

Comunicati stampa

Jun 07, 2023 | ID: 313256

Nuova Volvo EX30: un piccolo SUV dal grande potenziale

Zurigo. Un piccolo veicolo di grande effetto: la nuova Volvo EX30 assume un ruolo decisivo nel portafoglio di modelli della casa automobilistica premium svedese. Come membro più giovane della famiglia che si inserisce in uno dei segmenti in più rapida espansione sul mercato automobilistico, questo SUV elettrico di piccole dimensioni è destinato a diventare uno dei modelli Volvo più venduti nei prossimi anni, contribuendo così alla crescita e alla redditività dell'azienda.

La trasformazione strategica della casa automobilistica svedese del segmento premium prosegue per gradi. Già a metà del decennio, la metà delle vendite mondiali di Volvo sarà generata da veicoli 100% elettrici, con l'obiettivo di raggiungere un margine operativo tra l'8% e il 10%. A partire dal 2030 saranno vendute esclusivamente auto elettriche.

Con la Volvo EX30, la casa automobilistica risponde alla crescente domanda di veicoli più piccoli e 100% elettrici. Questo SUV di alta gamma combina le dimensioni compatte che consentono di affrontare senza problemi la vita di tutti i giorni in città al consueto comfort e alle tecnologie avanzate che caratterizzano i modelli Volvo. L'equipaggiamento di sicurezza completo, tipico del marchio, si adatta perfettamente al contesto urbano: uno speciale avviso di uscita offre una soluzione specifica per i cosiddetti incidenti di «dooring», evitando che passanti e ciclisti entrino in collisione con le porte di veicoli che si aprono improvvisamente.

Con un prezzo di lancio di 36'800 franchi svizzeri, la Volvo EX30, ordinabile da subito in Svizzera e in altri mercati, ha un livello di prezzo base simile a quello di veicoli analoghi con motore a combustione interna. L'auto elettrica si distingue però per un costo totale di proprietà (Total Cost of Ownership – TCO) più basso: come evidenziato da una prima analisi condotta in Germania e in Francia, il SUV compatto del segmento premium ha un TCO inferiore non solo rispetto a qualsiasi altra Volvo 100% elettrica, ma anche se paragonata a molti concorrenti del segmento.

«Sappiamo che il prezzo e i costi di proprietà rappresentano ancora una delle maggiori sfide per le persone che prendono in considerazione la possibilità di passare a un'auto elettrica», spiega Jim Rowan, presidente e CEO di Volvo Cars. «Con la Volvo EX30 vogliamo che la mobilità elettrica di alta gamma diventi accessibile a un pubblico molto più ampio, promuovendo e accelerando così la transizione all'elettrificazione totale ormai necessaria per l'industria e la società.»

Massima flessibilità

Con il suo pratico formato compatto, la tecnologia avanzata e le diverse opzioni di equipaggiamento e propulsione, la Volvo EX30 si rivolge a una vasta gamma di clienti con diverse preferenze, esigenze e abitudini di vita. La stessa flessibilità e comodità si riflettono anche nelle diverse possibilità di acquisto e possesso: il piccolo SUV può essere acquistato o preso in leasing e sarà disponibile nel sistema di abbonamento e noleggio HYRA.

La vendita online dimostra l'impegno della casa automobilistica svedese del segmento premium di creare la migliore esperienza possibile per la clientela e un collegamento continuo tra i canali online e offline. Sia presso i concessionari locali o i Volvo Studio sia online tramite il sito web o l'app Volvo Cars, la clientela può beneficiare ovunque dell'atmosfera tipica del marchio.

Oltre che nel Regno Unito, che quest'anno è il primo mercato a passare a un modello omnicanale completamente integrato, la Volvo EX30 sarà disponibile online anche in altri mercati selezionati, come nel caso della Svizzera.

Note per la redazione

- il costo totale di proprietà è stato calcolato sulla base di dati di terzi, facendo riferimento a una Volvo EX30 Single Motor con allestimento Core, per un periodo di 36 mesi e un chilometraggio complessivo di 60'000 chilometri sul mercato tedesco e francese.

Keywords:

Press Releases, Product News, EX30, 2024

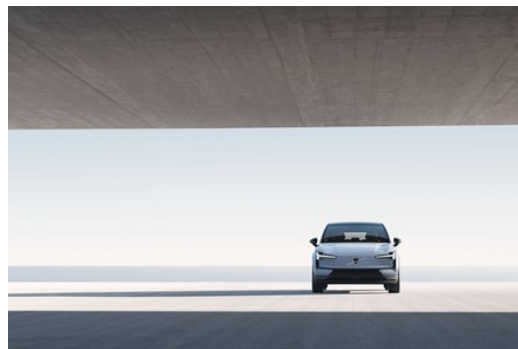
Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

Contattateci

Simon Krappi

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Cellulare: +41 79 290 19 60
simon.krappi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video correlati



[Altri Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).