

Comunicati stampa

Jan 24, 2024 | ID: 322858

Volvo Car Switzerland registra una crescita tre volte superiore a quella del mercato automobilistico svizzero

Zurigo. Con un totale di 7827 nuove immatricolazioni il 2023 si è concluso per Volvo Car Switzerland all'insegna del successo. Rispetto all'anno precedente, l'importatore della casa automobilistica premium svedese ha registrato una crescita del 37%, ossia una percentuale tre volte superiore a quella del mercato automobilistico svizzero. Per la terza volta nella sua storia Volvo Car Switzerland ha raggiunto una quota di mercato superiore al 3%.

Volvo è in continua crescita in Svizzera. Dopo aver raggiunto lo scorso anno una quota di mercato del 3,1%, Volvo Car Switzerland consolida la sua posizione di fornitore affermato di veicoli elettrificati nel segmento premium. «Il 2023 è stato caratterizzato da ottimi risultati e grandi successi, ma anche da sfide», afferma Domenico Gaito, Commercial Director di Volvo Car Switzerland. «Come era avvenuto già l'anno precedente, le tensioni geopolitiche e l'inflazione hanno messo sotto pressione il mercato automobilistico svizzero. Grazie all'impegno incrollabile della nostra rete di partner Volvo, nonostante il persistere di condizioni di mercato difficili siamo riusciti nuovamente a ottenere un risultato forte e a contribuire in modo significativo al risultato globale record di Volvo Cars».

L'ottima crescita è da ricondurre in particolare all'ambiziosa strategia di elettrificazione. Con 2862 modelli completamente elettrici (2022: 1198) e 2828 modelli ibridi plug-in (2022: 2458), nel 2023 quasi il 73% di tutti i veicoli Volvo nuovi venduti in Svizzera era elettrificato. In particolare, il segmento dei veicoli totalmente elettrici ha registrato un'ulteriore crescita, raggiungendo il 37% di tutte le vetture Volvo immatricolate in Svizzera.

Volvo EX30 al centro della scena

Un altro fattore di crescita è stato il lancio della nuova Volvo EX30 completamente elettrica. Il successo riscosso con la prima svizzera alla E-nova Mobility Experience di Zurigo e in altri eventi di lancio – a Losanna e nel resto della Svizzera – ha permesso al SUV più piccolo di Volvo Cars di entrare alla grande nel mercato automobilistico.

«Il lancio della Volvo EX30 è stato un vero successo», spiega Domenico Gaito. «Con oltre 1200 veicoli venduti alla clientela ancora prima del lancio pubblico del 2 e 3 febbraio 2024 presso tutti i partner Volvo, abbiamo fissato il nostro standard di riferimento per il 2024. Siamo inoltre particolarmente contenti che con l'anno nuovo i primi modelli di EX30 abbiano fatto il loro ingresso anche in Svizzera. La Volvo EX30 svolge un ruolo decisivo nella nostra gamma di modelli e nei prossimi anni diventerà uno dei modelli Volvo più venduti. Per il 2024 prevediamo oltre 3000 nuove immatricolazioni in Svizzera».

Lancio riuscito del canale di distribuzione digitale

Ad accelerare la crescita ha contribuito anche l'aggiunta di un proprio canale di vendita online per i modelli Volvo completamente elettrici. Nella primavera del 2023 Volvo Car Switzerland è stata una delle prime case automobilistiche in Svizzera a creare un canale di vendita online per tutti i modelli completamente elettrici. Oltre alle vendite tradizionali attraverso la rete di partner Volvo, la clientela può così acquistare l'auto in tutta praticità online ovunque si trovi. «Dopo i primi mesi di attività del nostro nuovo canale di distribuzione possiamo fare un bilancio positivo», afferma Beat

Fritschi, Business & Retailer Development Director di Volvo Car Switzerland. «La clientela potrà continuare a ordinare l'auto dei suoi sogni nello showroom insieme al partner Volvo di fiducia, ma potrà farlo anche online in qualsiasi momento della giornata. Il successo iniziale dello scorso anno ci ha reso ottimisti: pensiamo che il canale di vendita online continuerà ad affermarsi come valida alternativa all'acquisto tradizionale di veicoli».

Keywords:

Corporate News, Press Releases

Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

Contattateci

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Cellulare: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).