

PRESSEINFOS

May 19, 2022 | ID: 301514

Öffentliches Laden mit Volvo Cars nun ganz einfach dank neuer App-Integration

Zürich. Mit der Integration der Plattform Plugsurfing in die Volvo Cars App haben Volvo Kunden mit vollelektrischen Fahrzeugen in Europa ab sofort Zugriff auf mehr Netzwerke von Ladestationen. Die verbesserten Funktionen der Volvo Cars App gibt Fahrern Zugriff auf über 270'000 Ladestationen, grenzüberschreitend auf dem gesamten Kontinent, und auch das Bezahlen geht nahtlos über ein einziges Portal. Schweizer Volvo Kunden können diese neue Funktion als erstes nutzen.

Die Volvo Cars App zeigt den Standort der nächstgelegenen Ladestation an, samt Echtzeit-Informationen zur Verfügbarkeit. Mit dieser Vereinheitlichung des mobilen Ladens macht es Volvo Cars Fahrern noch leichter, ihren Recharge Pure Electric aufzuladen. Es entfallen die zahllosen verschiedenen Lade-Apps und Zahlungssysteme, und der Zugang zur öffentlichen Ladeinfrastruktur wird verbessert.

Volvo Cars App erleichtert Kunden das Finden von Ladestationen

Arek Nowinski, Head of EMEA bei Volvo Cars, sagt: «Hochwertige, vollelektrische Fahrzeuge zu produzieren, ist nur ein Teil eines viel grösseren Ökosystems, um Kunden den Umstieg auf vollelektrisches Fahren zu erleichtern. Wir wissen, dass es viele unserer Kunden stresst, mehrere Karten dabeizuhaben und verschiedene Apps zu installieren, nur um auf Ladestationen zuzugreifen. Mit der Verbesserung des Erlebnisses beim mobilen Laden unterstützen wir unsere Kunden in ganz Europa beim vollelektrischen Fahren mit mehr Netzwerken innerhalb und ausserhalb des Wohnsitzlandes, alles über unsere digitale Plattform – die Volvo Cars App.»

Diese Lösung wird möglich durch die Entwicklerplattform und Drive API von Plugsurfing, die Ladeinformationen direkt in die Volvo Cars App integriert und so ein nahtloses, bequemes Erlebnis schafft. «Drive API ist eine Weiterentwicklung im Zeichen unseres Engagements für die Partner», sagt Tatu Kulla, CEO von Plugsurfing. «Mit dieser Integration kann Volvo seine eigenen Produkte und Dienstleistungen entwickeln, um das Ziel zu erreichen, bis 2030 ein vollelektrisches Unternehmen zu sein. Wir sind stolz, als Partner dazu beitragen zu können.»

Neue Funktion zuerst in der Schweiz zugänglich

Zuerst wird die Integration von Plugsurfing in der Volvo Cars App in der Schweiz und in Italien verfügbar sein. Natalie Robyn, Managing Director von Volvo Car Switzerland, sagt: «Wir freuen uns darüber, dass wir unseren Schweizer Kunden das Aufladen ihres Fahrzeugs angenehmer und unkomplizierter gestalten können. Eine weitere Lösung, welche auf unser Markenversprechen einzahlt: Wir von Volvo Cars wollen den Menschen das Leben vereinfachen.» Volvo Cars wird die aktualisierten Funktionen der App Ende 2022 auf den meisten europäischen Märkten einführen.

Volvo Cars unterstreicht damit sein Ziel, Kunden mit Recharge Fahrzeugen umfassenden und einfachen Zugang zu öffentlichen Ladestationen zu bieten. Mit der neuen Funktion in der Volvo Cars App geniessen Fahrer vollelektrischer Volvos Sonderkonditionen beim Laden an Stationen von IONITY in ganz Europa. In Schweden und Norwegen hat sich Volvo Cars zudem mit dem Ladestationsbetreiber Mer zusammengetan und bietet Sonderkonditionen in beiden Ländern. Zukünftig sollen noch mehr Anbieter hinzukommen.

Die Volvo Car Group erzielte 2021 einen Betriebsgewinn von 20,3 Milliarden Schwedischen Kronen (SEK). Der Umsatz lag bei 282,0 Milliarden Schwedische Kronen, der weltweite Absatz betrug 698 700 Fahrzeuge

Über die Volvo Car Group

Volvo Cars wurde 1927 gegründet. Heute ist es eine der bekanntesten und renommiertesten Fahrzeugmarken der Welt und verkauft in mehr als 100 Ländern Fahrzeuge an Kunden. Volvo Cars ist an der Nasdaq Stockholmer Börse notiert und wird unter dem Börsenkürzel «VOLCAR B» gehandelt.

Volvo Cars will Kunden Bewegungsfreiheit bieten – individuell, nachhaltig und sicher. Dies zeigt sich am Ziel, ab 2030 ausschliesslich vollelektrische Fahrzeuge anzubieten, und in der Verpflichtung zur ständigen Reduzierung des CO2-Fussabdrucks, mit dem Ehrgeiz, bis 2040 ein klimaneutrales Unternehmen zu werden.

Per Dezember 2020 beschäftigte Volvo Cars rund 40 000 Mitarbeitende in Vollzeit. Die Zentrale, die Produktentwicklung, das Marketing und die Verwaltungsabteilungen von Volvo Cars sind grösstenteils im schwedischen Göteborg angesiedelt. Die Produktionswerke befinden sich in Göteborg (Schweden), Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing und Taizhou (China). Das Unternehmen betreibt zudem R&D- und Designzentren in Göteborg, Camarillo (USA), Sunnyvale (USA) und Schanghai (China).

Keywords:

Press Releases, Product News

Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

Kontakt

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Mobil: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Verwandte Bilder



[Weitere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).