

PRESSEINFOS

Jan 05, 2022 | ID: 293359

Weltweiter Volvo Absatz klettert 2021 auf Rekordniveau

Zürich - Eine erneute Absatzsteigerung hat Volvo Cars im vergangenen Jahr verzeichnet: Weltweit 698'693 verkaufte Fahrzeuge entsprechen einem Zuwachs von 5,6 Prozent. Der schwedische Premium-Automobilhersteller beweist damit seine Widerstandsfähigkeit gegenüber den branchenweit anhaltenden Lieferengpässen. Insbesondere die elektrifizierten Volvo Recharge Modelle mit rein elektrischem und Plug-in Hybrid-Antrieb erwiesen sich als Wachstumstreiber.

Der Absatz der an der Steckdose aufladbaren Fahrzeuge stieg von Januar bis Dezember 2021 gegenüber dem Vorjahr um 63,9 Prozent. Mit einem Anteil von 27 Prozent am Gesamtabsatz war mehr als jeder vierte weltweit verkaufte Volvo elektrifiziert. Immer mehr Kunden entschieden sich dabei auch für den Online-Vertrieb: Im Vergleich zu 2020 stieg die Zahl der so verkauften Volvo Fahrzeuge um 316 Prozent, was auch auf das stetig wachsende Angebot in immer mehr Märkten zurückzuführen ist.

Hohe Nachfrage zum Jahresende

Im Dezember 2021 registrierte das Unternehmen weltweit 64'436 Auslieferungen, was einen Rückgang von 18,1 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat bedeutet. Die anhaltendem Lieferengpässe bei Komponenten wirkten sich auf die Produktion und damit auf die Auslieferungen an die Kunden aus. Die Nachfrage nach Volvo Modellen blieb unabhängig davon gross.

Fast 40 Prozent aller im Dezember verkauften Volvo Neuwagen waren elektrifizierte Recharge Modelle, davon 7,4 Prozent mit rein elektrischem Antrieb. In Europa lag der Anteil der Recharge Fahrzeuge sogar bei fast 60, in den USA bei knapp 30 Prozent des gesamten Absatzvolumens.

Zuwachs in allen wichtigen Regionen

In den USA hat Volvo Cars im vergangenen Jahr insgesamt 122'173 Fahrzeuge abgesetzt, was einer Steigerung von 10,9 Prozent gegenüber 2020 entspricht. Im Dezember 2021 verkaufte das Unternehmen 10'793 Fahrzeuge.

Der grösste Einzelmarkt der schwedischen Premium-Automobilmarke war einmal mehr China mit 171'676 Einheiten, ein Plus von 3 Prozent. Im letzten Monat des Jahres wurden 14'642 Fahrzeuge im Reich der Mitte verkauft.

Beflügelt von den Recharge Modellen, stieg der Absatz auch in Europa: um 1,8 Prozent auf 293'471 Einheiten. Der Dezember wurde mit 28'561 Fahrzeugen abgeschlossen.

Das weltweit meistverkaufte Modell des schwedischen Premium-Automobilherstellers war auch 2021 wieder der Volvo XC60 mit 215'635 Einheiten (2020: 191'696). An zweiter Stelle folgte der Volvo XC40 mit 201'037 Stück (2020: 185'406) vor dem Volvo XC90 mit 108'231 Fahrzeugen (2020: 92'458).

Dezember		Januar-Dezember		
2020	2021	Veränderung 2020	2021	Veränderung

Europa	33'633	28'561	-15,1%	288'278	293'471	1,8%
<u>Recharge</u>	14'419	16'513	14,5%	89'951	130'557	45,1%
- Plug-in Hybrid	11'228	13'259	18,1%	85'504	113'986	33,3%
- Voll-eleektrisch	3191	3254	2,0%	4447	16'571	272,6%
China	18'584	14'642	-21,2%	166'617	171'676	3,0%
<u>Recharge</u>	939	1610	71,5%	5997	11'697	95,0%
- Plug-in Hybrid	905	1416	56,5%	5963	10'792	81,0%
- Voll-eleektrisch	34	194	470,6%	34	905	2561,8%
USA	14'244	10'440	-26,7%	110'129	122'173	10,9%
<u>Recharge</u>	1865	2977	59,6%	7251	22'820	214,7%
- Plug-in Hybrid	1765	2222	25,9%	57'096	16'428	131,5%
- Voll-eleektrisch	100	755	655,0%	155	6392	4023,9%
Sonstige	12'255	10'793	-11,9%	96'689	111'373	15,2%
<u>Recharge</u>	2332	2745	17,7%	12'237	24'142	97,3%
- Plug-in Hybrid	2309	2179	-5,6%	12'214	22'283	82,4%
- Voll-eleektrisch	23	566	2360,9%	23	1859	7982,6%
Gesamt	78'716	64'436	-18,1%	661'713	698'693	5,6%
<u>Recharge</u>	19'555	23'845	21,9%	115'436	189'216	63,9%
- Plug-in Hybrid	16'207	19'076	17,7%	110'777	163'489	47,6%
- Voll-eleektrisch	3348	4769	42,4%	4659	25'727	452,2%

Keywords:

Sales Volumes, Press Releases

Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

Kontakt

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Mobil: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Verwandte Bilder



[Weitere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).