

Comunicati stampa

Feb 22, 2024 | ID: 323406

E come elettrica: con i modelli EX40 e EC40 Volvo Cars standardizza la nomenclatura delle auto elettriche

Zurigo. Volvo Cars semplifica e standardizza i nomi dei modelli delle sue auto elettriche: in futuro, la Volvo XC40 Recharge Pure Electric si chiamerà Volvo EX40, mentre la Volvo C40 Recharge Pure Electric sarà ribattezzata in Volvo EC40 per l'anno di modello 2025. In questo modo, il SUV compatto e la sua controparte crossover con la linea del tetto a forma di coupé si integrano perfettamente nel portafoglio di veicoli 100% elettrici ampliato del marchio automobilistico premium svedese: con la piccola Volvo EX30, la grande Volvo EX90 e la monovolume di lusso Volvo EM90, l'azienda lancerà quest'anno sul mercato altre tre auto elettriche.

L'ampliamento sistematico della gamma di modelli e la nomenclatura standardizzata sottolineano il processo di trasformazione in corso in seno all'azienda: Volvo Cars intende diventare un fornitore di auto puramente elettriche entro il 2030. L'anno scorso, le vendite dei modelli completamente elettrici sono aumentate del 70% rispetto al 2022, il che rappresenta il 16% del fatturato complessivo a livello mondiale.

«Il nostro futuro è elettrico. Ci stiamo muovendo a ritmo sostenuto verso il nostro obiettivo del 2030», spiega Björn Anwall, Chief Commercial Officer e Deputy CEO di Volvo Cars. «Armonizzando i nomi dei nostri primi modelli elettrici mentre ampliamo il portafoglio delle auto elettriche, semplifichiamo la scelta alla nostra clientela».

Oltre a ribattezzare le auto elettriche, è stata eliminata l'aggiunta «Recharge», che in precedenza contrassegnava sia i modelli 100% elettrici che quelli con trazione ibrida plug-in. In futuro, i plug-in saranno riconoscibili dall'aggiunta T6 o T8, che si riferisce al rispettivo livello di prestazioni della combinazione di motori. Il SUV compatto con motore a combustione convenzionale mantiene il nome di Volvo XC40.

Più potenza con il software di performance

Con il nuovo nome dei modelli, il marchio automobilistico premium svedese offre per la prima volta anche un pacchetto software di performance per la Volvo EX40 e la Volvo EC40 nella versione Twin Motor. L'iniezione di performance migliora la potenza di 25 kW portandola a 325 kW (442 CV). La modalità di guida Performance è accompagnata da una sensazione unica sul pedale che garantisce una risposta più rapida dell'acceleratore e quindi un'accelerazione più veloce.

La Black Edition conferisce un tocco di eleganza

Ispirandosi al successo della Volvo XC60 Black Edition, anche la coppia 100% elettrica Volvo EX40 e Volvo EC40 e la Volvo XC40 a trazione convenzionale si vestono di nero. Nella Black Edition, i modelli non sono solo verniciati in Onyx Black, ma hanno anche badge neri lucidi e cerchi da 20 pollici nel design in nero lucido a cinque razze. Per gli interni la clientela può scegliere tra i rivestimenti in Microtech e un tessuto color antracite.

I modelli si basano sull'Architettura modulare compatta (CMA) e hanno un interno progettato in modo intelligente che combina tanto spazio con soluzioni smart. Il sistema di infotainment basato sul sistema operativo Android Automotive di Google consente un'ampia personalizzazione, un'operatività intuitiva e l'accesso ai servizi di Google, come il controllo vocale di Google Assistant

e il servizio di navigazione Google Maps.

Con un'autonomia fino a 583 (Volvo EC40) e 576 chilometri (Volvo EX40) nel ciclo combinato WLTP, le auto elettriche sono anche perfettamente adatte all'uso quotidiano. Se il livello di carica si sta esaurendo, la batteria ad alto voltaggio può essere ricaricata dal 10% all'80% in circa 30 minuti presso le stazioni di ricarica rapida.

Keywords:

Press Releases, XC40, Product News, 2025

Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

Contattateci

Simon Krappi

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Cellulare: +41 79 290 19 60
simon.krappi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).