

Comunicati stampa

Sep 23, 2021 | ID: 286448

Volvo Cars rinuncia alla pelle in tutte le nuove auto elettriche

Zurigo – Volvo Cars rafforza il suo impegno per la protezione degli animali: a partire dalla nuova Volvo C40 Recharge, tutti i nuovi modelli Volvo puramente elettrici saranno completamente privi di pelle. La casa automobilistica premium svedese offrirà solo auto elettriche pure dal 2030. Tutti senza pelle.

Volvo Cars è attivamente alla ricerca di fonti di alta qualità e sostenibili per molti materiali che sono attualmente utilizzati in tutto il settore automobilistico. Entro il 2025, l'azienda intende utilizzare nei nuovi veicoli Volvo materiali riciclati e a base biologica per il 25%, anche perché vuole diventare un'azienda completamente circolare entro il 2040. Nell'ambito dei suoi piani di protezione del clima, l'azienda mira inoltre a garantire che tutti i fornitori diretti, compresi i fornitori di materiali, utilizzino entro il 2025 energia rinnovabile al 100%.

La decisione di rinunciare all'uso della pelle nasce anche dalle preoccupazioni per la deforestazione e per le ripercussioni ambientali negative dell'allevamento di bestiame. Secondo le stime, gli animali d'allevamento sono responsabili di circa il 14% delle emissioni globali di gas serra causate dalle attività umane, la maggior parte delle quali è imputabile proprio all'allevamento.

Nuovi materiali da fonti sostenibili

Al posto della pelle, Volvo Cars offre materiali sostenibili di alta qualità provenienti da fonti a base biologica e riciclate. Appositamente per gli interni il produttore svedese premium ha sviluppato per esempio Nordico. Si tratta di un tessuto realizzato con materiali riciclati, come bottiglie in PET, materiale a base biologica proveniente da foreste gestite in modo sostenibile in Svezia e Finlandia, e tappi di sughero riciclati provenienti dall'industria vinicola. Con questo materiale, che sarà impiegato nella prossima generazione di modelli, Volvo stabilisce un nuovo standard per il design degli interni premium.

Volvo continuerà anche in futuro a offrire tessuti misto lana provenienti da fornitori certificati per l'approvvigionamento responsabile. L'azienda vuole così garantire la piena rintracciabilità e quindi la protezione degli animali nella propria catena di fornitura della lana.

«In qualità di produttore automobilistico progressivo, dobbiamo affrontare tutte le aree della sostenibilità, non solo le emissioni di CO₂», spiega Stuart Templar, responsabile della sostenibilità di Volvo Cars in tutto il mondo. «L'approvvigionamento responsabile, compreso il rispetto della protezione degli animali, è una parte importante di questo lavoro. Rinunciare alla pelle nelle nostre auto elettriche è un buon passo avanti.»

Gli interni senza pelle sono solo l'inizio

Volvo Cars vuole ridurre anche l'uso dei cosiddetti prodotti residui degli allevamenti. Questi sono solitamente utilizzati nella produzione di materiali sintetici, gomma, lubrificanti e adesivi, come componenti del materiale stesso o come sostanze chimiche nella produzione o lavorazione. Per l'azienda, si tratta di una questione di coerenza: rinunciare alla pelle è certamente un passo nella giusta direzione, ma non basta per rendere gli interni delle auto vegani.

Con l'obiettivo di sostituire per quanto possibile questi materiali in maniera attiva, Volvo Cars assume una decisa posizione etica. Il produttore di automobili premium vuole contribuire a ridurre la domanda di materiali contenenti prodotti di origine animale, riducendo o prevenendo così la

sofferenza degli animali.

«È una sfida trovare prodotti e materiali che sostengano la protezione degli animali. Ma non è certo un motivo per ignorare la questione», afferma Stuart Templar. «È un cammino che vale la pena intraprendere. Chiunque pensi in modo innovativo e sostenibile deve confrontarsi con domande difficili e cercare di trovare attivamente delle risposte.»

Keywords:

Sustainability, Press Releases

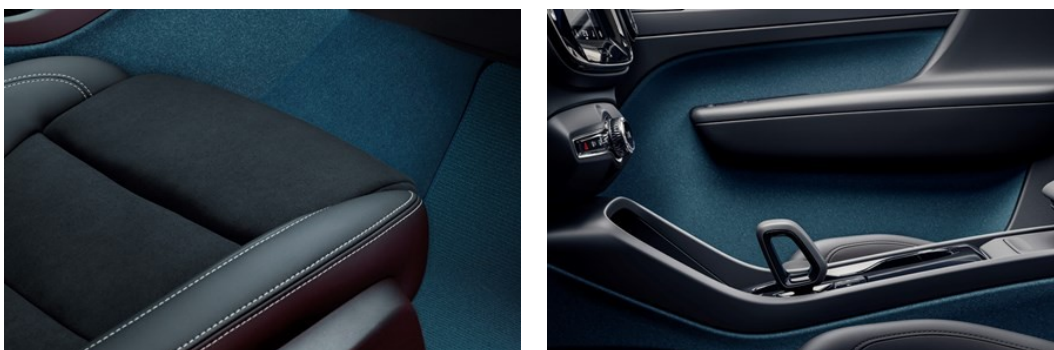
Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

Contattateci

Simon Krappl

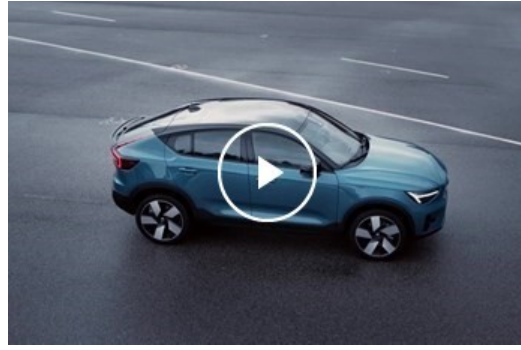
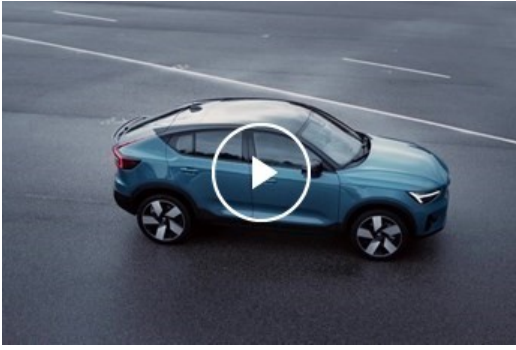
Marketing & Communications Director | Switzerland
Volvo Automobile (Schweiz) AG
Cellulare: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video correlati



[Altri Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2024 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).