

Communiqué de presse

Jun 14, 2021 | ID: 282460

Le design de la Volvo C40 Recharge: souveraineté scandinave et élégance électrisante

Zurich – La Volvo C40 Recharge marque l’avenir de Volvo Cars à bien des égards: il s’agit du premier modèle de l’histoire de l’entreprise conçu exclusivement pour une motorisation électrique et à être disponible en ligne. De plus, l’association d’éléments et d’avantages de SUV avec un profil plus plat, additionnée à un design de pointe et à des caractéristiques inédites chez Volvo, montre que l’entreprise entre dans un nouveau segment.

«La Volvo C40 Recharge est un symbole de l’électrification et incarne cette exigence», déclare Robin Page, responsable du design Volvo. «Elle possède la personnalité attachante de la Volvo XC40, mais exprimée de manière encore plus dynamique, et avec une silhouette élancée. Elle plaît particulièrement aux clients qui veulent profiter des commodités d’un SUV dans un véhicule plus moderne.»

La Volvo C40 a la puissance et le caractère bien trempé de sa sœur, la Volvo XC40, tout en étant plus athlétique et plus légère. La volonté de prendre une nouvelle direction à partir de quelque chose de familier se remarque dans des détails particuliers: les phares «marteau de Thor» caractéristiques disposent de nouvelles LED Pixel qui s’adaptent automatiquement aux conditions d’éclairage et s’allument/s’éteignent indépendamment pour générer un modèle d’éclairage optimal. Les feux arrière, tout aussi uniques, sont maintenant subdivisés et modernisent un design classique. En outre, ils représentent le défi technique de tracer une bande lumineuse qui épouse la ligne de toit.

Un ADN familial, mais exprimé sous une autre forme

Tout comme la Volvo XC40, la Volvo C40 a été créée à partir d’un croquis spontané, réalisé par l’un des designers de l’équipe. Et, d’après T. Jon Mayer, responsable du design extérieur, le croquis de Yury Zamkavenka a rencontré un succès immédiat. «Cela ne se produit pas très souvent, mais lorsque cela arrive, c’est généralement une idée très forte», a poursuivi T. Jon. C’est la position assise surélevée dans une ligne profilée qui rend la Volvo C40 si unique: une caractéristique qui, selon T. Jon, se remarque particulièrement sur la route par rapport aux autres véhicules.

«J’aime particulièrement la vue arrière des sept huitièmes qui donne un aperçu des côtés, ainsi que du profil de coupé. Le caractère du SUV est reconnaissable aux très grandes roues, mais aussi à ce toit très élégant. La voiture possède le charme solide de la Volvo XC40, mais un caractère plus dynamique. C’est toujours notre ADN, mais exprimé sous une forme complètement différente.»

Cet ADN est marqué par une approche scandinave dans le langage de forme: des sections individuelles sont découpées à partir d’un bloc solide, créant ainsi une sensation de pureté et de haute qualité, une assurance discrète.

«La forme transpire la solidité et transmet donc, de manière inconsciente, un sentiment de sécurité», déclare T. Jon. «Parallèlement, nous l’avons rendue aussi légère et efficace que possible.»

Nature et Lumière

Ces principes de design, ainsi que l'inspiration de l'atmosphère calme, lumineuse et ouverte des paysages scandinaves, combinent le design extérieur avec un design intérieur marqué par l'effet apaisant de la nature. La sensation d'espace est renforcée par le grand toit panoramique en verre qui tire le meilleur parti des courtes journées d'hiver et estompe la frontière entre l'intérieur et l'extérieur pendant les nuits d'été lumineuses.

«En Suède, il fait sombre et gris la plupart de l'année, mais quand le soleil brille, les couleurs sont beaucoup plus éclatantes qu'ailleurs», explique Lisa Reeves, responsable du design d'intérieur. «L'herbe a l'air plus verte et la mer plus bleue. Cela se reflète ici aussi dans l'architecture: les maisons comptent beaucoup de vitrages pour faire entrer la lumière, et les plans ouverts permettent de la distribuer dans la maison. La lumière et la nature sont des éléments forts de la culture et des thèmes importants pour le design intérieur de la Volvo C40.»

La couleur Fjord Blue, inspirée des criques profondes de la côte ouest scandinave, s'étend de l'extérieur vers l'intérieur du véhicule, où elle se retrouve sur le tapis qui va du sol jusqu'aux côtés de la console centrale et aux portes avant. Cela constitue la base des graphismes rétroéclairés et transparents sur le tableau de bord et sur les panneaux de porte avant, qui évoquent les paysages montagneux à la fois spectaculaires et paisibles du parc national suédois d'Abisko.

«Nous avons redessiné la topographie du parc et créé un design numérisé abstrait avec un motif stratifié à partir des contours», explique Rekha Meena, Senior Design Manager pour les couleurs et les matériaux. «Lorsque la lumière des LED éclaire à travers la surface, cela crée un effet tridimensionnel séduisant.»

La proportion élevée de matériaux durables dans l'intérieur s'inscrit dans cette volonté de s'inspirer de la nature. Les décorations topographiques sont réalisées en partie à partir de plastique recyclé, tandis que le tapis est composé à 100% de bouteilles en plastique PET recyclé. La Volvo C40 offre également le premier intérieur sans cuir de Volvo Cars. Une option de sellerie contient des fibres de laine naturellement renouvelables et, en seconde option, une combinaison de tissu «faux daim» (également réalisé à partir de plastique recyclé) et de matériaux microtechnologiques.

«L'équipe chargée des couleurs et des matériaux s'est efforcée d'utiliser des matériaux intelligents, innovants et légers qui sont durables et adaptés à la fois à la conception et à la motorisation de la Volvo C40», explique Rekha. «Toutes les nouvelles technologies qui se développent autour de nous offrent aux concepteurs de couleurs et de matériaux de nouvelles libertés d'expérimentation. Les matériaux organiques sont plus attrayants et innovants que le cuir, et ils rendent la voiture plus durable.»

La disposition de l'intérieur donne une sensation de structure et de fonctionnalité. Comme pour la Volvo XC40, l'intérieur clair offre des solutions intelligentes et bien pensées pour pouvoir ranger toutes les choses importantes à portée de main. Le leitmotiv est le minimalisme; il se ressent tout particulièrement en regardant le tableau de bord.

Un symbole pour la prochaine génération

Les matériaux renouvelables et recyclés font partie de l'équation de durabilité, tout comme le fait que le véhicule est entièrement électrique. Mais pour que le message de l'électrification soit vraiment efficace, la Volvo C40 doit également avoir l'apparence adéquate et cela, elle le fait avec des caractéristiques qui combinent symbolisme et fonctionnalité.

Influencé par le concept car Volvo 360c de 2018, le nouveau design des roues optimise l'aérodynamisme tout en offrant un look dynamique adapté à la motorisation; le spoiler arrière accentue et renforce la résistance à l'air; et la ligne de toit ne renvoie pas seulement visuellement à l'autonomie du véhicule, mais y contribue également en améliorant l'efficacité aérodynamique. Enfin, il y a des éléments significatifs tels que la calandre fermée et le toit contrasté.

«Le visage d'une voiture électrique est un signe distinctif capital», déclare Robin Page. «L'honnêteté fait partie de notre langage de design, et nous n'avons pas besoin d'une grande entrée d'air pour un véhicule électrique. Ce modèle est dérivé de la Volvo XC40, qui dispose d'une calandre. Nous ne pouvons donc pas simplement ignorer ce fait et créer un avant extrêmement plat. Et il n'est de toute façon pas question de faire cela avec cette voiture, parce que la Volvo C40 a un visage fort. Nous avons ainsi trouvé une bonne solution avec des lignes puissantes et claires. Avec le toit contrasté, une caractéristique de nos véhicules électriques de la série 40, il s'agit de l'un des ingrédients avec lesquels nous communiquons notre transition vers l'électrification complète.»

Mots-clés :

Press Releases, EC40, Product News, 2022

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappi

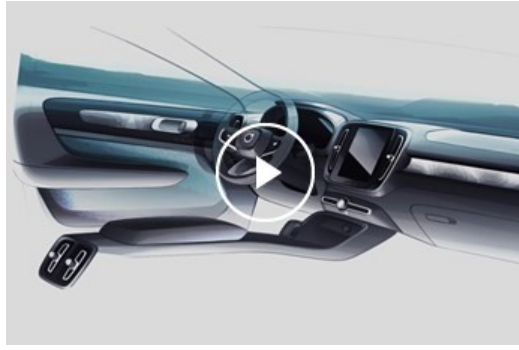
Marketing & Communications Director | Switzerland
Volvo Automobile (Schweiz) AG
Téléphone mobile: +41 79 290 19 60
simon.krappi@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

Vidéos associées



[Plus De Vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2024 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).