

Communiqué de presse

May 10, 2023 | ID: 311889

Excellence du son dans la Volvo EX90 100% électrique

Zurich. Vivez une expérience sonore incroyable à bord de la nouvelle EX90: dans le grand SUV 100% électrique, le système audio haute-fidélité de Bowers & Wilkins transforme l'habitacle le plus silencieux jamais créé dans un modèle Volvo en une salle de concert sur roues. Une puissance de 1610 watts et 25 haut-parleurs garantissent un son surround tridimensionnel ultraréaliste.



Grâce au positionnement optimisé des haut-parleurs et à la technologie de studio, la musique dans la Volvo EX90 est reproduite telle que l'avait voulue l'artiste: une philosophie baptisée «True Sound» par Bowers & Wilkins. En combinaison avec Dolby Atmos, le format dans lequel des sons individuels peuvent être placés de manière ciblée dans l'espace tridimensionnel, les sept passagers que peut accueillir la Volvo bénéficient d'une expérience sonore encore plus intense, avec plus de profondeur, de détails et de clarté.

Grâce aux différents modes d'écoute de son surround, ils peuvent également adapter le son à leurs goûts personnels. Le mode «Studio» simule la clarté neutre du son d'un studio d'enregistrement et peut être optimisé pour les passagers de tous les sièges. Alors que le réglage «Individual Stage» donne le sentiment d'une performance de scène personnelle, «Concert Hall» reproduit l'ambiance acoustique de la salle de concert de Göteborg, la ville natale de Volvo.

«Pour la nouvelle Volvo EX90, Bowers & Wilkins était le choix naturel qui s'imposait en tant que partenaire pour notre système audio haut de gamme. Son approche hautement plébiscitée est non seulement synonyme de qualité, mais s'inscrit également parfaitement dans notre langage de design», déclare Jorge Furuya, Head of Car UX de Volvo Cars. «Nos clients attendent de nous

cette expérience sonore haut de gamme. Nous sommes ravis de collaborer avec quelques-uns des noms les plus prestigieux de l'industrie audio pour la fournir.»

En harmonie avec la philosophie du design

Les haut-parleurs placés avec soin dans le tableau de bord, les portes, le ciel de toit, les passages de roue arrière et les appuie-têtes des sièges avant soulignent le langage de design scandinave minimaliste de la marque automobile haut de gamme suédoise.

La plupart des haut-parleurs sont équipés de grilles de haut-parleur spécialement conçues en acier inoxydable doublement gravé et brossé, logées dans un revêtement en bois rétroéclairé. Cela permet d'atteindre un niveau de transparence acoustique élevé pour une qualité sonore optimale, sans que les détails de design de haute qualité n'en pâtissent.

«Nous sommes fiers de lancer sur le marché notre système audio haut de gamme pour la Volvo EX90», déclare Dan Shepherd, Vice President Licensing Partnerships chez Bowers & Wilkins. «Le système de divertissement embarqué le plus récent et le plus ambitieux que nous avons développé ensemble offre une expérience d'écoute exceptionnellement réaliste et intense.»

La vidéo en dit plus sur l'inspiration et l'approche créative des designers:



Mots-clés :

Press Releases, Product News, EX90, 2024

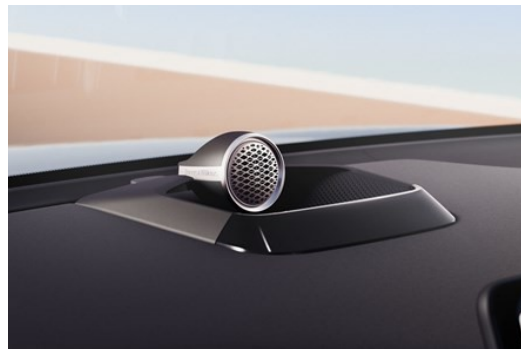
Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Téléphone mobile: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

Vidéos associées



[Plus De Vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).