

Communiqué de presse

Jan 24, 2024 | ID: 322858

Volvo Car Switzerland enregistre une croissance trois fois plus forte que celle du marché suisse de l'automobile

Zurich. Avec un total de 7827 nouvelles immatriculations, l'année 2023 aura été fructueuse pour Volvo Car Switzerland. Une progression de 37% par rapport à l'exercice précédent permet au constructeur automobile suédois haut de gamme d'afficher un taux de croissance trois fois plus élevé que celui du marché de l'automobile en Suisse. Pour la troisième fois de son histoire, Volvo Car Switzerland enregistre ainsi une part de marché supérieure à 3%.

Volvo est en pleine croissance en Suisse. Avec une part de marché de 3,1% en 2023, Volvo Car Switzerland assoit sa position de fournisseur bien établi de véhicules électriques dans le segment haut de gamme. Comme le souligne Domenico Gaito, Commercial Director de Volvo Car Switzerland, «l'année 2023 a été marquée par des moments forts et des succès, mais aussi par des défis. Tout comme pour l'exercice précédent, tensions géopolitiques et inflation ont mis le marché suisse de l'automobile sous pression. Mais l'engagement sans faille de notre réseau de partenaires Volvo nous a permis de réaliser un solide résultat, en dépit de conditions de marché toujours très difficiles, contribuant ainsi de manière essentielle au résultat record enregistré au niveau mondial par Volvo Cars».

Cette croissance est notamment le fruit d'une ambitieuse stratégie d'électrification. Avec 2862 modèles 100% électriques (2022: 1198) et 2828 modèles plug-in hybrid (2022: 2458), 73% de tous les véhicules Volvo neufs vendus en Suisse sont des véhicules électriques rechargeables. C'est essentiellement dans le segment des véhicules 100% électriques qu'une nouvelle croissance a été enregistrée, pour atteindre le chiffre de 37% de l'ensemble des immatriculations de Volvo en Suisse.

La Volvo EX30 à l'honneur

Un autre moteur de croissance a été le lancement de la nouvelle Volvo EX30 100% électrique. Le succès de sa première suisse, lors de l'E-nova Mobility Experience à Zurich, et d'autres événements organisés à Lausanne et dans toute la Suisse ont assuré un lancement réussi au plus petit SUV de Volvo Cars à ce jour.

«Le lancement de la Volvo EX30 a été un succès total», affirme Domenico Gaito. «Avec plus de 1200 véhicules vendus aux clients avant même le lancement public des 2 et 3 février 2024 chez tous les partenaires Volvo, nous avons donné le la pour 2024. Nous en sommes d'autant plus heureux que les premiers modèles viennent d'arriver en Suisse en ce début d'année. La Volvo EX30 occupe un rôle central dans notre portefeuille de modèles et va devenir l'un des modèles de Volvo les plus vendus dans les années à venir. Pour 2024, nous prévoyons plus de 3000 nouvelles immatriculations en Suisse.»

Lancement pleinement réussi du canal de vente numérique

Le développement d'un canal de vente en ligne propre, proposé en complément pour les modèles Volvo 100% électriques, a également été un facteur important de croissance. Volvo Car Switzerland a été l'un des premiers constructeurs automobiles en Suisse à établir, au printemps 2023, un canal de vente en ligne pour tous ses modèles 100% électriques. En complément de la vente classique via le réseau de partenaires Volvo, les clients peuvent ainsi

acheter leur véhicule en ligne de manière confortable et simple, où qu'ils se trouvent. Beat Fritschi, Business & Retailer Development Director chez Volvo Car Switzerland, l'affirme: «Le retour que nous observons sur les premiers mois de notre nouveau canal de vente est positif. Nos clients conservent la possibilité de commander le véhicule de leur choix auprès de leur concessionnaire, en showroom, mais ils peuvent aussi le faire en ligne, 24 heures sur 24. Le lancement réussi de l'année dernière nous permet d'être optimistes quant au fait que le canal de vente en ligne va continuer de s'imposer comme alternative à l'achat classique de véhicules automobiles.»

Mots-clés :

Corporate News, Press Releases

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Téléphone mobile: +41 79 290 19 60

simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).