

PRESSEINFOS

May 10, 2023 | ID: 311889

Ausgezeichneter Klang im vollelektrischen Volvo EX90

Zürich. Der neue Volvo EX90 rollt mit ausgezeichnetem Klang auf die Strasse: Im grossen vollelektrischen SUV verwandelt das High-Fidelity-Soundsystem von Bowers & Wilkins den bis dato leisesten Innenraum eines Volvo Modells in einen rollenden Konzertsaal. 1610 Watt Leistung und 25 Lautsprecher garantieren einen ultrarealistischen dreidimensionalen Surround-Sound.



Durch die optimierte Platzierung der Lautsprecher und die Studioteknologie wird die Musik im Volvo EX90 genau so wiedergegeben wie vom Künstler beabsichtigt – eine Philosophie, die Bowers & Wilkins «True Sound» nennt. In Verbindung mit Dolby Atmos, mit dem sich einzelne Klänge gezielt im dreidimensionalen Raum platzieren lassen, geniessen die bis zu sieben Insassen ein noch intensiveres Klangerlebnis mit mehr Tiefe, Details und Klarheit.

Über verschiedene Surround-Sound-Hörmodi können sie den Klang auch an ihren persönlichen Geschmack anpassen. Der «Studio»-Modus bildet neutrale Klarheit des Sounds in einem Aufnahmestudio nach und kann für die Passagiere auf allen Plätzen optimiert werden. Während die Einstellung «Individual Stage» das Gefühl einer persönlichen Bühnenperformance vermittelt, reproduziert «Concert Hall» das akustische Ambiente des Konzertsaals in der Volvo Heimatstadt Göteborg.

«Für den neuen Volvo EX90 war Bowers & Wilkins die natürliche und naheliegende Wahl als Partner für unser Premium-Audiosystem. Ihr hochgelobter Ansatz steht nicht nur für Qualität, sondern schmiegt sich auch nahtlos in unsere Designsprache ein», sagt Jorge Furuya, Leiter Car UX bei Volvo Cars. «Dieses Premium-Klangerlebnis erwarten unsere Kunden von uns. Wir freuen

uns, mit einigen der renommiertesten Namen der Audiobranche zusammenzuarbeiten, um es zu liefern.»

Harmonie mit Designphilosophie

Die sorgfältig platzierten Lautsprecher im Armaturenbrett, in den Türen, im Dachhimmel, in den hinteren Radhäusern und in den Kopfstützen der Vordersitze untermauern die minimalistische, skandinavische Designsprache der schwedischen Premium-Automobilmarke.

Viele der Lautsprecher verfügen über speziell angefertigte Lautsprechergitter aus doppelt geätztem und gebürstetem Edelstahl, die in einer hinterleuchteten Holzverkleidung untergebracht sind. So wird ein hohes Mass an akustischer Transparenz für bestmögliche Klangqualität erreicht, ohne dass die hochwertigen Designdetails darunter leiden.

«Wir sind stolz darauf, das Premium-Audiosystem für den Volvo EX90 auf den Markt zu liefern», erklärt Dan Shepherd, Vice President Licensing Partnerships bei Bowers & Wilkins. «Das neueste und anspruchsvollste In-Car-Entertainment-System, das wir gemeinsam entwickelt haben, bietet ein aussergewöhnlich realistisches und intensives Hörerlebnis.»

Mehr über die Inspiration und den kreativen Ansatz der Designer verrät das Video:



Keywords:

Press Releases, Product News, EX90, 2024

Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

Kontakt

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Mobil: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Verwandte Bilder



[Weitere Bilder >](#)

Verwandte Videos



[Weitere Videos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).