

Comunicati stampa

Jan 05, 2023 | ID: 308388

Nel 2022 Volvo Cars ha venduto oltre 615 000 veicoli in tutto il mondo

Zurigo. Lo scorso anno Volvo Cars ha venduto 615 121 vetture in tutto il mondo. Rispetto al record toccato l'anno precedente, il 2022 si è chiuso quindi con un calo delle vendite pari al 12%. Tale andamento è da ricondurre ai problemi affrontati dall'intera catena di fornitura, ma anche ai cali di produzione dovuti alla mancanza di componenti e alle chiusure imposte in Cina per arginare la diffusione del Covid. Rispetto al totale delle vendite, la percentuale di modelli Recharge completamente elettrici venduti da Volvo nel 2022 è quasi triplicata, passando dal 3,7 al 10,9%.

A dicembre 2022 Volvo Cars ha venduto 72 663 veicoli in tutto il mondo, il che corrisponde a un aumento del 12,8% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. La percentuale di modelli Recharge con motore plug-in hybrid o completamente elettrico è salita al 43,8% e, di tutte le auto vendute nel mondo, nel 20,1% dei casi si è trattato di auto completamente elettriche.

Rispetto allo scorso anno il numero di abbonamenti attivi è cresciuto del 49% e il numero di modelli Volvo venduti online è aumentato del 17%. La crescita è stata favorita dall'aumento della domanda, ma anche da un'offerta più ampia in un numero sempre maggiore di mercati.

Segnali di ripresa alla fine dell'anno

Nel 2022 le vendite negli Stati Uniti sono diminuite del 16,5%, attestandosi a 102 038 unità. Nel mese di dicembre, però, sono state vendute 11 111 vetture, facendo quindi segnare una crescita del 6,4% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

In Cina le 162 322 auto vendute nel 2022 hanno fatto registrare un calo delle vendite del 5,4%. Ma anche qui alla fine dell'anno si sono osservati dei segnali di ripresa: nel mese di dicembre infatti la vendita di 16 950 vetture ha fatto registrare una crescita del 15,8%.

Con 247 413 nuove immatricolazioni, in Europa la casa automobilistica svedese del segmento premium ha visto diminuire le proprie vendite del 15,7%. Anche qui, tuttavia, nel corso dell'ultimo mese dell'anno la domanda ha ripreso a crescere, permettendo la vendita di 33 407 vetture (+17%).

L'auto più venduta è stata ancora una volta la Volvo XC60 con 195 338 unità vendute (2021: 215 635), seguita da altri due SUV. Al secondo posto, con 169 206 unità vendute (2021: 201 037), si è posizionata infatti la Volvo XC40, mentre al terzo posto la Volvo XC90 con 97 130 unità vendute (2021: 108 231).

	Dicembre			Gennaio-dicembre		
	2022	2021	Variazione	2022	2021	Variazione
Europa	33'407	28'561	17,0 %	247'413	293'471	-15,7 %
<u>Recharge</u>	22'661	16'513	37,2 %	135'714	130'557	3,9 %

- Plug-in hybrid	12'082	13'259	-8,9 %	90'024	113'986	-21,0 %
-						
Completamente elettrico	10'579	3'254	225,1 %	45'690	16'571	175,7 %
Cina	16'950	14'642	15,8 %	162'322	171'676	-5,4 %
<u>Recharge</u>	1'933	1'610	20,1 %	12'215	11'697	4,4 %
- Plug-in hybrid	1'156	1'416	-18,4 %	9'216	10'792	-14,6 %
-						
Completamente elettrico	777	194	300,5 %	2'999	905	231,4 %
Stati Uniti	11'111	10'440	6,4 %	102'038	122'173	-16,5 %
<u>Recharge</u>	3'202	2'977	7,6 %	27'909	22'820	22,3 %
- Plug-in hybrid	2'070	2'222	-6,8 %	20'601	16'428	25,4 %
-						
Completamente elettrico	1'132	755	49,9 %	7'308	6'392	14,3 %
Altre aree geografiche	11'195	10'793	3,7 %	103'348	111'373	-7,2 %
<u>Recharge</u>	4'030	2'745	46,8 %	29'514	24'142	22,3 %
- Plug-in hybrid	1'930	2'179	-11,4 %	18'762	22'283	-15,8 %
-						
Completamente elettrico	2'100	566	271,0 %	10'752	1'859	478,4 %
Totale	72'663	64'436	12,8 %	615'121	698'693	12,0 %
<u>Recharge</u>	31'826	23'845	33,5 %	205'352	189'216	8,5 %
- Plug-in hybrid	17'238	19'076	-9,6 %	138'603	163'489	-15,2 %
-						
Completamente elettrico	14'588	4'769	205,9 %	66'749	25'727	159,5 %

Keywords:

Corporate News, Press Releases

Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

Contattateci

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Cellulare: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).