

Communiqué de presse

Oct 18, 2022 | ID: 305099

L'habitacle de la Volvo EX90 réinterprète le luxe de manière durable

Zurich. La Volvo EX90 montre la voie: grâce à des matériaux durables, le SUV 100% électrique, qui fêtera sa première mondiale officielle le 9 novembre 2022, redéfinit complètement le luxe. L'intérieur scandinave épuré du nouveau vaisseau amiral de Volvo mise sur des matériaux biosourcés et davantage de recyclage plutôt que sur le cuir et autres, en accord total avec les valeurs du constructeur automobile suédois haut de gamme.

Autonomie et temps de recharge au lieu de puissance et accélération: dans l'automobile, les valeurs qui importent sont aujourd'hui très différentes. Au niveau de l'intérieur aussi, on constate un changement de paradigme. Mais qu'est-ce que le luxe dans le monde actuel, quels matériaux en reflètent les valeurs? Les caractéristiques classiques du luxe, telles que les éléments décoratifs coûteux ou le cuir animal, sont absentes de la nouvelle Volvo EX90. Au lieu de cela, les designers misent sur des solutions modernes et durables basées sur les valeurs scandinaves traditionnelles de simplicité, de bien-être et de naturel.

«Nous avons choisi les matériaux en accord avec nos principes», explique Cecilia Stark, Senior Design Manager chez Volvo Cars. «Nous abandonnons le luxe automobile à l'ancienne et mettons en avant nos racines scandinaves.»

Il en résulte un des intérieurs de véhicules les plus agréables et les plus élégants du marché. Dans le même temps, l'habitacle de la Volvo EX90 reflète l'ambition du constructeur automobile suédois de devenir d'ici 2040 une entreprise climatiquement neutre, respectant pleinement les principes de l'économie circulaire.

[Cliquez ici pour regarder la vidéo](#)

De nouveaux matériaux durables

À bord de la Volvo EX90, on retrouve le Nordico présenté dans la Volvo Recharge Concept: le matériau souple établit un nouveau standard en matière de design intérieur de haute qualité. Fabriqué à partir de vinyle, de bouteilles en PET recyclé et de matières de culture biologique provenant de forêts gérées de manière durable en Suède et en Finlande, le Nordico présente une empreinte carbone inférieure de 70% à celle du cuir conventionnel.

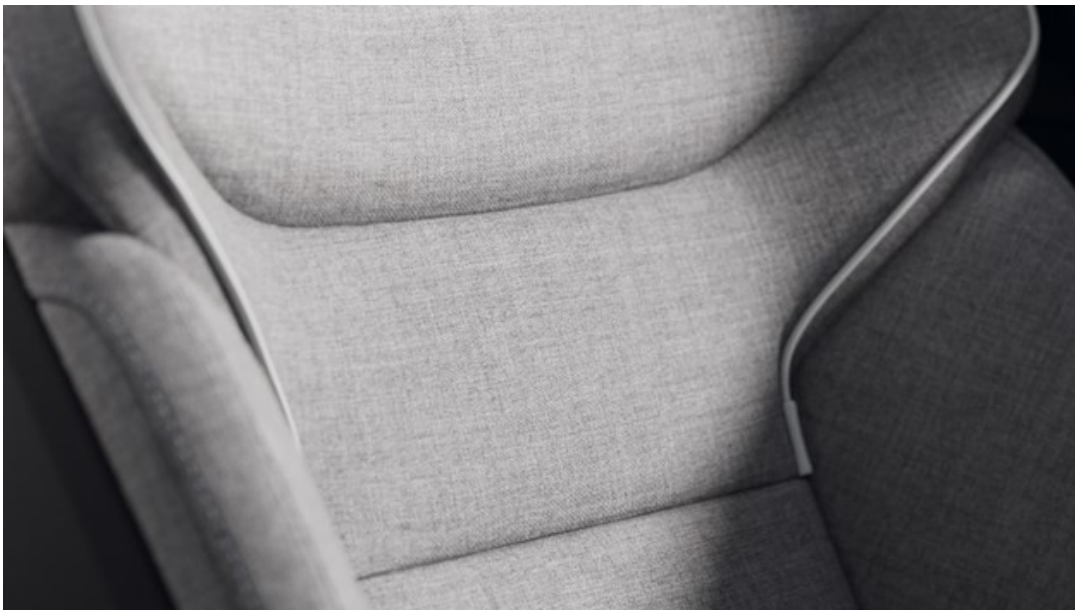
En ce qui concerne les éléments décoratifs en bois, Volvo mise également sur la durabilité, confirmée par une certification FSC indépendante. Rehaussés par une lumière chaude, les éléments en bois rappellent la nature sauvage nordique et créent une atmosphère de salon scandinave.



Pour les sièges, il est possible d'opter pour un revêtement en laine mélangée provenant de filières responsables, qui répond à des normes de durabilité certifiées strictes en matière de bien-être animal, d'environnement et d'intérêts sociaux. Le tissu doux, naturel et respirant garantit un confort de conduite maximal, y compris sur les longs trajets.

L'utilisation accrue de plastiques recyclés, qui réduisent la part des matières premières primaires épuisables, est un exemple des principes de l'économie circulaire. Outre les bouteilles en PET recyclé, la Volvo EX90 utilise près de 25% de plastique recyclé et de matériaux biosourcés, ce qui représente 50 kilogrammes, soit plus que toute autre Volvo. Cette proportion de matériaux issus de matières premières non fossiles établit une nouvelle référence pour l'avenir.

Les tapis de sol aussi tiennent compte du concept de l'économie circulaire. Ils sont en partie constitués d'Econyl[®], un tissu en polyamide composé à 100% de nylon recyclé, y compris d'anciens filets de pêche récupérés dans les fonds marins.



Une ambiance personnalisée et unique

En plus des matériaux, la Volvo EX90 offre également la possibilité de personnaliser l'atmosphère à bord et l'apparence du véhicule. Le propriétaire peut choisir entre sept «ambiances» différentes dont les éléments décoratifs et la sellerie sont coordonnés avec l'extérieur. Chaque ambiance a son propre caractère et une atmosphère distincte qui répond à des goûts différents. Les thèmes sont inspirés du style de vie scandinave et de sa relation symbiotique avec la nature dans la patrie

de Volvo.

«Le design intérieur de la Volvo EX90 s'inscrit dans le prolongement du travail de développement mené depuis plusieurs décennies», déclare Cecilia Stark. «Concevoir un habitacle est un processus d'apprentissage continu qui se poursuivra aussi à l'avenir sur la base des commentaires des clients, des innovations internes et des nouvelles possibilités d'approvisionnement responsable.»

Mots-clés :

Press Releases, Product News, EX90, 2024

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappi

Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Téléphone mobile: +41 79 290 19 60

simon.krappi@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).