

PRESSEINFOS

Jan 05, 2024 | ID: 322434

Volvo Cars beendet 2023 mit neuem Absatzrekord

Zürich. Mit einem neuen Absatzrekord hat Volvo Cars das Jahr 2023 abgeschlossen: Der schwedische Premium-Automobilhersteller hat in den vergangenen zwölf Monaten weltweit 708'716 Fahrzeuge verkauft. Der Zuwachs von 15 Prozent gegenüber dem Vorjahr ist insbesondere auf die stetig wachsende Nachfrage nach den elektrifizierten Volvo Recharge Modellen und eine insgesamt stabilere Lieferkette zurückzuführen.

Immer mehr Volvo Fahrzeuge verfügen demnach über einen alleinigen oder unterstützenden Elektromotor: Das Unternehmen hat im abgelaufenen Jahr insgesamt 113'419 reine Elektroautos abgesetzt, was einer Steigerung von 70 Prozent gegenüber 2022 entspricht. Die Stromer machen inzwischen 16 Prozent des weltweiten Absatzes aus. Auch der Absatz der Volvo Recharge Modelle mit Plug-in-Hybridantrieb ist um zehn Prozent auf 152'561 Einheiten gestiegen.

Elektrifiziertes Europa

Die stärkste Absatzregion ist einmal mehr Europa: 294'794 verkaufte Fahrzeuge bedeuten ein Plus von 19 Prozent. 59 Prozent und damit fast drei von fünf Einheiten in der Region waren Recharge Modelle mit Plug-in-Hybrid- oder reinem Elektroantrieb.

In den USA hat der schwedische Premium-Automobilhersteller insgesamt 128'701 Fahrzeuge und damit 26 Prozent mehr Einheiten als 2022 verkauft. Der Absatz der Recharge Modelle kletterte um 28 Prozent und macht dadurch auch 28 Prozent aller in den USA verkauften Fahrzeuge aus.

In China hat das Unternehmen um fünf Prozent auf 170'091 Einheiten zugelegt, bei den Recharge Modellen steht ein Zuwachs von 26 Prozent.

SUV-Bestseller

Die beliebtesten Volvo Modelle 2023 bilden erneut die drei SUV-Modelle, deren Absatz gegenüber dem Vorjahr nochmals gestiegen ist. An der Spitze bleibt der Volvo XC60 mit 228'646 Einheiten (2022: 195'338 Einheiten). Auf dem zweiten Platz folgt der kompakte Volvo XC40, von dem im vergangenen Jahr insgesamt 200'670 Fahrzeuge (2022: 169'206 Einheiten) verkauft wurden. Der Volvo XC90 komplettiert mit 107'549 Fahrzeugen (2022: 97'130 Einheiten) das Podium.

Volvo Cars Absatz 2023

	2023	2022	Veränderung
Europa	294'794	247'413	+ 19 %
Recharge Modelle	172'575	135'714	+ 27 %
-> mit Elektroantrieb	75'476	45'690	+ 65 %
-> mit Plug-in-Hybrid	97'099	90'024	+ 8 %
China	170'091	162'322	+ 5%
Recharge Modelle	15'356	12'215	+ 26 %
-> mit Elektroantrieb	3'281	2'999	+ 9 %
-> mit Plug-in-Hybrid	12'075	9'216	+ 31 %
USA	128'701	102'038	+ 26 %
Recharge Modelle	35'657	27'909	+ 28 %
-> mit Elektroantrieb	13'609	7'308	+ 86 %
-> mit Plug-in-Hybrid	22'048	20'601	+ 7 %
Sonstige	115'130	103'348	+ 11 %
Recharge Modelle	42'392	29'514	+ 44 %

-> mit Elektroantrieb	21'053	10'752	+ 96 %
-> mit Plug-in-Hybrid	21'339	18'762	+ 14 %
Gesamt	708'716	615'121	+ 15 %
Recharge Modelle	265'980	205'352	+ 30 %
-> mit Elektroantrieb	113'419	66'749	+ 70 %
-> mit Plug-in-Hybrid	152'561	138'603	+ 10 %

Keywords:

Corporate News, Press Releases

Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

Kontakt

Simon Krappi

Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Mobil: +41 79 290 19 60

simon.krappi@volvocars.com

Verwandte Bilder



[Weitere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).