

Communiqué de presse

Feb 22, 2024 | ID: 323406

E comme électrique: Volvo Cars harmonise la nomenclature des voitures électriques avec la Volvo EX40 et la Volvo EC40

Zurich. Volvo Cars repense et uniformise les noms de ses modèles de voitures électriques: la Volvo XC40 Recharge Pure Electric devient dès à présent la Volvo EX40 et le modèle de la Volvo C40 Recharge Pure Electric devient la Volvo EC40. Le SUV compact et son pendant crossover, avec sa ligne de toit de type coupé, s'insèrent parfaitement dans le portefeuille élargi de produits 100% électriques de la marque automobile haut de gamme suédoise: avec la petite Volvo EX30, la grande Volvo EX90 et le van haut de gamme Volvo EM90, Volvo Cars lance cette année trois nouveaux véhicules électriques sur le marché.

L'élargissement conséquent de sa gamme et l'uniformisation de sa nomenclature soulignent le processus d'évolution continu de l'entreprise: d'ici à 2030, l'objectif de Volvo Cars est de devenir un constructeur de véhicules uniquement électriques. L'an dernier, les chiffres de vente de ses modèles 100% électriques ont augmenté de 70% par rapport à 2022, portant leur part dans le montant total des ventes au niveau mondial à 16%.

«Notre avenir est électrique. Nous progressons à grande vitesse vers l'objectif que nous nous sommes fixés pour 2030», souligne Björn Annwall, Chief Commercial Officer et vice-CEO de Volvo Cars. «En harmonisant les noms de nos premiers modèles électriques avec notre portefeuille électrique élargi, nous simplifions le choix pour nos clients.»

Parallèlement au changement de nom des véhicules électriques, le complément de dénomination «Recharge», qui caractérisait jusqu'à présent aussi bien les modèles purement électriques que les modèles à propulsion plug-in hybride, disparaît. Les véhicules plug-in s'identifieront à l'avenir grâce au suffixe T6 ou T8, qui renvoie au niveau de performance respectif de chaque type de combinaison de moteur. La dénomination Volvo XC40 continue à désigner le SUV compact à propulsion conventionnelle avec moteur à combustion.

Logiciel de performance pour une performance optimisée

Le changement de nom de modèle de la marque automobile haut de gamme suédoise s'accompagne également, et c'est une première, d'un pack logiciel de performance pour la Volvo EX40 et la Volvo EC40 Twin Engine. Ce qui représente un apport d'énergie boostant leur performance de 25 kW, pour atteindre 325 kW (442 ch). En mode performance, la conduite se traduit par une sensation au plancher unique, assurant une réaction plus vive à la pression sur l'accélérateur et, par conséquent, une séquence d'accélération plus rapide.

L'élégance de la Black Edition

S'inspirant du succès de la Volvo XC60 Black Edition, le duo 100% électrique constitué par la Volvo EX40 et la Volvo EC40, ainsi que la Volvo XC40 à propulsion conventionnelle, s'habillent également de noir. Le code couleur en Onyx Black des modèles de la Black Edition est de surcroît complété d'une plaquette de modèle noire haute brillance et de jantes 20 pouces dans un design noir brillant à cinq branches. Pour les finitions intérieures, les clients ont le choix entre une sellerie Microtech et une sellerie en tissu anthracite.

Les deux modèles ont été réalisés par architecture modulaire compacte (CMA) et comportent un habitacle intelligemment conçu, combinant espace et solutions intelligentes. Le système d'infodivertissement repose sur le système d'exploitation Android Automotive de Google et offre un niveau de personnalisation optimal, intégrant un maniement intuitif et l'accès aux services Google de type commande vocale Google Assistant et service de navigation Google Maps.

Avec une autonomie pouvant atteindre 583 (Volvo EC40) ou 576 kilomètres (Volvo EX40) en cycle WLTP combiné, ces véhicules électriques sont en outre idéalement adaptés à une utilisation au quotidien. Lorsque le niveau de charge atteint sa limite basse, la batterie haute tension peut être rechargée de 10 à 80% en 30 minutes environ en station de recharge rapide.

Mots-clés :

Press Releases, XC40, Product News, 2025

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

Marketing & Communications Director | Switzerland
Volvo Automobile (Schweiz) AG
Téléphone mobile: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2024 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).

