

PRESSEINFOS

Mar 04, 2022 | ID: 295909

Vollelektrischer Volvo XC40 und Volvo C40 Recharge rollen aufgefrischt ins neue Modelljahr

Zürich - Die Volvo Modelle rollen aufgefrischt ins neue Modelljahr: Neben einer Neustrukturierung der Ausstattungsstufen spendiert der schwedische Premium-Automobilhersteller insbesondere seinen kompakten Elektrofahrzeugen eine umfassende Aufwertung. Während den vollelektrischen Volvo XC40 Recharge ein geschärftes Design ziert, erhält der markant gezeichnete Volvo C40 Recharge eine zusätzliche Antriebsversion.

Mit der neuen Angebotsstruktur, die ab Produktionsstart im Mai für die aktuellen Elektroautos und alle künftigen Volvo Modelle gilt, vereinfacht Volvo Cars den Bestellprozess im Internet: Kunden können fortan aus mehreren Ausstattungsstufen wählen und auf Wunsch verschiedene Optionen ergänzen, die ihren persönlichen Bedürfnissen am besten entsprechen. Mit der Konzentration auf attraktive, vorselektierte Varianten will die schwedische Premium-Marke die Preistransparenz erhöhen und die Komplexität des Modellangebots verringern.

«Vollelektrisches» Gesicht für Volvo XC40 Recharge

Zum neuen Modelljahr unterstreicht Volvo auch die Verwandtschaft seiner Elektrofahrzeuge. Der Volvo XC40 Recharge Pure Electric erhält eine umfassende Frischzellenkur, mit dem der Bestseller optisch näher an sein vollelektrisches Schwestermodell rückt: Wie beim Volvo C40 Recharge prägen nun ein neuer Stossfänger und ein rahmenloser Kühlergrill das Gesicht des vollelektrischen Volvo XC40 Recharge.

Die charakteristischen «Thors Hammer»-Scheinwerfer verfügen dabei erstmals über Pixel-LED-Technik: Sie passen sich automatisch den Lichtbedingungen an und schalten sich unabhängig ein und aus, um ein optimale und effiziente Strassenausleuchtung sicherzustellen, ohne andere Verkehrsteilnehmer zu blenden. Während sich das Exterieur mit neuen Lackierungen und Felgen individualisieren lässt, stehen im Innenraum neue lederfreie Premium-Sitzpolster zur Verfügung.

«Auf unserem Weg zum vollelektrischen Unternehmen verändert sich auch unsere Designsprache», erklärt Volvo Chefdesigner Robin Page. «Wir entwickeln die unverwechselbare Optik des vollelektrischen Volvo XC40 weiter und schaffen ein moderneres Gesicht mit einer schlankeren Front und einem noch stärker integrierten Kühlergrill.»

Zweite Antriebsversion für Volvo C40 Recharge

Der vollelektrische Volvo C40 Recharge, der für sein aussergewöhnliches Sicherheitsniveau jüngst mit dem Top Safety Pick+ des US-amerikanischen Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) ausgezeichnet wurde, fährt in einer zusätzlichen Antriebsvariante vor: Als Ergänzung zur Allradversion ist fortan ein Einstiegsmodell mit einem 170 kW (231 PS) starken Elektromotor und Frontantrieb erhältlich. In Verbindung mit einer 69-kWh-Hochvoltbatterie bietet es eine Reichweite von bis zu 434 Kilometern im kombinierten WLTP-Zyklus. An Schnellladestationen lässt sich der Akku binnen 32 Minuten von zehn auf 80 Prozent aufladen.

Der Volvo C40 Recharge Single Motor erweitert das vollelektrische Angebot des schwedischen Premium-Automobilherstellers. Das Unternehmen will damit noch mehr Menschen zum Umstieg auf die Elektromobilität ermutigen. Ab 2030 offeriert Volvo ausschliesslich reine Elektroautos.

Hinweise an die Redaktion:

- Beschriebene Merkmale können optional sein. Die Fahrzeugspezifikationen und das genaue Kundenangebot variieren von Land zu Land und sind ggf. (noch) nicht in allen Märkten verfügbar.
- Die Ladezeiten sind abhängig von Faktoren wie Aussentemperatur, aktuelle Batterietemperatur, Ladegerät, Batteriezustand und Fahrzeugzustand.
- Reichweite gemäss dem realistischen WLTP-Fahrzyklus unter kontrollierten Bedingungen für ein neues Fahrzeug. Die reale Reichweite kann abweichen. Die Zahlen beruhen auf einem vorläufigen Ziel.

Keywords:

Press Releases, Product News

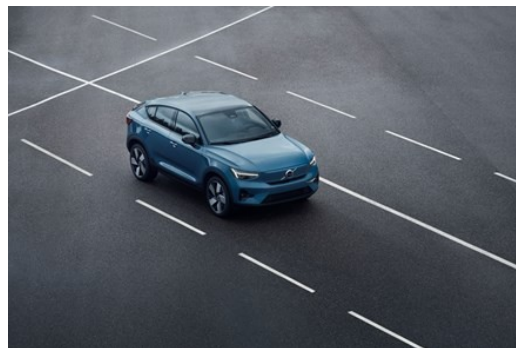
Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

Kontakt

Simon Krappi

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Mobil: +41 79 290 19 60
simon.krappi@volvocars.com

Verwandte Bilder



[Weitere Bilder >](#)

Verwandte Videos



[Weitere Videos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).