

## PRESSEINFOS

Jun 10, 2021 | ID: 282734

### Volvo bietet neue Vorzugspreise fürs Schnellladen an

**Zürich - Volvo macht das Aufladen seiner Recharge Modelle noch einfacher, komfortabler und günstiger. Dank einer neuen und vertieften Zusammenarbeit mit dem Ladeservice-Anbieter Plugsurfing kann Volvo seinen Kunden an den Ionity-Ladepunkten in ganz Europa künftig deutlich niedrigere Preise anbieten.**

Ab dem 1. Juli 2021 zahlen Fahrer von rein elektrischen Volvo Modellen an den mehr als 340 Schnellladestationen, die Ionity in 24 europäischen Ländern betreibt, umgerechnet nur rund 0.38 CHF/kWh\* (0.35 Euro/kWh). Dieser Vorzugspreis gilt für Neukunden in den ersten zwölf Monaten sowie für Bestandskunden für zwölf Monate ab dem 1. Juli 2021.

«Wir freuen uns, unseren Kunden einen der wettbewerbsfähigsten Preise für das Aufladen bei Ionity anzubieten, einem der grössten Schnellladenetze in Europa», sagt Olivier Loedel, Leiter Ökosystem Elektrifizierung bei Volvo Cars. «Mit dieser Zusammenarbeit machen wir einen wichtigen Schritt, um den Kunden unserer Recharge Modelle ein schnelles und komfortables Reisen zu deutlich geringeren Kosten zu ermöglichen.»

«Die Kunden wünschen sich einen leichten Zugang zur öffentlichen Lade-Infrastruktur», ergänzt Tatu Kulla, CEO Plugsurfing. «Kosten und Qualität der digitalen Infrastruktur sind wesentliche Faktoren für ein herausragendes Nutzererlebnis. Wir schätzen die strategischen Partner, die diese Vision mit uns teilen und an gemeinsamen Lösungen arbeiten.»

Um seinen Kunden ein komfortables Ladeerlebnis zu ermöglichen, entwickelt Volvo gegenwärtig seine kürzlich erneuerte Volvo Cars App\*\* zu einer digitalen Ladeplattform weiter. Darin integriert sind Funktionen wie eine Navigation zu Ladestationen, die Fernsteuerung des Ladevorgangs, Ladehinweise und Bezahlmöglichkeiten. Jeder Schritt des Ladevorgangs soll leichter werden – und die Reise mit einem vollelektrischen Volvo komfortabler denn je.

«Volvo will die derzeit zersplitterte öffentliche Lade-Infrastruktur in ein ganzheitliches Erlebnis verwandeln, das komfortabel und entspannt ist», so Olivier Loedel weiter. «Um dies zu erreichen, werden wir unseren Kunden eine integrierte digitale Ladeplattform und einen leichten Zugang zu den grössten Ladenetzen der Welt bieten.»

Die Volvo Cars App ist eine aktualisierte Version der Volvo on Call App und soll den Volvo Kunden als komfortable und kontinuierlich weiterentwickelte Plattform mit zahlreichen Funktionen und Services dienen.

#### **Hinweise an die Redaktionen:**

\* Die Vorzugspreise gelten für Kunden von vollelektrischen Volvo Fahrzeugen bei Nutzung der Plugsurfing Karte oder Plugsurfing App ab dem 1. Juli 2021. Sie gelten für Neukunden für die ersten zwölf Monate des Fahrzeugbesitzes sowie für Bestandskunden für zwölf Monate ab dem 1. Juli 2021.

\*\* Die Verfügbarkeit der Volvo Cars App hängt vom jeweiligen Markt ab. Die spezifische Kompatibilität ist zudem abhängig von Fahrzeugmodell, Jahr und installierter Ausrüstung.

Keywords:

Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

## Kontakt

### **Simon Krappi**

Consumer Experience & PR Director | Switzerland  
Volvo Car Switzerland AG  
Mobil: +41 79 290 19 60  
simon.krappi@volvocars.com

## Verwandte Bilder



[Weitere Bilder >](#)

## Verwandte Videos



[Weitere Videos >](#)

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).