

Communiqué de presse

Sep 23, 2021 | ID: 286448

Volvo Cars renonce au cuir dans toutes les nouvelles voitures électriques

Zurich – Volvo Cars s’engage toujours davantage en faveur du bien-être animal: à commencer par la nouvelle Volvo C40 Recharge, tous les nouveaux modèles Volvo 100% électriques seront ensuite totalement exempts de cuir. Le constructeur suédois de voitures haut de gamme proposera uniquement des voitures purement électriques à partir de 2030. Tous sans cuir.

Volvo Cars recherche activement des sources durables et de haute qualité pour de nombreux matériaux qui sont actuellement utilisés par l’ensemble de l’industrie automobile. D’ici 2025, l’entreprise souhaite utiliser 25% de matériaux recyclés et biosourcés dans les nouveaux véhicules, afin de devenir une entreprise entièrement circulaire d’ici 2040. Dans le cadre de ses projets de protection du climat, l’entreprise aspire à ce que tous les fournisseurs directs, y compris les fournisseurs de matériaux, utilisent 100% d’énergie renouvelable d’ici à 2025.

Le pas vers un habitacle sans cuir est également motivé par les préoccupations relatives au déboisement des forêts ainsi qu’à l’impact environnemental négatif de l’élevage. Selon les estimations, les animaux d’élevage sont responsables de près de 14% des émissions mondiales de gaz à effet de serre causées par l’activité humaine, dont la majeure partie est imputable à l’élevage.

De nouveaux matériaux issus de sources durables

En lieu et place du cuir, Volvo Cars propose des matériaux durables de haute qualité issues de sources biologiques et recyclées. Le fabricant suédois haut de gamme a par exemple développé Nordico spécialement pour l’habitacle de ses véhicules. Il est composé de textiles fabriqués à partir de matériaux recyclés tels que des bouteilles en PET et des matériaux biosourcés provenant de forêts gérées de manière durable en Suède et en Finlande, ainsi que de liège recyclé provenant de l’industrie vinicole. Avec ce matériau, qui sera utilisé dans la prochaine génération de modèles, Volvo établit une nouvelle norme en matière de design intérieur haut de gamme.

Volvo Cars continuera à proposer des mélanges de laine provenant de fournisseurs qui disposent d’un certificat attestant d’un approvisionnement responsable. L’entreprise veut par là assurer la traçabilité complète et la protection des animaux dans sa chaîne d’approvisionnement en laine.

«En tant que constructeur automobile progressiste, nous devons gérer tous les aspects du développement durable et pas uniquement les émissions de CO₂», explique Stuart Templar, Director, Global Sustainability chez Volvo Cars. «Un approvisionnement responsable, qui tient aussi compte de la protection des animaux, est un élément important de ce travail. Renoncer au cuir dans nos voitures électriques est une prochaine étape qui va dans ce sens.»

Un habitacle sans cuir n’est qu’un début

Volvo Cars veut également réduire l’utilisation des produits dits résiduels issus de l’élevage. Ceux-ci sont généralement utilisés dans ou pour la production de plastiques, de caoutchouc, de lubrifiants et d’adhésifs, soit comme partie du matériau lui-même, soit comme produits chimiques de traitement lors de la fabrication ou de la transformation. Pour l’entreprise, il s’agit d’une suite logique des choses: bien que le seul fait de renoncer au cuir soit certes un pas dans la bonne direction, l’habitacle de l’automobile n’en devient pas pour autant vegan.

Dans le but de remplacer activement ces matériaux dans la mesure du possible, Volvo Cars adopte une position forte et éthique. Le fabricant de voitures haut de gamme souhaite contribuer à réduire la demande en matériaux contenant des produits d'origine animale et ainsi réduire ou prévenir la souffrance animale.

«C'est un défi de trouver des produits et des matériaux qui œuvrent pour la protection des animaux. Mais ce n'est pas une raison pour éviter ce sujet important», déclare Stuart Templar. «C'est un chemin qu'il vaut la peine d'emprunter. Toute personne qui pense de manière progressiste et durable doit se poser des questions difficiles et tenter activement d'y répondre.»

Mots-clés :

Sustainability, Press Releases

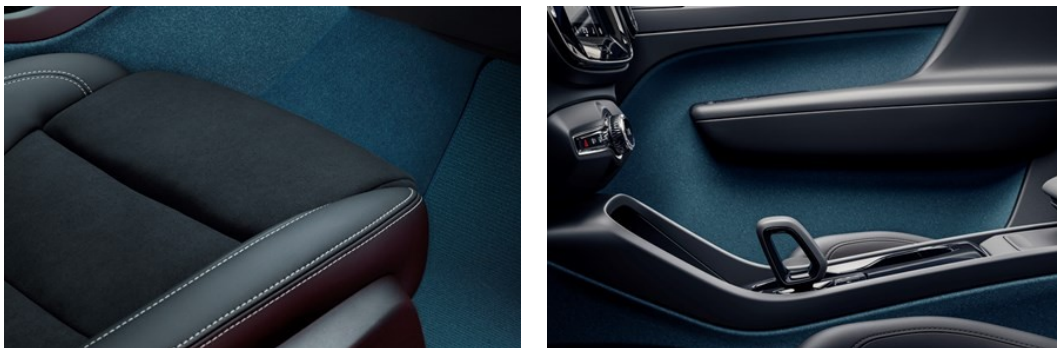
Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappi

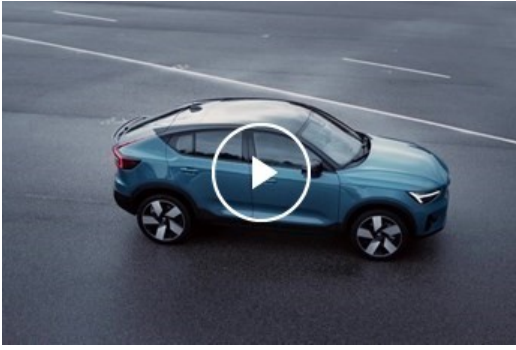
Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Téléphone mobile: +41 79 290 19 60
simon.krappi@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

Vidéos associées



[Plus De Vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).