

Communiqué de presse

May 19, 2022 | ID: 301514

Volvo Cars simplifie la recharge publique grâce à une nouvelle intégration in-app

Zurich. Les clients européens de Volvo Car qui ont opté pour un véhicule 100% électrique disposent désormais d'un choix plus large de réseaux publics de recharge de VE suite à l'intégration de la plateforme Plugsurfing directement dans l'application Volvo Cars. Grâce à l'amélioration de la fonctionnalité de l'application Volvo Cars, les conducteurs Volvo ont désormais accès à plus de 270'000 points de recharge à travers le continent, tout en étant en mesure de payer la charge à partir d'une passerelle unique et transparente. Les clients suisses de Volvo sont les premiers à pouvoir utiliser cette nouvelle fonction.

L'application Volvo Cars indique aux conducteurs l'emplacement de la station de recharge publique la plus proche et fournit des informations en temps réel sur sa disponibilité. En simplifiant l'expérience de recharge mobile, Volvo Cars permet aux conducteurs de recharger encore plus facilement leur voiture Recharge Pure Electric en leur évitant de recourir à d'innombrables applications de recharge et systèmes de paiement différents et en améliorant l'accès aux infrastructures de recharge publiques.

L'application Volvo Cars facilite la recherche de bornes de recharge aux clients

Arek Nowinski, Head of EMEA de Volvo Cars, a déclaré: «La création de produits haut de gamme entièrement électriques n'est qu'une partie d'un écosystème beaucoup plus large lorsqu'il s'agit de permettre aux consommateurs de passer à une voiture entièrement électrique. Nous sommes conscients de la frustration qu'éprouvent nombre de nos clients à avoir sur eux plusieurs cartes et installer différentes applications pour accéder aux points de recharge individuels. En améliorant l'expérience de recharge mobile, nous accompagnons nos clients à travers l'Europe dans leur propre voyage entièrement électrique, ce qui signifie l'accès à davantage de réseaux au sein et en dehors de leur pays de résidence, le tout par le biais de notre plateforme numérique – l'application Volvo Cars.»

Cette opération est rendue possible par la plateforme Plugsurfing Developers et l'API Drive, qui intègre directement les informations de charge dans l'application Volvo Cars, créant ainsi une expérience fluide et pratique. «L'API Drive est l'évolution de notre engagement envers nos partenaires», déclare Tatu Kulla, CEO de Plugsurfing. «Grâce à cette intégration, Volvo peut faire évoluer ses propres produits et services pour atteindre son objectif de devenir une entreprise entièrement électrique d'ici 2030. Nous sommes fiers d'être le partenaire qui contribue à faire de cet objectif une réalité.»

La nouvelle fonctionnalité est d'abord accessible en Suisse

Dans un premier temps, l'intégration de Plugsurfing dans l'application Volvo Cars sera disponible en Suisse et en Italie. Natalie Robyn, Managing Director de Volvo Car Switzerland, déclare : «Nous sommes heureux de pouvoir rendre la recharge de leur véhicule plus agréable et moins compliquée pour nos clients suisses. Une solution supplémentaire qui s'inscrit dans la promesse de notre marque : Chez Volvo Cars, nous voulons simplifier la vie des gens». Volvo Cars introduira les fonctions actualisées de l'application fin 2022 sur la plupart des marchés européens.

Volvo Cars souligne son ambition d'offrir à ses clients de voitures Recharge un accès complet et facile à la recharge publique. Grâce à la nouvelle fonctionnalité de l'application Volvo Cars, les conducteurs de Volvo électriques bénéficient de tarifs spéciaux lors de la recharge dans les

stations IONITY en Europe. En Suède et en Norvège, Volvo Cars s'est également associée à l'opérateur de recharge Mer pour offrir des tarifs préférentiels dans ces pays, avec pour ambition d'améliorer continuellement l'offre aux consommateurs en intégrant davantage de fournisseurs à l'avenir.

Volvo Cars en 2021

Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 20,3 milliards de SEK. Le chiffre d'affaires en 2021 s'est élevé à 282,0 milliards de SEK, tandis que les ventes mondiales ont représenté 698 700 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars a été fondée en 1927. Aujourd'hui, c'est l'une des marques automobiles les plus connues et respectées au monde, qui vend des véhicules dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm, où elle se négocie sous le ticker «VOLCAR B».

Volvo Cars a pour objectif de donner à ses clients la liberté de se déplacer de façon personnelle, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition de devenir un constructeur vendant uniquement des véhicules 100% électriques d'ici 2030 et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone, avec comme objectif d'être une entreprise climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2020, Volvo Cars comptait environ 40 000 employés à temps plein. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les usines de production de Volvo Cars sont situées à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis), Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis), Sunnyvale (États-Unis) et Shanghai (Chine).

Mots-clés :

Press Releases, Product News

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Téléphone mobile: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).