

Communiqué de presse

Jun 07, 2023 | ID: 313256

Nouvelle Volvo EX30: un petit SUV à fort potentiel

Zurich. Petit véhicule, grand impact: la nouvelle Volvo EX30 endosse un rôle décisif dans le portefeuille de modèles du constructeur automobile suédois haut de gamme. Dernier né de la famille dans l'un des segments automobiles à la croissance la plus rapide, le petit SUV électrique deviendra l'un des modèles Volvo les plus vendus dans les années à venir – contribuant ainsi à la croissance et à la rentabilité de l'entreprise.

La transformation stratégique du constructeur automobile suédois haut de gamme se poursuit progressivement. Dès le milieu de la décennie, les véhicules tout électriques représenteront la moitié des ventes mondiales de Volvo, l'objectif étant de dégager une marge opérationnelle de huit à dix pour cent. À partir de 2030, seules des voitures 100% électriques seront vendues.

Avec la Volvo EX30, l'entreprise répond à la demande croissante de véhicules plus petits et entièrement électriques. Le SUV haut de gamme allie les dimensions compactes qui permettent de maîtriser aisément la vie urbaine quotidienne, au confort habituel et aux technologies avancées d'un modèle Volvo. L'équipement de sécurité complet typique de la marque est parfaitement adapté à l'environnement urbain: une alerte spéciale qui avertit de la sortie du véhicule cible les accidents dits de «dooring», afin d'éviter que les passants et les deux-roues n'entrent en collision avec les portières qui s'ouvrent soudainement.

Avec un prix d'entrée de 36 800 francs suisses, la Volvo EX30, qui peut être commandée dès à présent en Suisse et sur d'autres marchés, démarre à un niveau de prix similaire à celui de véhicules comparables équipés d'un moteur à combustion. Le coût total de possession (Total Cost of Ownership – TCO) de la voiture électrique est toutefois inférieur: comme le montre une première analyse en Allemagne et en France, le SUV compact haut de gamme affiche non seulement un TCO inférieur à celui de n'importe quelle autre Volvo 100% électrique, mais aussi à celui de nombreuses concurrentes du segment.

«Nous savons que le prix et les coûts d'exploitation restent l'un des plus grands défis lorsque les gens envisagent de passer à une voiture électrique», déclare Jim Rowan, président et CEO de Volvo Cars. «Avec la Volvo EX30, nous voulons rendre l'électromobilité haut de gamme accessible à un public beaucoup plus large et ainsi promouvoir et accélérer la transition vers l'électrification complète, nécessaire pour l'industrie et la société.»

Flexibilité maximale

Avec sa taille pratique, sa technologie de pointe et ses différentes options d'équipement et de motorisation, la Volvo EX30 s'adresse à un large éventail de clients aux goûts, besoins et modes de vie différents. La même flexibilité et la même commodité se reflètent également dans les différentes possibilités d'acquisition et de possession: le petit SUV peut être acheté, pris en leasing et sera disponible dans le système d'abonnement et de location HYRA.

La vente en ligne illustre la volonté du constructeur automobile suédois haut de gamme de créer la meilleure expérience client possible et de relier sans transition les canaux en ligne et hors ligne. Partout, les clients bénéficient de l'ambiance typique de la marque, que ce soit lors de la visite chez un concessionnaire local ou dans un Volvo Studio, en ligne via le site Internet ou l'application Volvo Cars.

La Volvo EX30 sera non seulement vendue au Royaume-Uni, qui deviendra cette année le premier marché à adopter un modèle omnicanal entièrement intégré, mais aussi disponible en ligne sur

d'autres marchés sélectionnés, tels que la Suisse.

Remarques à l'intention de la rédaction:

- Calcul du coût total de possession fondé sur des données de tiers, sur la base d'un moteur Volvo EX30 Single en niveau d'équipement Core pour une durée de 36 mois et un kilométrage total de 60 000 kilomètres sur les marchés allemand et français.

Mots-clés :

Press Releases, Product News, EX30, 2024

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

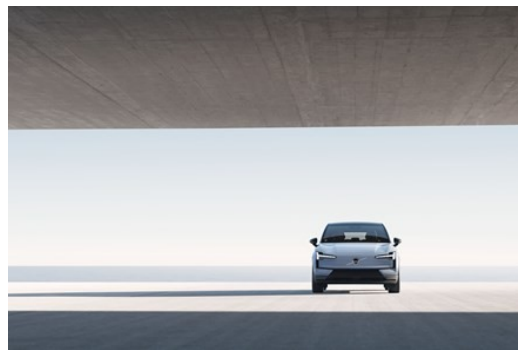
Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Téléphone mobile: +41 79 290 19 60

simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

Vidéos associées



[Plus De Vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).