

## Communiqué de presse

Nov 01, 2022 | ID: 305322

# Volvo EX90: un design axé sur l'élégance, la sécurité et l'efficacité.

**Zurich. Une harmonie parfaite entre forme, fonction et innovations techniques. La Volvo EX90, qui sera dévoilée au monde pour la première fois à Stockholm le 9 novembre 2022, incarne par excellence les principes de design du constructeur automobile suédois. La silhouette rectiligne typiquement scandinave du SUV met en exergue la vocation de la nouvelle Volvo EX90 à être une voiture familiale élégante, efficace et 100% électrique qui répond à des normes de sécurité plus élevées que n'importe quelle autre Volvo à ce jour.**

Avec ce nouveau modèle, l'équipe de design de Volvo Cars prouve une fois de plus que la fonctionnalité et la sécurité se marient admirablement à l'esthétique. L'intégration du capteur lidar de série, logé avec élégance dans la ligne de toit de la Volvo EX90, en est une preuve impressionnante. La technologie lidar (Light Detection and Ranging) utilise la lumière sous la forme d'un laser pulsé pour mesurer les distances avec précision et exactitude et ainsi par exemple détecter avec fiabilité des piétons jusqu'à une distance de 250 mètres. Elle est donc l'une des étapes clés sur la voie de la conduite autonome non supervisée.

[Cliquez ici pour regarder la vidéo](#)

«Intégrer le lidar de manière à ce qu'il soit à la fois esthétique et parfaitement adapté aux applications de sécurité a été un défi pour les designers», explique T. Jon Mayer, responsable du design extérieur chez Volvo Cars. «Les capteurs sont pratiquement les yeux de la voiture. Il serait bien sûr possible de les placer dans la zone de la calandre, mais ce serait comme avoir des yeux aux genoux. Il s'avère plus judicieux de les positionner à la hauteur maximale afin de pouvoir observer le plus de choses possible. C'est pourquoi nous avons décidé, en collaboration avec nos ingénieurs, d'intégrer le lidar dans la ligne de toit, afin de maximiser l'efficacité des capteurs.»



### **Son profil aérodynamique améliore l'autonomie**

Le design a un impact direct sur l'efficacité d'une voiture électrique. Une surface aussi lisse et aérodynamique que possible est déterminante. La nouvelle Volvo EX90 a été conçue dans le but d'augmenter au maximum l'autonomie et de réduire au minimum la résistance à l'air. Ce faisant, la voiture est annonciatrice de la prochaine génération de modèles Volvo, avec lesquels l'entreprise deviendra un constructeur automobile 100% électrique d'ici 2030.

L'avant épuré et arrondi du véhicule garantit un flux d'air sans entrave et des détails tels que vitres et poignées de porte affleurantes y contribuent également. Il en résulte un coefficient de résistance à l'air de 0,29, soit une valeur exceptionnelle pour un SUV à sept places de cette taille.



«Nous nous sommes inspirés du design des yachts pour esquisser les belles proportions élancées de la Volvo EX90», explique T. Jon Mayer. «L'avant charismatique et plein d'assurance rappelle un voilier glissant sur les vagues de l'océan. Mais dans l'ensemble, celui-ci est aussi plus rond, permettant à l'air de circuler plus efficacement autour de la voiture.»

### **Un intérieur chaleureux, baigné de lumière**

De nombreuses caractéristiques de design de la Volvo EX90 s'inspirent des racines scandinaves de l'entreprise. Le vitrage conséquent, comprenant un toit panoramique, laisse entrer un flot de lumière dans l'habitacle et contribue à créer un intérieur chaleureux qui contraste harmonieusement avec l'extérieur légèrement plus froid. «Cette approche est aussi en lien avec la

façon dont sont perçus les Scandinaves», explique T. Jon Mayer. «Ils sont de nature calme et réservée, ce qui peut, de prime abord, être perçu comme de la froideur. Mais après avoir fait leur connaissance, on se rend compte qu'ils sont très chaleureux. C'est précisément cela que nous voulons transmettre avec notre véhicule.»

## Mots-clés :

Press Releases, Product News, EX90, 2024

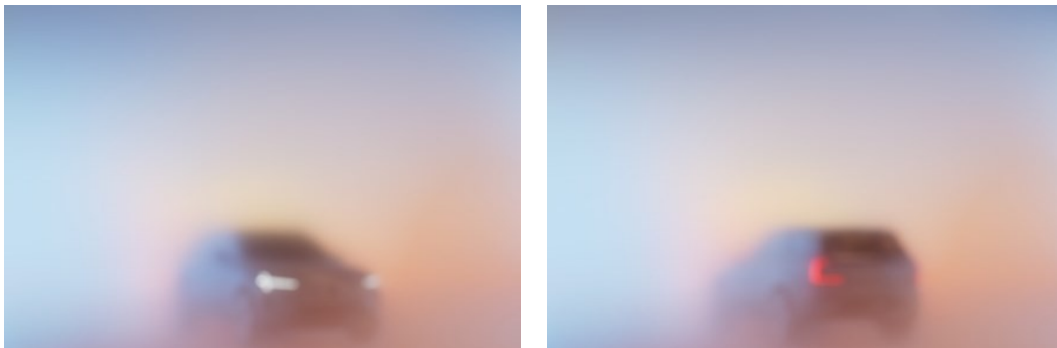
Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Contact

### **Simon Krappl**

Consumer Experience & PR Director | Switzerland  
Volvo Car Switzerland AG  
Téléphone mobile: +41 79 290 19 60  
[simon.krappl@volvocars.com](mailto:simon.krappl@volvocars.com)

## Images associées



[Plus D'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).