

Comunicati stampa

May 19, 2022 | ID: 301514

Volvo Cars semplifica la ricarica nelle stazioni pubbliche con la nuova integrazione in-app

Zurigo. Ora i clienti europei di Volvo Cars che hanno optato per un'auto completamente elettrica hanno a disposizione una scelta più ampia di reti di ricarica pubbliche che possono esplorare con un semplice tocco grazie all'integrazione della piattaforma Plugsurfing direttamente nell'app Volvo Cars. In seguito all'incrementata funzionalità dell'app Volvo Cars, chi guida una Volvo ha ora accesso a più di 270'000 punti di ricarica sparsi in tutto il continente e può effettuare i pagamenti da un'unica e pratica interfaccia. I clienti svizzeri di Volvo potranno utilizzare per primi questa nuova funzione.

L'app Volvo Cars indica ai conducenti la posizione della stazione di ricarica pubblica più vicina e informazioni in tempo reale sulla sua disponibilità. L'intenzione di Volvo Cars è di semplificare l'esperienza di ricarica in mobilità per chi guida un'auto Recharge completamente elettrica, in modo che non debba più usare un numero infinito di app di ricarica e sistemi di pagamento diversi e goda di un più ampio accesso all'infrastruttura di ricarica pubblica.

L'app Volvo Cars aiuta i clienti a trovare le stazioni di ricarica

Arek Nowinski, responsabile della regione EMEA per Volvo Cars, ha dichiarato: «Se si desidera incentivare i consumatori a passare alla mobilità elettrica, realizzare veicoli completamente elettrici di alta qualità è solo una parte di un ecosistema molto più ampio. In molti dei nostri clienti riscontriamo un senso di frustrazione per il fatto di dover portare con sé molte tessere e installare diverse app per accedere ai singoli punti di ricarica. Migliorando l'esperienza di ricarica in mobilità, vogliamo sostenere i nostri clienti in tutta Europa nel loro viaggio completamente elettrico e offrire loro l'accesso a più reti nel loro Paese e all'estero tramite la nostra piattaforma digitale: l'app Volvo Cars».

Questa esperienza è possibile grazie alla piattaforma degli sviluppatori di Plugsurfing e alla Drive API, che integra direttamente le informazioni di ricarica nell'app Volvo Cars per un uso estremamente pratico e senza discontinuità.

«Drive API è l'evoluzione del nostro impegno nei confronti dei partner», afferma Tatu Kulla, CEO di Plugsurfing. «Con questa integrazione, Volvo può sviluppare i propri prodotti e servizi per raggiungere l'obiettivo di produrre solo auto completamente elettriche entro il 2030. In veste di partner, siamo orgogliosi di contribuire alla realizzazione di questo traguardo».

Nuova funzione accessibile in anteprima in Svizzera

Innanzitutto, l'integrazione di Plugsurfing nell'app di Volvo Cars sarà disponibile in Svizzera e in Italia. Natalie Robyn, Managing Director di Volvo Car Switzerland, afferma: «Siamo lieti di poter rendere la ricarica delle auto dei nostri clienti svizzeri più comoda e semplice. È un'altra soluzione che rende omaggio alla promessa del nostro marchio: Noi di Volvo Cars vogliamo semplificare la vita delle persone». Volvo Cars distribuirà le funzioni aggiornate dell'app nella maggior parte dei mercati europei entro la fine del 2022.

In questo modo Volvo Cars persegue l'ambizione di offrire ai propri clienti di auto Recharge un accesso completo e semplice ai punti di ricarica pubblici. Grazie alla nuova funzionalità dell'app Volvo Cars, chi guida una Volvo elettrica potrà approfittare di tariffe speciali ricaricando presso le stazioni IONITY di tutta Europa. In Svezia e Norvegia, Volvo Cars ha inoltre avviato una collaborazione con l'operatore di ricarica Mer per offrire tariffe preferenziali in quei Paesi, con

l'intenzione di aggiungere in futuro altri fornitori per migliorare continuamente l'offerta per i consumatori.

Volvo Cars nel 2021

Il Volvo Car Group ha registrato un utile operativo pari a 20,3 miliardi di SEK. Nel 2021, i ricavi si sono attestati a 282,0 miliardi di SEK, mentre le vendite globali hanno raggiunto la quota di 698 700 veicoli.

Il Volvo Car Group

Volvo Cars è stata fondata nel 1927 e oggi è uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite a clienti in oltre 100 Paesi. Volvo Cars è quotata alla borsa Nasdaq di Stoccolma, dove è negoziata con il ticker «VOLCAR B».

Volvo Cars mira a garantire che i clienti siano liberi di muoversi in modo personale, sostenibile e sicuro. Tale obiettivo si riflette nell'ambizione di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettriche entro il 2030 e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con la prospettiva di arrivare alla neutralità climatica entro il 2040.

A dicembre 2020, Volvo Cars contava un organico di circa 40 000 persone impiegate a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove viene svolta gran parte delle attività di sviluppo dei prodotti, marketing e amministrazione. Gli impianti di produzione di Volvo Cars si trovano a Göteborg (Svezia), Gand (Belgio), nella Carolina del Sud (USA), a Chengdu, Daqing e Taizhou (Cina). L'azienda ha inoltre centri di ricerca e sviluppo e progettazione a Göteborg, Camarillo (USA), Sunnyvale (USA) e Shanghai (Cina).

Keywords:

Press Releases, Product News

Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

Contattateci

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Cellulare: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).