l'entreprise fonctionnant sur Android avec des applications et des services Google intégrés, rendant ainsi le best-seller Volvo plus intelligent que jamais. Le constructeur automobile suédois haut de gamme est ainsi la première entreprise du secteur à travailler en étroite collaboration avec Google et à intégrer ses systèmes.**

Le système d'infodivertissement intuitif de nouvelle génération offre aux clients une personnalisation sans précédent et une connectivité inégalée, qui est encore améliorée par l'introduction d'un tout nouveau pack de services numériques.

La pièce maîtresse du pack de services numériques est l'accès aux applications et services Google\* qui offrent une assistance mains libres avec l'Assistant Google, une navigation optimale sur Google Maps et une vaste offre d'applications embarquées natives via Google Play.

En souscrivant un pack de services numériques, les clients auront accès à tous les services et fonctionnalités compris dans le pack. L'ensemble du matériel nécessaire à l'exécution des services est déjà présent dans la voiture, et tout le volume de données nécessaire est inclus dans l'offre\*\*.

### Collaboration avec Google

Volvo Car Group est la première entreprise à s'associer à Google pour intégrer un système d'infodivertissement fonctionnant sur Android avec des applications et services Google intégrés. Après des années de développement en étroite collaboration entre les deux entreprises, la XC40 Recharge entièrement électrique est devenue la première voiture Volvo équipée du système.

La XC60 représente ainsi la prochaine étape du déploiement continu des systèmes d'infodivertissement fonctionnant sur Android dans les voitures Volvo, améliorant ainsi encore davantage le SUV toujours aussi populaire.

Depuis plus d'une décennie, la XC60 reste au top de l'un des segments les plus compétitifs du marché. Elle est en tête des ventes de Volvo Cars depuis 2009 et totalisait jusqu'en 2020 plus de 1,68 million\*\* d'unités vendues dans le monde.

Rien qu'en 2020, la XC60 a atteint près de 200 000 unités vendues et représentait près de 29% des ventes totales de Volvo Cars. En termes de parts de marché, elle était la voiture la plus populaire dans le segment européen des SUV premium de taille moyenne et s'est imposée dans le top cinq mondial de ce segment.

Comptant parmi ses plus grandes victoires le titre de «World Car of the Year» en 2018, la XC60 s'est vu, au cours de la dernière décennie, décerner des prix internationaux dans des catégories allant du design à la sécurité.

### Une sécurité accrue grâce à la plateforme ADAS

En termes de mises à niveau de sécurité, la XC60 est désormais équipée de la toute dernière plateforme de capteurs ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) de Volvo Cars, un système

de sécurité active moderne et évolutif composé d'un ensemble de radars, de caméras et de capteurs à ultrasons.

Cette plateforme permet de développer et de déployer des systèmes de sécurité active dans la XC60, tels que la détection des autres usagers de la route, le freinage automatique et l'évitement des collisions. Cela permet également, à travers la fonction Pilot Assist, d'assister le conducteur en douceur, du point mort jusqu'aux grandes vitesses sur autoroute.

Tandis que les principaux changements concernent l'intérieur de la XC60, les designers de l'entreprise ont également apporté un certain nombre d'améliorations subtiles au design extérieur, dont une nouvelle calandre, de nouveaux pare-chocs avant et de nouvelles options de couleur extérieure et de roues.

De nouveaux matériaux dans l'habitacle, y compris des options luxueuses sans cuir ainsi que la disponibilité de la sellerie textile City Weave, offrent d'autres possibilités de personnalisation.

L'année-modèle 2022 de la XC60 entrera en production fin mai.

#### **Notes pour les éditeurs:**

- *\*Les caractéristiques et services du pack de services numériques varient en fonction de la région du marché. Apprenez-en davantage sur le pack de services numériques en cliquant sur ce [lien](#).*
- *\*\*Selon le marché. Pour plus de détails, voir le lien ci-dessus.*
- *\*\*\*Chiffres de ventes au détail mondiales pour la génération I et II de XC60 ensemble, de janvier 2009 à décembre 2020.*
- *Google, Android, Google Play et d'autres marques sont des marques déposées de Google LLC*

#### **Mots-clés :**

Technology, Press Releases, Connectivity

---

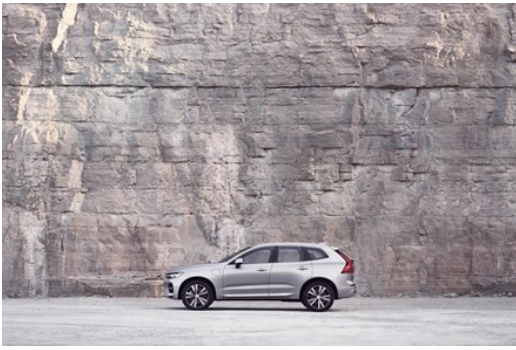
Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Contact

### **Simon Krappi**

Consumer Experience & PR Director | Switzerland  
Volvo Car Switzerland AG  
Téléphone mobile: +41 79 290 19 60  
[simon.krappi@volvocars.com](mailto:simon.krappi@volvocars.com)

Images associées



[Plus D'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).