

Comunicati stampa

May 10, 2023 | ID: 311889

Esperienza sonora superba a bordo della Volvo EX90 completamente elettrica

Zurigo. La nuova Volvo EX90 si sposta su strada accompagnata da un'esperienza sonora superba: nel grande SUV completamente elettrico, l'impianto audio ad alta fedeltà di Bowers & Wilkins trasforma l'abitacolo più silenzioso che sia mai stato creato in un modello Volvo in una sala da concerto mobile. 1610 watt di potenza e 25 altoparlanti garantiscono un audio surround tridimensionale ultra realistico.



Grazie al posizionamento ottimizzato degli altoparlanti e alla tecnologia da studio, la musica nella Volvo EX90 viene riprodotta esattamente come è stata concepita dall'artista – una filosofia che Bowers & Wilkins chiama «True Sound». A questa si aggiunge il sistema Dolby Atmos, che consente di posizionare singoli suoni in modo mirato in uno spazio tridimensionale. I passeggeri a bordo, al massimo sette, vivono così un'esperienza sonora ancora più intensa con maggiore profondità, dettagli e nitidezza.

Attraverso diverse modalità di ascolto dell'audio surround si può anche personalizzare il suono in base ai propri gusti personali. La modalità «Studio» è in grado di ricreare la nitidezza neutra dei suoni come in uno studio di registrazione e può essere ottimizzata per i passeggeri su ogni sedile. Mentre con l'impostazione «Individual Stage» l'ascoltatore ha la sensazione di trovarsi davanti a un palcoscenico e di assistere a una performance dedicata a sé, «Concert Hall» riproduce l'acustica della sala da concerto di Göteborg, la città natale di Volvo.

«Per noi è stato ovvio e naturale scegliere Bowers & Wilkins come partner per l'impianto audio di alta gamma della nuova Volvo EX90. Il suo apprezzatissimo approccio non solo è sinonimo di qualità, ma si inserisce perfettamente nel nostro linguaggio del design», afferma Jorge Furuya,

responsabile Car UX presso Volvo Cars. «Questa esperienza audio di altissimo livello è ciò che la clientela si aspetta da noi. E siamo contenti di lavorare con alcuni dei nomi più prestigiosi del settore audio per poter garantire tale esperienza.»

In armonia con la filosofia del design

Gli altoparlanti accuratamente posizionati nel cruscotto, nelle porte, nel soffitto, nei passaruota posteriori e nei poggiatesta dei sedili anteriori enfatizzano il linguaggio del design minimalista e scandinavo del marchio automobilistico premium svedese.

Molti degli altoparlanti sono dotati di griglie appositamente realizzate in acciaio inossidabile doppiamente inciso e spazzolato, che sono alloggiare in un rivestimento in legno retroilluminato. Così si ottiene un elevato grado di trasparenza acustica per la migliore qualità sonora possibile, senza che i dettagli di design di alta qualità debbano in alcun modo risentire.

«Siamo orgogliosi di fornire sul mercato il nostro impianto audio di alta gamma per la Volvo EX90», ha dichiarato Dan Shepherd, Vice President Licensing Partnerships di Bowers & Wilkins. «Il sistema di intrattenimento in auto più nuovo e sofisticato che abbiamo mai sviluppato insieme offre un'esperienza di ascolto straordinariamente realistica e intensa.»

Maggiori informazioni sulle fonti di ispirazione e sull'approccio creativo dei designer sono disponibili nel video:



Keywords:

Press Releases, Product News, EX90, 2024

Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

Contattateci

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Cellulare: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video correlati



[Altri Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).