

PRESSEINFOS

Sep 01, 2021 | ID: 285731

Volvo erweitert sein Angebot zum vollelektrischen XC40 Recharge

Zürich - Mit dem Ziel, mehr Menschen den Umstieg auf vollelektrische Fahrzeuge zu ermöglichen, stellt Volvo Cars nun eine Variante des vollelektrischen Kompakt-SUV XC40 Recharge mit einem Elektromotor vor. Wie alle vollelektrischen Modelle von Volvo ist der neue einmotorige XC40 Recharge online über volvocars.ch bestellbar.

Der Volvo XC40 Recharge mit einem einzigen Motor zum Antrieb der Vorderräder erweitert die Palette an Elektromodellen und ist ein weiterer Schritt hin zum Ziel des Unternehmens, bis 2030 nur noch vollelektrische Fahrzeuge anzubieten. In den nächsten Jahren wird Volvo Cars eine ganze Familie neuer vollelektrischer Fahrzeuge enthüllen.

Der neue einmotorige XC40 Recharge ist die zweite vollelektrische Variante des XC40 nach dem zweimotorigen XC40 Recharge Twin. Er bietet 231 PS aus einer 70 kWh-Batterie und mit einer Ladung eine durchschnittliche Reichweite von rund 400 km nach WLTP-Fahrzyklus. Die Batterie lädt an einer Schnellladestation in circa 32 Minuten von 10 auf 80 Prozent Kapazität.

«Mit dem neuen einmotorigen XC40 Recharge machen wir unsere vollelektrische Palette noch attraktiver», sagt Henrik Green, Chief Technology Officer. «Die Kunden haben nun die Wahl zwischen zwei verschiedenen Versionen des XC40 Recharge und dem kürzlich eingeführten Volvo C40 Recharge.»

Bei beiden Versionen des XC40 Recharge gab es seit der Einführung im vergangenen Jahr mehrere Änderungen bei Software und Antrieb, wodurch Effizienz und Reichweite verbessert wurden. Kunden bekommen einen reaktionsschnellen und leistungsstarken Antrieb mit wohlausgewogener Leistung für jeden Fahrmodus. Auch bestehende XC40 Recharge Kunden werden durch «Over the Air»-Updates von den Verbesserungen profitieren.

«Nach den Erfolgen des ersten XC40 sowie des XC40 Recharge freuen wir uns über diesen Neuzugang in unserer vollelektrischen Palette», sagt Lex Kerssemakers, Global Head of Commercial Operations. «Wir erwarten, dass diese neue Variante in mehreren unserer wichtigsten Märkten sehr beliebt wird. Immer mehr Menschen wechseln zu vollelektrischen Fahrzeugen. Und wir stellen sicher, dass unsere Kunden diese von überall her bestellen können.»

Beide vollelektrischen Versionen des Volvo XC40 Recharge basieren auf einem Bestseller, dem kompakten Premium-SUV XC40, der als erstes Modell von Volvo die hochkarätige Auszeichnung «Europäisches Auto des Jahres» erhielt.

Der XC40 Recharge bietet Kunden ein brandneues Infotainment-System auf Basis von Android. Das neue, intuitive System eröffnet nie dagewesene Möglichkeiten zur Personalisierung und neue, eingebettete Google-Technologie und Dienste wie Google Assistant, Google Maps und Google Play.

Ausserdem erhält das Fahrzeug grössere Aktualisierungen von Software und Betriebssystem durch «Over the Air»-Updates, was Volvo Cars zum Vorreiter bei vernetzten Fahrzeugdiensten macht. Der XC40 Recharge wird sich mit der Zeit weiterentwickeln, er erreicht also seinen Höhepunkt nicht schon beim Verlassen des Werkstors.

Der einmotorige XC40 Recharge wird in den Werken von Volvo Cars im belgischen Gent und im chinesischen Luqiao gebaut.

Der neue Volvo XC40 Recharge P6 ist ab CHF 50 900.– erhältlich und ab sofort auf volvocars.ch oder bei allen Volvo Vertretern bestellbar.

Hinweise für die Redaktion:

- Die beschriebenen Merkmale gehören möglicherweise zur Zusatzausstattung. Fahrzeugspezifikationen und genaues Kundenangebot können je nach Land unterschiedlich sein oder (noch) nicht in allen Ländern verfügbar sein.
- Die Ladezeiten schwanken in Abhängigkeit von Faktoren wie Aussentemperatur, aktuelle Batterietemperatur, Ladeausrüstung, Batteriezustand und Fahrzeugzustand.
- Reichweite laut realistischem WLTP-Fahrzyklus unter kontrollierten Bedingungen für Neufahrzeuge. Die tatsächliche Reichweite kann abweichen. Zahlen laut vorläufiger Zielvorgabe.
- Google, Android, Google Play und weitere Marken sind Warenzeichen von Google LLC.

Keywords:

Press Releases, EX40, 2021, Product News

Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

Kontakt

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Mobil: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Verwandte Bilder



[Weitere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).