

Comunicati stampa

Sep 23, 2021 | ID: 286449

Volvo Cars e The Future Laboratory esplorano il futuro dei materiali di lusso sostenibili

Zurigo – La sostenibilità influenza sempre di più anche il mondo dei materiali. I designer sono attivamente alla ricerca di alternative di alta qualità e realizzate in maniera responsabile per sostituire i materiali di lusso convenzionali. Nel loro rapporto sul design consapevole e i materiali del futuro, Volvo Cars e la società di ricerca sui trend The Future Laboratory presentano le aspettative attuali della clientela moderna e su cosa stanno lavorando attualmente le aziende e i designer.

Nell'acquisto di prodotti di lusso, l'impatto ambientale del marchio è il fattore decisivo per due terzi della clientela. Una fetta simile di clientela vorrebbe una certificazione relativa alla CO₂** che garantisca la trasparenza dei dati relativi all'impatto ambientale di prodotti e materiali. [Il rapporto appena pubblicato da Volvo Cars e The Future Laboratory](#) spiega il significato di tutto questo, combinando una ricca serie di risultati di ricerca già esistenti con nuove interviste e contributi di precursori attivi in diversi settori. Tra questi si trovano Claire Bergkamp, Chief Operating Officer (COO) di The Textile Exchange ed ex responsabile della sostenibilità globale e dell'innovazione presso Stella McCartney, Wen Zhou, CEO di 3.1 Phillip Lim, il dott. Leonardi Bonnani, fondatore e CEO di Sourcemap, e Xu Gang, cofondatore di Bentu Design.

In linea con la filosofia di Volvo

Le conclusioni e i contenuti del rapporto riflettono in molti aspetti la visione di Volvo Cars sul futuro dei materiali. Nei prossimi anni, l'azienda amplierà gradualmente la sua famiglia di veicoli interamente elettrici: dal 2030 saranno in vendita solo auto puramente elettriche, tutte prive di pelle. A cominciare sarà la nuova Volvo C40 Recharge, che già entro l'anno sarà il primo modello Volvo a circolare completamente privo di pelle.

Volvo Cars è attivamente alla ricerca di fonti di alta qualità e sostenibili per molti materiali che sono attualmente utilizzati in tutto il settore automobilistico. «Abbiamo una visione per il futuro. Il primo passo consiste nell'utilizzo di materiali sostenibili, naturali e riciclati», spiega Robin Page, capo designer di Volvo Cars. «La sfida successiva sarà cosa faremo con questi materiali: potremmo produrre parti di automobili in grado di durare per sempre, favorire l'economia circolare o restituire le risorse all'ambiente, per esempio.»

«Il design consapevole può cambiare radicalmente la nostra società. È fondamentale che i marchi sfruttino le opportunità che si presentano», aggiunge Martin Raymond, cofondatore di The Future Laboratory. «Il design consapevole mostra una via verso il futuro e può cambiare il mondo.»

Nuovi materiali, obiettivi ambiziosi

Entro il 2025, Volvo intende utilizzare in tutti i nuovi veicoli materiali riciclati e a base biologica per il 25%, anche per diventare un'azienda completamente circolare entro il 2040. Al posto della pelle, la casa automobilistica premium svedese offrirà in futuro materiali sostenibili di alta qualità, provenienti da fonti a base biologica e riciclate: per gli interni, per esempio, Volvo ha sviluppato appositamente Nordico. Si tratta di un tessuto realizzato con materiali riciclati, come bottiglie in PET, materiale a base biologica proveniente da foreste gestite in modo sostenibile in Svezia e Finlandia, e tappi di sughero riciclato provenienti dall'industria vinicola. Con questo materiale, che sarà impiegato nella prossima generazione di modelli, Volvo stabilisce un nuovo standard per il design degli interni premium.

Volvo Cars continuerà anche in futuro a offrire tessuti misto lana provenienti da fornitori certificati per l'approvvigionamento responsabile. L'azienda vuole così garantire la piena rintracciabilità e la protezione degli animali nella propria catena di fornitura della lana.

Nota per la redazione:

* Fonte: [Vogue Business Index, Winter 2020](#)

** Fonte: [The Carbon Trust, 2020 YouGov Survey](#)

Keywords:

Sustainability, Press Releases

Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

Contattateci

Simon Krappi

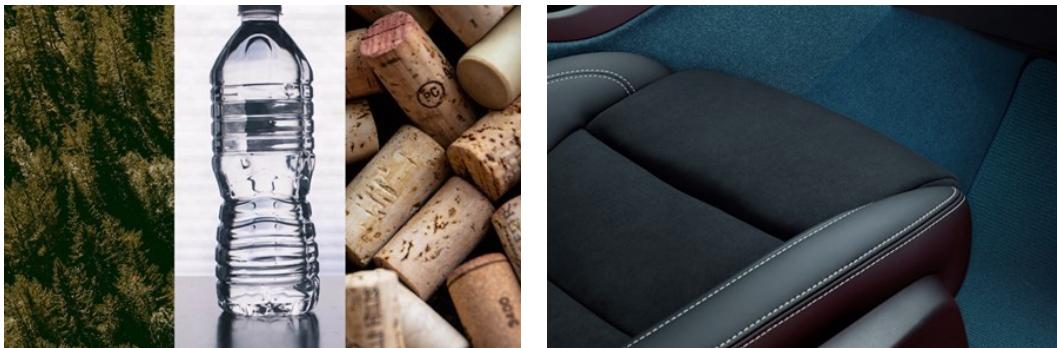
Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Cellulare: +41 79 290 19 60

simon.krappi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).