

Comunicati stampa

Oct 07, 2021 | ID: 287197

La produzione della nuova Volvo C40 Recharge Pure Electric prende il via a Gand

Zurigo – Oggi è iniziata a Gand, in Belgio, la produzione della nuova Volvo C40 Recharge Pure Electric. Con il secondo modello completamente elettrico, la casa automobilistica svedese del segmento premium continua la sua trasformazione in un'azienda produttrice di veicoli interamente elettrici. Dal 2030, Volvo intende infatti vendere solo auto elettriche, adottando così una delle strategie di elettrificazione più ambiziose dell'intero settore automobilistico. Inoltre, entro il 2040 Volvo aspira a diventare un'azienda climaticamente neutra.

Lo stabilimento di Gand, una delle sedi più grandi dell'azienda, funge da importante apripista per l'elettrificazione del marchio. In questa linea di produzione viene realizzata anche la Volvo XC40 Recharge Pure Electric, la versione interamente elettrica del pluripremiato SUV compatto e il primo modello Volvo alimentato esclusivamente a elettricità.

In seguito al lancio del nuovo modello, Volvo sta incrementando la propria capacità di produzione di veicoli elettrici a Gand, raggiungendo le 135 000 unità all'anno. Già entro il 2022 l'azienda prevede che più della metà di tutti i veicoli realizzati presso questo stabilimento disporrà di motorizzazione completamente elettrica.

«La Volvo C40 Recharge rappresenta il nostro futuro», ha dichiarato Javier Varela, Senior Vice President Industrial Operations and Quality presso Volvo Cars. «Le nostre attività produttive e la stretta collaborazione con i nostri fornitori sono i presupposti fondamentali per raggiungere i nostri obiettivi di elettrificazione e neutralità climatica. Il nostro stabilimento di Gand è già pronto per un futuro completamente elettrico e nei prossimi anni svolgerà un ruolo importante all'interno della nostra rete produttiva mondiale.»

Oltre alla nuova Volvo C40 Recharge, Volvo lancerà altri modelli elettrici nei prossimi anni. Già nel 2025 le auto elettriche dovrebbero rappresentare il 50% delle vendite mondiali, prima ancora che Volvo diventi completamente elettrica entro il 2030.

Potente motore elettrico, modello di vendita digitale

La Volvo C40 Recharge rappresenta un traguardo significativo anche in termini di strategia di vendita: il modello, proprio come tutti i futuri veicoli elettrici del marchio, è venduto esclusivamente online sia in Svizzera che negli altri mercati. I clienti possono ordinare il veicolo comodamente da casa o in autosalone insieme al proprio concessionario.

La Volvo C40 Recharge coniuga i vantaggi di un SUV, tra cui la posizione di guida rialzata apprezzata da molti conducenti di Volvo, a un design più ribassato ed elegante. Elementi distintivi sono la parte posteriore del veicolo che si pone in continuità con la linea ribassata del tetto e il frontale rivestito nel quale sono incastonati nuovi fari con tecnologia pixel. All'interno, la Volvo C40 Recharge non solo offre nuovi e originali elementi cromatici e decorativi opzionali, ma è anche il primo modello del marchio a rinunciare completamente alla pelle.

Come nella Volvo XC40 Recharge Pure Electric, a bordo è disponibile il sistema di infotainment sviluppato insieme a Google, basato sul sistema operativo Android Automotive e completo di applicazioni come Google Maps e Google Assistant nonché di accesso a Google Play Store per ulteriori app e servizi. Tale sistema include un volume illimitato di dati così come la possibilità di

installare aggiornamenti software «Over the Air» e quindi senza la necessità di recarsi in officina. In questo modo, il veicolo può essere ulteriormente migliorato anche dopo aver lasciato gli stabilimenti di produzione.

La propulsione è affidata a due motori elettrici a magnete permanente sull'asse anteriore e posteriore. L'energia necessaria viene erogata da una batteria da 78 kWh, che si ricarica dal 10% all'80% in 40 minuti presso stazioni di ricarica rapida. L'autonomia prevista è di circa 420 chilometri (WLTP).

Keywords:

Press Releases, EC40, Product News, 2022

Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

Contattateci

Simon Krappl

Marketing & Communications Director | Switzerland
Volvo Automobile (Schweiz) AG
Cellulare: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2024 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).