

PRESSEINFOS

Mar 10, 2021 | ID: 279230

Bestens vernetzt, intuitiv bedienbar: Google Infotainment-System in weiteren Volvo Modellreihen

Zürich - Volvo Cars startet sicher und bestens vernetzt ins neue Modelljahr: Das erstmals mit dem vollelektrischen Volvo XC40 Recharge Pure Electric eingeführte Infotainment-System auf Android-Basis kommt künftig auch in den grösseren Baureihen der schwedischen Premium-Automobilmarke zum Einsatz. Mit dem Modelljahr 2022, das ab Mai 2021 produziert wird, können zunächst Fahrer des Volvo XC60 und der grossen Limousinen und Kombis der 90er-Familie die zahlreichen Google-Dienste im Fahrzeug nutzen – unbegrenzt Datenvolumen für die ersten vier Jahre sichert dabei höchste Konnektivität.

Als erstes Unternehmen überhaupt hat die Volvo Car Group gemeinsam mit Google ein Infotainment-System auf Android-Basis entwickelt. Es definiert Infotainment und Konnektivität gänzlich neu. Verpackt in die vom Smartphone bekannte Benutzeroberfläche, werden verschiedene Google-Apps und -Dienste vollumfänglich ins Fahrzeug integriert. Nachdem das Elektroauto Volvo XC40 Recharge Pure Electric als erster Volvo mit der neuen Infotainment-Generation vorfuhr, folgen nun die ersten grösseren Modelle, die auf der skalierbaren Produkt-Architektur (SPA) aufbauen: der Volvo XC60, der Volvo S90, der Volvo V90 und dessen Allroad-Pendant Volvo V90 Cross Country.

Damit Kunden in den Genuss aller Funktionen kommen, gibt es zum Neuwagen serienmässig oder optional ein digitales Service-Paket hinzu. Das digitale Service-Paket gewährt nicht nur Zugang zu Google Maps, Google Assistant und dem Google Play Store, sondern umfasst auch ein unbegrenzt Datenvolumen für die ersten vier Jahre nach Neuzulassung. Auch die Kombination mit Volvo on Call sowie ein induktives Smartphone-Ladesystem nach Qi-Standard sind inbegriffen.*

Die Google-Dienste im Detail

Mit Google Assistant lassen sich per Stimm- und Sprachbefehl unter anderem die Temperatur regeln, Navigationsziele festlegen, Musik und Podcasts abspielen sowie Nachrichten senden. Die Hände können dabei am Lenkrad und die Augen auf der Strasse bleiben – sicherer geht es nicht.

Google Maps übernimmt derweil die Navigation und garantiert mit tagesaktuellem Kartenmaterial sowie Echtzeit-Verkehrsinformationen eine sichere und zügige Fahrt. Wer in einem an der Steckdose aufladbaren Volvo Recharge Modell mit Plug-in-Hybridantrieb unterwegs ist, bekommt ausserdem Ladestationen entlang der Fahrtroute angezeigt.

Über den Google Play Store erhalten Kunden darüber hinaus Zugriff auf zahlreiche weitere, ebenfalls für den automobilen Einsatz optimierte Apps – beispielsweise zur Musikwiedergabe oder für Nachrichten.

Verbesserte Sicherheit dank ADAS-Plattform

Neben dem Infotainment-System auf Android-Basis übernehmen der Volvo XC60 und die drei 90er-Modelle auch die sensorbasierte Sicherheitsplattform Advanced Driver Assistance System (ADAS): Die bereits beim Volvo XC40 Recharge Pure Electric eingesetzte Technik kombiniert verschiedene Radar-, Kamera- und Ultraschallsensoren. Sie bilden die Basis für weitere Fahrer-Assistenten und knüpfen so ein noch engmaschigeres Sicherheitsnetz.

Abgerundet wird der Modelljahreswechsel von neuen Lackierungen und Polsteroptionen. Die Volvo 60er Modelle verzichten dabei genauso auf Leder im Interieur wie der Volvo XC40 Recharge.

Online-Vertrieb der Elektroautos

Mit dem Modelljahreswechsel 2022 stellt Volvo auch auf den kürzlich bekanntgegebenen digitalen Direktvertrieb für seine Elektroautos um. Zudem hat das Unternehmen bekanntgegeben, dass es bis zum Jahr 2030 zum reinen Elektroautohersteller werden will. Im Rahmen dieser Strategie werden alle Elektroautos auch online zum Komplettpaket angeboten. Das Unternehmen investiert hierfür stark in seine Online-Vertriebskanäle und konzentriert sich darauf, Premium-Elektroautos auf bequeme und einfache Weise anzubieten.

* Funktionen und Dienstleistungen des digitalen Service-Pakets variieren je nach Marktregion.

Volvo XC40 Recharge Pure Electric

Stromverbrauch kombiniert (nach WLTP): 25,0-23,8 kWh/100 km

CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km

Effizienzklasse: A+

Volvo C40 Recharge

Die endgültige Fahrzeugzertifizierung steht noch aus, die Produktion des Volvo C40 Recharge startet im Herbst 2021.

Keywords:

Press Releases, Product News

Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

Kontakt

Simon Krappi

Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Mobil: +41 79 290 19 60

simon.krappi@volvocars.com

Verwandte Bilder



[Weitere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).