

## PRESSEINFOS

Jun 07, 2023 | ID: 313256

# Neuer Volvo EX30: Kleiner SUV mit grossem Potenzial

**Zürich. Kleines Fahrzeug, grosse Wirkung: Der neue Volvo EX30 nimmt eine entscheidende Rolle im Modellportfolio des schwedischen Premium-Automobilherstellers ein. Als jüngstes Familienmitglied in einem der am schnellsten wachsenden Fahrzeugsegmente wird sich der kleine SUV in den kommenden Jahren zu einem der meistverkauften Volvo Modelle entwickeln – und so zum Wachstum des Unternehmens beitragen.**

Die strategische Transformation des schwedischen Premium-Automobilherstellers schreitet sukzessive voran. Bereits Mitte des Jahrzehnts wird die Hälfte des weltweiten Volvo Absatzes auf vollelektrische Fahrzeuge entfallen, dabei wird eine operative Gewinnmarge von acht bis zehn Prozent angestrebt. Ab 2030 werden ausschliesslich reine Elektroautos verkauft.

Mit dem Volvo EX30 reagiert das Unternehmen auf die wachsende Nachfrage nach kleineren, vollelektrischen Fahrzeugen. Der kleine SUV kombiniert die kompakten Abmessungen, mit denen sich der Alltag in Städten problemlos meistern lässt, mit dem gewohnten Komfort und den fortschrittlichen Technologien eines Volvo Modells. Die markentypisch umfassende Sicherheitsausstattung ist perfekt auf das urbane Umfeld abgestimmt: Eine spezielle Ausstiegswarnung nimmt die sogenannten «Dooring»-Unfälle ins Visier, damit Passanten und Zweiradfahrer nicht mit sich plötzlich öffnenden Fahrzeurtüren kollidieren.

Mit einem Einstiegspreis von 36'800 Schweizer Franken startet der ab sofort in der Schweiz und anderen Märkten bestellbare Volvo EX30 auf einem ähnlichen Preisniveau wie vergleichbare Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor. Dabei glänzt das Elektroauto aber mit niedrigeren Gesamtbetriebskosten (Total Cost of Ownership – TCO): Wie eine erste Analyse in Deutschland und Frankreich zeigt, weist der kleine Premium-SUV nicht nur niedrigere TCO als jeder andere vollelektrische Volvo auf, sondern auch als viele Mitbewerber im gleichen Segment.

«Wir wissen, dass der Preis und die Betriebskosten immer noch eine der grössten Herausforderungen sind, wenn Menschen über den Umstieg auf ein Elektroauto nachdenken», erklärt Jim Rowan, Präsident und CEO von Volvo Cars. «Mit dem Volvo EX30 wollen wir Premium-Elektromobilität einem viel breiteren Publikum zugänglich machen und so den für Industrie und Gesellschaft notwendigen Übergang zur vollständigen Elektrifizierung vorantreiben und beschleunigen.»

### Maximale Flexibilität

Mit seiner praktischen Grösse, seiner fortschrittlichen Technologie und den verschiedenen Ausstattungs- und Antriebsoptionen spricht der Volvo EX30 ein breites Kundenspektrum mit unterschiedlichen Vorlieben, Bedürfnissen und Lebensgewohnheiten an. Die gleiche Flexibilität und Bequemlichkeit spiegelt sich auch in den unterschiedlichen Erwerbs- und Besitzmöglichkeiten wider: Der kleine SUV lässt sich kaufen, leasen und wird im flexiblen Volvo-Abo HYRA verfügbar sein.

Der Online-Vertrieb zeigt das Bestreben des schwedischen Premium-Automobilherstellers, das bestmögliche Kundenerlebnis zu schaffen und Online- und Offline-Kanäle nahtlos miteinander zu verbinden. Ob beim Besuch eines lokalen Vertreters oder eines Volvo Studios, ob online über die Webseite oder die Volvo Cars App: Überall profitieren Kunden vom markentypischen Ambiente.

Neben Grossbritannien, das in diesem Jahr als erster Markt auf ein vollständig integriertes Omnichannel-Modell umstellt, wird der Volvo EX30 auch in der Schweiz online erhältlich sein.

#### Hinweise an die Redaktion:

- Berechnung der Gesamtbetriebskosten auf der Grundlage von Daten Dritter, basierend auf dem Volvo EX30 Single Motor im Trim-Level Core bei einer Laufzeit von 36 Monaten und 60'000 Kilometern Gesamtleistung im deutschen und französischen Markt.

#### Keywords:

Press Releases, Product News, EX30, 2024

Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

## Kontakt

### **Simon Krappl**

Consumer Experience & PR Director | Switzerland  
Volvo Car Switzerland AG  
Mobil: +41 79 290 19 60  
simon.krappl@volvocars.com

## Verwandte Bilder



Weitere Bilder >

## Verwandte Videos



[Weitere Videos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).