

PRESSEINFOS

Apr 08, 2022 | ID: 298383

Alle neuen Volvo Modelle künftig mit Google-Infotainment und Over-the-Air-Updates

Zürich. Wer in einem neuen Volvo Modell unterwegs ist, erhält künftig Over-the-Air-Updates. Alle Neufahrzeuge der schwedischen Premium-Automobilmarke profitieren ab dem Modelljahr 2023, das ab Mai 2022 produziert wird, vom Google-basierten Infotainment-System und drahtlosen Software-Aktualisierungen des Betriebssystems. Damit unterstreicht Volvo Cars seine Vorreiterrolle in diesem Bereich und macht Kundenfahrzeuge auch nach der Auslieferung kontinuierlich besser.

Nachdem das Unternehmen das Infotainment-System und die Over-the-Air-Updates (OTA) zunächst für seine vollelektrischen Modelle angeboten hatte, erfolgte sukzessive die Ausweitung. Mit der Einführung für den Volvo S60, den Volvo V60 und den Volvo XC90 kommt nun die komplette Modellpalette in den Genuss von Android Automotive, das Zugang zu diversen Google-Diensten bietet, und den drahtlosen Aktualisierungen über das Internet.

Update bringt zahlreiche Verbesserungen

Mit dem neuesten, in dieser Woche veröffentlichten Update erhalten Volvo Besitzer ein Upgrade ihres Infotainment-Systems auf die jüngste Version von Android Automotive OS: Android™ 11 bietet über den Google Play Store Zugang zu zusätzlichen App-Kategorien, darunter Navigation, Laden und Parken. Im weiteren Jahresverlauf folgt auch noch Video-Streaming.

Darüber hinaus bringt das neueste OTA-Update auch Funktionsverbesserungen mit sich, die von einem besseren Energiemanagement über verbesserte Timer für die Klimatisierung bis hin zu mobilen App-Funktionen und -Anwendungen im Fahrzeug reichen. Das optimierte Energiemanagement hält die Hochvoltbatterie auch an kalten und heissen Tagen in einem Temperaturbereich, der die Reichweite schont. Die Volvo Cars App liefert ausserdem häufigere Updates über den Ladefortschritt, wenn das Fahrzeug an der heimischen Wallbox oder einem öffentlichen Ladepunkt aufgeladen wird.

Mehr Fahrzeuge, mehr Märkte, mehr Kunden

Die neueste OTA-Aktualisierung ist bereits das achte vollständige Update, das den Fahrern von weltweit mehr als 190'000 Volvo Fahrzeugen zugutekommt. Erstmals sind auch Märkte wie Indien, Taiwan und Neuseeland dabei. Bereits zu Jahresbeginn fand eine Ausweitung auf Südkorea, Australien, Thailand und Singapur statt.

«Indem künftig alle Volvo Modelle Over-the-Air-Updates erhalten können, machen wir einen wichtigen Schritt auf dem Weg zu unserem Ziel, die Autos unserer Kunden jeden Tag besser zu machen», erklärt Henrik Green, Chief Product Officer (CTO) bei Volvo Cars. «Dies ist ein bedeutender Meilenstein: Wir aktualisieren jetzt die Fahrzeug-Software aller Modelle in den meisten unserer Märkte, sodass immer mehr Kunden von den Vorteilen kontinuierlicher Remote-Updates profitieren.»

Eigene Software-Entwicklung, Google-basiertes Infotainment

Seit Anfang letzten Jahres bietet der schwedische Premium-Automobilhersteller in den meisten Märkten regelmässige Updates an. Durch die interne Entwicklung von Software und OTA-Updates kann Volvo Cars kontinuierlich neue Funktionen hinzufügen und bestehende verbessern. Das Unternehmen geht davon aus, dass die Zahl der Fahrzeuge, die von diesen Aktualisierungen profitieren, mit jedem neuen Update steigt.

Die drahtlosen Aktualisierungen sind die perfekte Ergänzung zum Google-basierten Infotainment-System, über das künftig alle neuen Volvo Modelle verfügen. Verpackt in die vertraute, benutzerfreundliche und vernetzte Schnittstelle, bietet das gemeinsam mit Google entwickelte System Volvo Kunden eine der besten Infotainment-Plattformen im Automobil. Es ermöglicht eine beispiellose Personalisierung und Zugang zu integrierten Google-Diensten wie Google Maps und der Google Assistant Sprachsteuerung.

Hinweise an die Redaktion:

- Die Verfügbarkeit der oben genannten Funktionen und Dienste kann von Markt zu Markt abweichen.
- Zu den Märkten, in denen Volvo Cars jetzt OTA-Updates einführt, gehören Australien, Hongkong, Indien, Südkorea, Malaysia, Neuseeland, Singapur, Taiwan und Thailand.
- Die OTA-Fähigkeit und die Google-Dienste sind nicht für alle Modellvarianten des Volvo XC40 verfügbar.
- Google, Android, Google Play und Google Maps sind Marken von Google LLC.

Keywords:

Press Releases, Product News

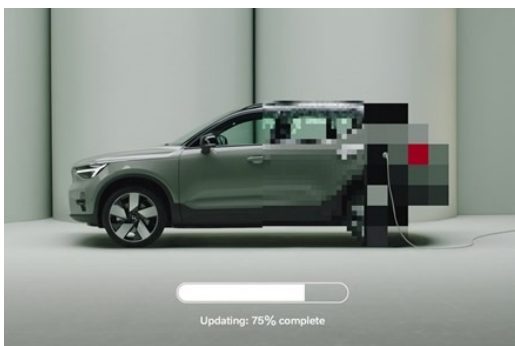
Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

Kontakt

Simon Krappi

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Mobil: +41 79 290 19 60
simon.krappi@volvocars.com

Verwandte Bilder



Weitere Bilder >

Verwandte Videos



Weitere Videos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).