

Communiqué de presse

Sep 23, 2021 | ID: 286449

Volvo Cars et The Future Laboratory examinent l'avenir des matériaux de luxe durables

Zurich – Le thème de la durabilité s'imisce de plus en plus aussi dans l'univers des matériaux. Les designers cherchent activement à trouver d'autres solutions d'approvisionnement haut de gamme et responsables pour les tissus de luxe traditionnels. Dans leur rapport sur l'émergence d'un design responsable et les matériaux de demain, Volvo Cars et la société spécialisée dans la recherche de tendances The Future Laboratory expliquent ce que les clients modernes attendent et sur quoi les entreprises et designers travaillent aujourd'hui.

Pour deux tiers des clients qui décident d'acheter des produits de luxe, le degré d'écoresponsabilité de la marque est un critère d'achat décisif. Par ailleurs tout autant de clients souhaitent l'utilisation d'un étiquetage CO₂** qui permettrait de prendre connaissance de façon transparente des répercussions environnementales des produits et matériaux. [Le rapport de Volvo Cars et The Future Laboratory](#) publié explique ce que cela a pour conséquences. Il combine une foule de résultats de recherche déjà existants avec de nouvelles interviews et connaissances d'avant-gardistes issus de divers secteurs. En font entre autres partie Claire Bergkamp, Chief Operating Officer (COO) de The Textile Exchange et ancienne directrice mondiale de la durabilité et de l'innovation chez Stella McCartney, Wen Zhou, Chief Executive Officer (CEO) de 3.1 Phillip Lim, Leonard Bonnani, fondateur et CEO de Sourcemap, et Xu Gang, cofondateur de Bentu Design.

En accord avec la philosophie Volvo

Les conclusions et connaissances tirées du rapport reflètent à bien des égards la propre vision de Volvo Cars quant à l'avenir des matériaux. Dans les années à venir, la société élargira progressivement sa famille de véhicules entièrement électriques: à partir de 2030, seules les voitures 100% électriques seront proposées, toutes exemptes de cuir. La nouvelle Volvo C40 Recharge, premier modèle à prendre la route, cette année encore, sans aucun cuir à son bord, marque le coup d'envoi de cette stratégie.

Volvo Cars recherche activement des sources durables et de haute qualité pour de nombreux matériaux qui sont actuellement utilisés par l'ensemble de l'industrie automobile. «Nous avons une vision et savons où nous voulons aller à l'avenir. La première étape consiste à utiliser des matériaux durables, naturels et recyclés», explique Robin Page, designer en chef chez Volvo Cars. «Le prochain défi consiste à savoir ce que nous faisons de ces matériaux, par exemple produire des pièces automobiles en mesure de durer indéfiniment, entrer dans l'économie circulaire ou restituer des ressources.»

«Un design responsable peut changer notre société du tout au tout. Il est crucial que les marques profitent des opportunités qui se présentent», ajoute Martin Raymond, cofondateur de «The Future Laboratory». «Un design responsable montre la voie vers l'avenir et peut changer le monde.»

De nouveaux matériaux, des objectifs ambitieux

D'ici 2025, Volvo souhaite utiliser 25% de matériaux recyclés et biosourcés dans tous les nouveaux véhicules, et ce aussi, dans le but de devenir une entreprise entièrement circulaire d'ici 2040. En lieu et place du cuir, le constructeur automobile suédois haut de gamme proposera à l'avenir des matériaux durables de haute qualité issus de sources biologiques et recyclées: Volvo a par exemple développé Nordico spécialement pour l'habitacle de ses véhicules. Il est composé

de textiles fabriqués à partir de matériaux recyclés tels que des bouteilles en PET et des matériaux biosourcés provenant de forêts gérées de manière durable en Suède et en Finlande, ainsi que de liège recyclé provenant de l'industrie vinicole. Avec ce matériau, qui sera utilisé dans la prochaine génération de modèles, Volvo établit une nouvelle norme en matière de design intérieur haut de gamme.

Volvo Cars continuera à proposer des mélanges de laine provenant de fournisseurs qui disposent d'un certificat attestant d'un approvisionnement responsable. L'entreprise veut par là assurer la traçabilité complète et la protection des animaux dans sa chaîne d'approvisionnement en laine.

Remarques à l'intention de la rédaction:

* Source: [Vogue Business Index, Winter 2020](#)

** Source: [The Carbon Trust, 2020 YouGov Survey](#)

Mots-clés :

Sustainability, Press Releases

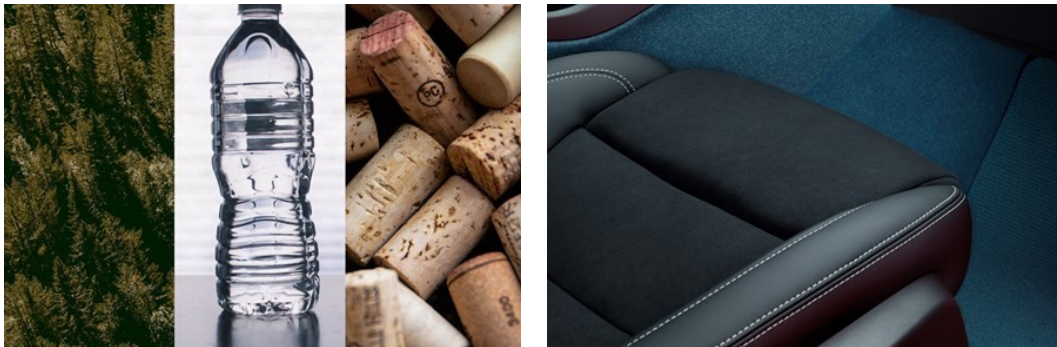
Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Téléphone mobile: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

