

PRESSEINFOS

Jan 24, 2024 | ID: 322858

Volvo Car Switzerland erzielt prozentual dreimal stärkeres Wachstum als der Automobilmarkt Schweiz

Zürich. Mit insgesamt 7827 Neuzulassungen blickt Volvo Car Switzerland auf ein erfolgreiches Jahr 2023 zurück. Durch das Plus von 37 Prozent im Vergleich zum Vorjahr verzeichnet der Importeur des schwedischen Premium-Automobilherstellers ein dreimal grösseres prozentuales Wachstum als der Automobilmarkt Schweiz. Zum dritten Mal in der Geschichte konnte Volvo Car Switzerland einen Marktanteil von über 3 Prozent erzielen.

Volvo ist in der Schweiz auf Wachstumskurs. Mit einem Marktanteil von 3,1 Prozent im vergangenen Jahr festigt Volvo Car Switzerland seine Position als etablierter Anbieter von elektrifizierten Fahrzeugen im Premiumsegment. «2023 war geprägt von Highlights und Erfolgen, aber auch von Herausforderungen», sagt Domenico Gaito, Commercial Director von Volvo Car Switzerland. «Wie schon im Vorjahr haben geopolitische Spannungen und die Inflation den Automobilmarkt Schweiz unter Druck gesetzt. Dank des ungebremsten Engagements unseres Volvo Partnernetzwerkes konnten wir trotz erneut anspruchsvollen Marktbedingungen ein starkes Ergebnis erzielen und einen wesentlichen Beitrag zum globalen Rekordergebnis von Volvo Cars leisten.»

Verantwortlich für das Wachstum ist unter anderem die ambitionierte Elektrifizierungsstrategie. Mit 2862 vollelektrischen (2022: 1198) und 2828 Plug-in Hybrid-Modellen (2022: 2458) lassen sich 73 Prozent aller in der Schweiz verkauften Volvo Neuwagen mit Strom aufladen. Vor allem im Segment der vollelektrischen Fahrzeuge konnte ein erneutes Wachstum auf 37 Prozent der gesamten Immatrikulationen von Volvo in der Schweiz verzeichnet werden.

Volvo EX30 im Mittelpunkt

Ein weiterer Wachstumstreiber war die Lancierung des neuen vollelektrischen Volvo EX30. Durch die erfolgreiche Schweizer Premiere an der E-nova Mobility Experience in Zürich und weiteren Lancierungs-Events in Lausanne und in der gesamten Schweiz konnte der bisher kleinste SUV von Volvo Cars einen erfolgreichen Start feiern.

«Die Lancierung des Volvo EX30 war ein voller Erfolg», so Domenico Gaito. «Mit über 1200 kundenverkauften Fahrzeugen, noch vor der Publikums Lancierung vom 2. und 3. Februar 2024 bei allen Volvo Partnern, haben wir den Massstab für 2024 gesetzt. Wir freuen uns umso mehr, dass nun zum Jahreswechsel die ersten Modelle in der Schweiz eingetroffen sind. Der Volvo EX30 nimmt eine entscheidende Rolle in unserem Modellportfolio ein und wird sich in den kommenden Jahren zu einem der meistverkauften Volvo Modelle entwickeln. Für 2024 erwarten wir über 3000 Neuzulassungen in der Schweiz.»

Erfolgreicher Start des digitalen Vertriebskanals

Auch die Erweiterung auf einen eigenen zusätzlichen Onlinevertrieb für vollelektrische Volvo Modelle forcierte einen Wachstumsschub. Als einer der ersten Automobilhersteller in der Schweiz etablierte Volvo Car Switzerland im Frühjahr 2023 einen Onlinevertriebskanal für alle vollelektrischen Modelle. Ergänzend zum klassischen Verkauf über das Volvo Partnernetzwerk, können Kunden den Fahrzeugkauf online bequem und einfach von überall abwickeln. «Wir blicken positiv auf die ersten Monate unseres neuen Vertriebskanals zurück», sagt Beat Fritschi, Business & Retailer Development Director bei Volvo Car Switzerland. «Unsere Kunden können

die Bestellung ihres Wunschfahrzeugs nach wie vor gemeinsam mit ihrem Vertreter im Showroom, oder auch rund um die Uhr online vornehmen. Nach dem erfolgreichen Start im vergangenen Jahr sind wir optimistisch, dass sich der Onlinevertriebskanal als Alternative zum klassischen Fahrzeugkauf weiter etablieren wird.»

Keywords:

Corporate News, Press Releases

Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

Kontakt

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Mobil: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Verwandte Bilder



[Weitere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).