

Communiqué de presse

Mar 04, 2022 | ID: 295909

Les Volvo XC40 et Volvo C40 Recharge 100% électriques ont été remaniées pour la nouvelle année-modèle

Zurich - Les modèles Volvo ont été remaniés pour la nouvelle année-modèle: outre une restructuration des niveaux d'équipement, le constructeur automobile haut de gamme suédois propose une amélioration globale de ses véhicules électriques compacts. Tandis que la Volvo XC40 Recharge 100% électrique arbore un design affûté, la Volvo C40 Recharge aux lignes affirmées bénéficie d'une motorisation supplémentaire.

Avec la nouvelle structure d'offre qui s'applique à tous les véhicules dont la production débute en mai, qu'il s'agisse des véhicules électriques actuels ou de tous les futurs modèles de la marque, Volvo Cars simplifie le processus de commande sur Internet. Les clients ont dorénavant le choix parmi plusieurs niveaux d'équipement et peuvent, sur demande, ajouter diverses options qui répondent le mieux à leurs besoins personnels. En se concentrant sur des variantes attrayantes présélectionnées, la marque suédoise haut de gamme veut accroître la transparence des prix et réduire la complexité de l'offre.

Une face avant «100% électrique» pour la Volvo XC40 Recharge

Pour la nouvelle année-modèle, Volvo souligne également la parenté de ses véhicules électriques. La Volvo XC40 Recharge Pure Electric bénéficie d'une cure de jouvence qui rapproche le best-seller de son modèle sœur 100% électrique sur le plan esthétique: comme la Volvo C40 Recharge, un nouveau pare-chocs et une calandre sans cadre caractérisent désormais la face avant de la Volvo XC40 Recharge 100% électrique.

Les phares caractéristiques «marteau de Thor» disposent pour la première fois de la technologie LED Pixel: ils s'adaptent automatiquement aux conditions d'éclairage et s'allument et s'éteignent d'eux-mêmes afin d'assurer un éclairage optimal et efficace de la route sans éblouir les autres usagers. Alors que l'extérieur peut être personnalisé avec de nouvelles peintures et jantes, de nouvelles selleries haut de gamme sans cuir sont disponibles à l'intérieur.

«Dans notre transition vers le 100% électrique, notre langage de design évolue également», explique Robin Page, designer en chef de Volvo. «Nous continuons de perfectionner le look unique de la Volvo XC40 100% électrique et lui donnons une allure plus moderne, avec une face avant plus mince et une calandre encore mieux intégrée.»

Une deuxième motorisation pour la Volvo C40 Recharge

La Volvo C40 Recharge 100% électrique, récemment récompensée aux États-Unis par le Top Safety Pick+ de l'Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) pour son niveau de sécurité exceptionnel, est disponible dans une motorisation supplémentaire: en complément de la version 4 roues motrices, un modèle d'entrée de gamme équipé d'un moteur électrique de 170 kW (231 ch) avec traction avant est désormais disponible. Associé à une batterie haute tension de 69 kWh, il offre une autonomie allant jusqu'à 434 kilomètres en cycle combiné WLTP. Aux stations de recharge rapide, 32 minutes suffisent pour faire passer la batterie de 10 à 80% de charge.

La Volvo C40 Recharge Single Motor élargit la gamme 100% électrique du constructeur suédois de voitures haut de gamme. L'entreprise veut ainsi encourager encore plus de personnes à passer à l'électromobilité. À partir de 2030, Volvo proposera exclusivement des voitures tout

électriques.

Remarques à l'intention de la rédaction:

- Les caractéristiques décrites sont susceptibles d'être en option. Les spécifications du véhicule et l'offre établie au client varient d'un pays à l'autre et peuvent ne pas (encore) être disponibles sur tous les marchés.
- Les temps de charge dépendent de facteurs tels que la température extérieure, la température actuelle de la batterie, le chargeur, l'état de la batterie et l'état du véhicule.
- Autonomie établie selon le cycle de conduite WLTP réaliste dans des conditions contrôlées pour un véhicule neuf. L'autonomie réelle peut varier. Les chiffres sont basés sur un objectif provisoire.

Mots-clés :

Press Releases, Product News

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

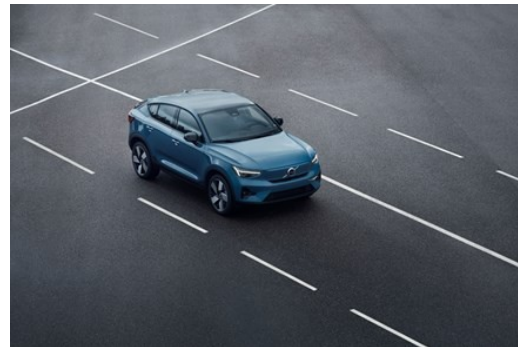
Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Téléphone mobile: +41 79 290 19 60

simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

Vidéos associées



[Plus De Vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).