

## Communiqué de presse

Oct 07, 2021 | ID: 287197

# La production de la nouvelle Volvo C40 Recharge Pure Electric démarre à Gand

**Zurich – La production de la nouvelle Volvo C40 Recharge Pure Electric est lancée aujourd'hui à Gand, en Belgique. Avec ce deuxième modèle 100% électrique, le constructeur automobile haut de gamme suédois poursuit sa transformation en vue de devenir une entreprise 100% électrique: à partir de 2030, Volvo entend vendre exclusivement des voitures électriques, adoptant ainsi l'une des stratégies d'électrification les plus ambitieuses du secteur automobile. Volvo souhaite en outre devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici 2040.**

Comptant parmi les plus grands sites de l'entreprise, l'usine de Gand joue un rôle pionnier majeur dans l'électrification de la marque. On y fabrique également la Volvo XC40 Recharge Pure Electric, version tout électrique du SUV compact primé et premier modèle Volvo entièrement électrique.

Parallèlement au lancement du nouveau modèle, Volvo augmente sa capacité de production de véhicules électriques à Gand à 135 000 unités par an; l'entreprise estime que plus de la moitié des véhicules produits sur le site seront entièrement électriques dès 2022.

«La Volvo C40 Recharge représente notre avenir», a déclaré Javier Varela, Senior Vice President, Industrial Operations and Quality chez Volvo Cars. «Nos activités de production et notre étroite collaboration avec nos fournisseurs sont essentielles à la réalisation de nos objectifs en matière d'électrification et de neutralité climatique. Notre usine de Gand est prête pour un avenir tout électrique. Elle jouera un rôle important dans notre réseau de production mondial dans les années à venir.»

En plus de la nouvelle Volvo C40 Recharge, Volvo lancera d'autres modèles électriques dans les prochaines années. Les voitures électriques devraient représenter 50% des ventes mondiales dès 2025, avant que Volvo ne devienne entièrement électrique en 2030.

### **Motorisation électrique puissante, modèle de vente numérique**

La Volvo C40 Recharge marque également une étape importante en termes de stratégie commerciale: ce modèle – comme tous les futurs véhicules électriques de la marque – est disponible en ligne en Suisse et sur les autres marchés. Les clients peuvent commander le véhicule confortablement depuis leur domicile ou au garage avec leur concessionnaire.

La Volvo C40 Recharge combine les avantages d'un SUV – notamment la position assise plus élevée, très appréciée des conducteurs Volvo – avec un design plus plat et plus élégant. La partie arrière qui s'inscrit dans le prolongement de la ligne basse du toit et l'avant avec une calandre pleine et de nouveaux phares à pixels accentuent son apparence unique. Dans l'habitacle, la Volvo C40 Recharge offre non seulement de nouvelles options de couleur et de décoration indépendantes, mais c'est aussi le premier modèle de la marque doté d'un intérieur totalement exempt de cuir.

Tout comme la Volvo XC40 Recharge Pure Electric, elle est équipée du système d'infodivertissement développé en collaboration avec Google, basé sur le système d'exploitation Android Automotive, d'applications telles que Google Maps et l'Assistant Google ainsi que d'un accès au Google PlayStore pour d'autres applications et services. Un volume illimité de données

est également inclus, de même que la possibilité d'installer des mises à jour logicielles «Over The Air», c'est-à-dire sans visite à l'atelier. Ainsi, le véhicule peut encore être amélioré, même après avoir quitté l'usine.

Le groupe motopropulseur est composé de deux moteurs électriques à aimants permanents placés sur les essieux avant et arrière. L'énergie nécessaire est fournie par une batterie de 78 kWh, qui se recharge de 10 à 80% en l'espace de 40 minutes sur les stations de recharge rapides. L'autonomie attendue est d'environ 420 kilomètres (WLTP).

## Mots-clés :

Press Releases, EC40, Product News, 2022

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Contact

### **Simon Krappl**

Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Téléphone mobile: +41 79 290 19 60

simon.krappl@volvocars.com

## Images associées



[Plus D'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).